



Управление репутацией в поиске.ти ЭБС

- 1 Когда на регулярной основе появились предложения по профессиональному управлению репутацией в Интернете в России?
- 2 Когда подобные предложения по профессиональному управлению репутацией в Интернете стали появляться в мире в целом?
- 3 Какой компании нанесла репутационный ущерб история «Толстого кота Виктора»?
- 4 По какой причине пресс-секретарь одного из конгрессменов Республиканской партии США Элизабет Лоусон была вынуждена подать в отставку?
- 5 Можно ли полностью удалить информацию о своей сетевой личности из Интернета?
- 6 Как формулируется «первое правило Сети»?
- 7 Что такое «Эффект Стрейзанд»?
- 8 Что такое Метаданные?
- 9 Что такое социальное окружение человека?
- 10 Верно ли утверждение, что невозможно изменить социальное окружение человека на макроуровне?
- 11 Что такое целевая аудитория в Сети?
- 12 Какова ваша потенциальная сетевая аудитория?
- 13 Для чего используют методику 5W?
- 14 В чем была идея флешмоба в поддержку принца Гарри?
- 15 В чем суть теории пирамиды Абрахама Маслоу?
- 16 Можно ли кардинально изменить свою текущую целевую аудиторию в Сети?
- 17 Что такое прямой путь управления целевой аудиторией в Сети?





- 18) Стратегия управления цифровой репутацией основана на четырех основных этапах. Выберите вариант, где все четыре этапа перечислены верно
- 19) Какой из этапов стратегии управления цифровой репутацией называют «посевами»?
- 20) Что является конечной целью работы с сетевой целевой аудиторией по созданию хорошей репутации для объекта или субъекта в Сети?
- 21) Что такое мониторинг?
- 22) Какой тип мониторинга лучше подходит для работы с корпоративной репутацией?
- 23) Почему автоматизированный мониторинг требует обработки человеком?
- 24) Что такое работа с негативом?
- 25) Как называются основные виды работы с негативом?
- 26) В каких случаях можно удалить негативный пост или отзыв?
- 27) Что такое боты?
- 28) Что такое парковка негатива?
- 29) Кто такие «адвокаты бренда»?
- 30) Работа с позитивом включает в себя
- 31) Что такое SERM?
- 32) Какой из инструментов SERM более эффективен: покупка контекстной рекламы или создание «островов контента»?
- 33) Какой аспект брендинга требуется для работы с цифровой репутацией?
- 34) Что является более верным с точки зрения эффективного управления цифровой репутацией пользователя?
- 35) Кто несет главную ответственность за защиту неприкосновенности личной жизни пользователя в соцсетях?





- 36) Какие бывают виды сетевых конфликтов?
- 37) Что такое конфликт косвенного участия?
- 38) Пример сетевого конфликта с публикацией интимных снимков голливудских звезд в 2014 году к какому виду конфликта относится?
- 39) Какой вид сетевого конфликта был первым в кейсе «Косметический бренд Lime Crime», с которого началась вся история репутационных скандалов бренда?
- 40) Что нельзя делать, если вы совершили ошибку в сети и спровоцировали сетевой конфликт?
- 41) Антикризисный PR – это
- 42) Известные специалисты Катлип, Сентер и Брум разделяли кризисы по динамике их протекания. Какой к ним не относится?
- 43) Чтобы не допустить серьезных последствий кризиса, необходимо принять следующие меры. Выберите один из них что к ним не относится
- 44) Существует несколько стандартных способов нейтрализации последствий кризиса. Выберите один из них, что к ним не относится
- 45) Для работы с репутацией в соцсетях следует соблюдать несколько важных принципов.
- 46) В СМИ возможно бесплатное размещение PR-информации только при условии, что предлагаемая информация может заинтересовать журналистов и редакторов самих средств массовой информации. Информационные поводы бывают следующих типов. Выберите один из них, что к ним не относится
- 47) Требования, предъявляемые к процессу целеполагания, чтобы корректно определить цель, которая является частью стратегического плана коммуникационной деятельности субъекта PR. Выберите один из них, что к ним не относится
- 48) К целям презентации можно отнести...
- 49) При подготовке публичного выступления (речи, презентации и других материалов) важно помнить логические последовательности этапов. С чего начинается выступление?

