



Управление рекламным агентством.фдир_МАГ

- 1 Укажите, какова основная цель рекламы.
- 2 Укажите, какое из следующих утверждений о рекламе верно.
- 3 Укажите, что стало одним из первых признаков развития цивилизованного общества.
- 4 Укажите, какой материал использовали древние египтяне для рекламы.
- 5 Укажите, что позволило массово распространять рекламные материалы в прошлые эпохи.
- 6 Укажите, какую информацию давали печатные материалы торговцам.
- 7 Укажите, какие археологические находки свидетельствуют о ранних формах рекламы.
- 8 Укажите, как реклама повлияла на торговлю.
- 9 Укажите, что стало возможным благодаря изобретению дешевых способов печати.
- 10 Укажите, как реклама адаптировалась с течением времени.
- 11 Укажите, когда парижская газета La Presse начала использовать платную рекламу.
- 12 Укажите, какой товар был изображен на первой в мире фоторекламе, появившейся в 1839 году.
- 13 Укажите, когда прозвучала первая радиореклама в мире.
- 14 Укажите, какой период считается пиком популярности радиорекламы.
- 15 Укажите, какой рекламный ролик был показан по телевизору в 1941 году.
- 16 Укажите, сколько семей увидели первую телевизионную рекламу часов Bulova.
- 17 Укажите, какое из следующих утверждений верно о рекламе сегодня.





- 18) Укажите, какой процент рекламы небольшие рекламные фирмы начали отдавать на радио с 60-х годов XX века.
- 19) Укажите, что стало причиной увеличения объема радиорекламы с каждым годом.
- 20) Укажите, какой тип рекламы был наиболее популярен в радиосериалах в 60-х годах XX века.
- 21) Укажите, какое определение дается культурной социализации рекламы.
- 22) Укажите, какую роль реклама играет в жизни человека.
- 23) Укажите, что стало основным каналом для рекламных объявлений в период промышленной революции.
- 24) Укажите, когда было открыто первое рекламное агентство и кто его основал.
- 25) Укажите, какой новый вид услуги появился с развитием рекламной индустрии.
- 26) Укажите, что способствовало негативному отношению к рекламе в обществе.
- 27) Укажите, кто составил и опубликовал первый газетный справочник в США.
- 28) Укажите, какой принцип предложил Фрэнсис Уэйленд Эйер в своей рекламной практике.
- 29) Укажите, какой процент комиссии первоначально взимал Фрэнсис Уэйленд Эйер с рекламодателей.
- 30) Укажите, какой эффект оказал справочник Джорджа Роуэлла на рекламный бизнес.
- 31) Укажите, кого из перечисленных ниже можно отнести к субъектам рекламного процесса.
- 32) Укажите, какова одна из основных функций рекламодателя.
- 33) Укажите, что включает в себя подготовка исходных материалов рекламодателем.
- 34) Укажите, кто осуществляет полное или частичное проведение рекламной информации к готовой для распространения форме.
- 35) Укажите, какую функцию выполняет рекламораспространитель.





- 36) Укажите, какой из следующих пунктов не является функцией рекламодателя.
- 37) Укажите, что должно быть подготовлено рекламодателем для передачи рекламному агентству.
- 38) Укажите, какую роль играет юридическое или физическое лицо, осуществляющее размещение рекламы.
- 39) Укажите, какой из следующих пунктов является частью обязанностей рекламопроизводителя.
- 40) Укажите, какова одна из функций рекламодателя в процессе создания рекламы.

