## Управление ресторанными сетями.фг МАГ

..... организационная структура не используется при построении сети Функциональные руководители в штабной линейно-функциональной структуре ...... В одной из перечисленных структур имеются только вертикальные оси. Магазин или отдел кулинарии.... Связи подчинения в пределах реализации определенной функции управления называются...... По мобильности предприятия питания могут быть.... В основе линейной структуры управления принцип лежит принцип..... Нарушение принципа единоначалия при использовании принципа полного распорядительства является Если структуризация компании по отделениям производится по 9 продуктовому принципу, то что учитывается.... Систему НАССР (система управления безопасностью пищевых 10 продуктов) впервые применили ... 11 Сетевые структуры характеризуются...... Уменьшение дублирования в функциональных областях следует относить 13 По ориентации связи разделяются на Организационная характеристика системы -это... Штабная структура характерна .... Самой простой организационной структурой, считается..... 17 Высокая степень специализации руководителей является......





18	При организации питания на предприятие
19	Ресторан согласно ГОСТу может быть
20	Пекарь относится к
21	По возможности доступа предприятия питания могут быть
22	Столовые согласно ГОСТу могут не быть
23	Шеф-кондитер относится к
24	Калькулятор относится к
25	По организации производства предприятия питания могут быть
26	Метрдотель относится к
27	Су-шеф относится к
28	Согласно ГОСТу к закусочным относятся
29	Классаы(категории) люкс, высший, первый могут быть
30	Простейшая форма добровольного объединения предприятий с целью постоянной координации хозяйственной деятельности=это
(31)	Совокупность двух и более торговых объектов, которые принадлежат на законном основании хозяйствующему субъекту
(32)	Расширение фирмы путем внутреннего роста предполагает интеграция
(33)	интеграция – это объединение последовательных производственных процессов.
(34)	Группа юридических лиц, объединенная преимущественным участием или управлением головной компанией -это
$\overline{}$	

Снижение цен поставщиков на материалы и продукцию приводит

Когда компания, стремится стать глобальным игроком на рынке, но имеется дефицит ресурсов, можно выбрать стратегию.....









- Внутренние стандарты предприятия формируются.....
- Низкая дифференциация и стандартизация услуг в отрасли создает для потребителя....
- Основная цель любой организации отражена в...



