



Управление собственным бизнесом.э 2.z

- 1 К экономическим мотивам к занятию предпринимательством следует отнести ...
- 2 Приоритетная часть рынка, на которую в первую очередь обращено внимание фирмы в фиксированном тактическом цикле, – это ... рынка
- 3 В процессе утверждения и согласования бизнес-модели должны обязательно принимать участие ...
- 4 Этапы жизненного цикла предпринимательского дела – это ...
- 5 Под предпринимательской миссией понимают ...
- 6 Масштабирование бизнеса для предпринимателя связано с ...
- 7 Бизнес-идея – это ...
- 8 Достижение «эффекта изюминки» в бизнесе – это ...
- 9 Посевные инвестиции – это капиталовложения в бизнес на стадии ...
- 10 Бутстрэппинг – это способ финансирования небольших фирм посредством ...
- 11 Стартап – это ...
- 12 Инфраструктура стартапов – это ...
- 13 Ключевым в договоренностях между инвестором и инициатором стартапа является ...
- 14 Стартап бизнеса завершается ...
- 15 Бизнес-ангелы – это ...
- 16 Посевные инвестиции – это ...
- 17 Бизнес-инкубаторы, технопарки, венчурные фонды образуют ... стартапа





- 18 Краудфандинг – это ...
- 19 Выбор удачного положения на рынке, приобретение конкурентной позиции для ее последующего удержания или укрепления – это ... бизнеса
- 20 Тим-билдинг включает ...
- 21 Под технологической реконструкцией бизнеса понимается ...
- 22 В результате системного обновления персонала фирмы новая команда бизнеса может быть составлена ...
- 23 Под прямой продажей бизнеса (дивестицией) понимается ...
- 24 Первичное публичное предложение акций (IPO) может проводиться ...
- 25 Предпринимательская фирма может быть ликвидирована ...
- 26 Решение о принудительной ликвидации фирмы будет принято в случае если ...
- 27 Конкурентные преимущества фирмы – это факторы, ...
- 28 При создании конкурентоспособного стартапа ... является основным инструментом предпринимателя
- 29 ... представляет собой профессионально осмысленный предпринимательский замысел, позволяющий владельцам бизнеса управлять собственным делом плодотворно, нацеливая его на достижение успехов
- 30 Характерное для того или иного рынка устойчивое состояние предпринимательской среды, внутри которой разворачиваются бизнес-процессы и развиваются бизнес-коммуникации, – это ...
- 31 Российское законодательство предусматривает наличие ...
- 32 Под банкротством предпринимательской фирмы понимается ...
- 33 Заведомо ложное объявление о несостоятельности, которые делает предпринимательская фирма с целью получения от своих кредиторов отсрочки либо рассрочки платежа, а также скидки с долгов, – это ... банкротство





- 34) Установите в правильной последовательности очередность удовлетворения требований кредиторов при ликвидации фирмы:
- 35) Недорогое или бесплатное первичное предложение, призванное стимулировать поведение потребителей соответствует бизнес-модели ...
- 36) Достижение договоренности между должником и кредиторами относительно отсрочки или рассрочки причитающихся кредиторам платежей или скидки с долгов, которое проходит под контролем арбитражного суда, – это ...
- 37) Рациональная платформа партнерства в общем бизнесе может состоять в ...
- 38) Сотрудничество стартапа с бизнес-инкубаторами и технопарками является процессом ...
- 39) По отношению к фирме-должнику применяются такие процедуры банкротства, как ...
- 40) Решение о добровольной ликвидации предпринимательской фирмы может быть принято в случае если ...
- 41) Сильное накручивание прибыли, поступающей в личное потребление владельцев бизнеса, намеренных отойти от дел, – это ...
- 42) Учредительская прибыль определяется как ...
- 43) Первоначальное публичное предложение акций (IPO) как способ выхода предпринимателей из бизнеса может осуществляться, если акции фирмы ранее ...
- 44) Неверно, что умышленный характер банкротства фирмы может быть выявлен в случае ...
- 45) ... – это формализованное описание того, каких результатов должна добиться фирма с помощью собственных и заемных ресурсов, принятых к исполнению бизнес-процессов и предполагаемых бизнес-коммуникаций

