



Управление развитием бизнеса.фб_БАК

- 1 Что такое рост бизнеса?
- 2 В каких показателях измеряется рост бизнеса? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 3 За счет каких стратегий компании добиваются роста бизнеса? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 4 Что НЕ включает в себя процесс развития бизнеса? Выберите один правильный вариант ответа.
- 5 Что такое диверсификация продукции на уровне бизнеса?
- 6 Что обычно включают в себя программы удержания клиентов? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 7 На что направлена стратегия роста бизнеса? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 8 Что такое стратегическое партнерство?
- 9 Что включает в себя анализ рынка? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 10 Что такое стратегический альянс в бизнесе?
- 11 Что такое стратегический анализ?
- 12 Какие типы данных используются в стратегическом анализе? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 13 Что включают потенциальные стратегические альтернативы? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 14 С какой целью в бизнесе использует диаграмма PERT?
- 15 Какова основная задача анализа пробелов?
- 16 Что из нижеперечисленного относится к инструментам анализа пробелов? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 17 Что такое бенчмаркинг?





- 18) Что такое ментальные карты?
- 19) Что из нижеперечисленного относится к элементам матрицы McKinsey 7S? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 20) Что из нижеперечисленного относится к критериям VRIO? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 21) Что из нижеперечисленного относится к внешним факторам, влияющим на рост отрасли? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 22) Какие из нижеперечисленных показателей могут влиять на продажи и рентабельность отрасли? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 23) Что представляет собой анализ отрасли?
- 24) Какие из нижеперечисленных факторов включает анализ отрасли? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 25) Какой показатель определяет Федеральная Налоговая служба РФ (ФНС РФ)?
- 26) Что представляет собой маржа EBITDA?
- 27) Кто придумал показатель EBITDA?
- 28) Что такое прибыльность отрасли?
- 29) Что из нижеперечисленного не относится к методам для анализа прибыльности отрасли? Выберите один правильный вариант ответа.
- 30) Какие показатели позволяют определить структурный анализ?
- 31) Что такое адаптивность бизнеса?
- 32) Чему может способствовать адаптивность организации?
- 33) Что отражает показатель ROI?
- 34) Что такое организованная адаптивность?
- 35) На что направлено системное мышление в организации?





- 36) Что понимается под устойчивостью бизнеса?
- 37) Что является шоками внешней среде?
- 38) Что необходимо внедрять компаниям для минимизации шоков? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 39) Что необходимо для повышения устойчивости бизнеса? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 40) Что понимается под бизнес- ландшафтом?
- 41) Что такое сегментация рынка?
- 42) Что такое фирмографическая сегментация?
- 43) Что из нижеперечисленных примеров относится к демографической сегментации? Выберите один правильный вариант ответа.
- 44) По каким признакам классифицирует потребителей поведенческая сегментация? Выберите один правильный вариант ответа.
- 45) На чем основана географическая сегментация?
- 46) Что такое CustDev?
- 47) В каких случаях компании проводят CustDev? Выберите один правильный вариант ответа.
- 48) Что обычно сравнивают при A/B тестировании? Выберите один правильный вариант ответа.
- 49) Что такое первичный целевой рынок?
- 50) Что такое конкурентное преимущество?
- 51) Что из нижеперечисленного не является примером конкурентного преимущества компании? Выберите один правильный вариант ответа.
- 52) Что из нижеперечисленного относится к типам конкурентным преимуществ? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 53) Что из нижеперечисленного способствует повышению лояльности клиентов? Выберите один правильный вариант ответа.





- 54) Какие из нижеперечисленных факторов обеспечивают компании конкурентное преимущество? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 55) Что из нижеперечисленного является элементами ценностного предложения? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 56) Что необходимо для определения целевого рынка компании? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 57) Что такое второстепенный целевой рынок?
- 58) Как расшифровывается аббревиатура SWOT? Выберите один правильный вариант ответа.
- 59) Какие действия не включает алгоритм формирования цепочки создания стоимости? Выберите один правильный вариант ответа.
- 60) Что такое непрерывные инновации?
- 61) Какова цель непрерывных инноваций?
- 62) Кто впервые ввел понятие «прорывные инновации»?
- 63) Что включают в себя процессные инновации?
- 64) С точки каких показателей стратегия непрерывных инноваций является эффективной для компании? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 65) Что такое непрерывные маркетинговые инновации?
- 66) Что из нижеперечисленного является примерами непрерывных маркетинговых инноваций? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 67) Что из нижеперечисленного относится к типам иммерсивных технологий? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 68) Что такое предиктивная аналитика?
- 69) Что из нижеперечисленного относится к современным трендам искусственного интеллекта в маркетинге? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 70) Что такое технологические инновации?





- 71 В чем заключается эффективность роль технологических инноваций? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 72 Какие из нижеперечисленных факторов влияют на уровень конкурентоспособности компании? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 73 Что такое технологическое обновление?
- 74 Что такое технологическая реконструкция?
- 75 Что такое операционная эффективность?
- 76 Какие виды материальных ресурсов охватывает операционная эффективность? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 77 Что из нижеперечисленного является преимуществами модернизации оборудования? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 78 Что такое масштабируемость бизнеса?
- 79 Что такое масштабируемый стартап?
- 80 Что такое ресурсы компании?
- 81 На какие виды делятся ресурсы организации? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 82 Что из нижеперечисленного относится к нематериальным ресурсам организации? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 83 Что из нижеперечисленного НЕ относится к производственным ресурсам? Выберите один правильный вариант ответа.
- 84 Что из нижеперечисленного относится к финансовым ресурсам? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 85 Что такое организационное развитие?
- 86 Какие черты характерны для организационного проектирования? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 87 Для каких целей организациями может использоваться модель VUCA? Выберите один правильный вариант ответа.





- 88 Какой элемент Не входит в модель VRIO?
- 89 Что можно оценить с помощью модели VRIO?
- 90 Что такое бизнес-инжиниринг?
- 91 Что является результатом инжиниринга бизнес- процессов?
- 92 Какова цель реинжиниринга бизнес -процессов?
- 93 Что из нижеперечисленного является ключевыми аспектами бизнес -инжиниринга? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 94 Что из нижеперечисленного является отличительными чертами реинжиниринга от простого улучшения? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 95 Благодаря каким авторам получила известность методология BPR? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 96 Что из нижеперечисленного включают принципы реинжиниринга бизнес-процессов? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 97 Какие выделяют виды реинжиниринга по степени необходимости? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 98 Какова задача реинжиниринга развития?
- 99 Что такое карта бизнес- процесса?
- 100 Что такое бренд?
- 101 Какова основная задача формирования бренда?
- 102 Что такое архетип бренда?
- 103 В чем НЕ отражается архетип бренда? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 104 Что из нижеперечисленного является стратегией архетипов бренда? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 105 Какова задача амбассадоров бренда?





- 106 В чем суть стратегии коммуникации бренда?
- 107 Что такое уникальное торговое предложение (УТП)?
- 108 На чем основывается УТП? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 109 Какие каналы используются для интеграции УТП бренда в маркетинговую стратегию? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 110 На какие виды делится связанная диверсификация? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 111 Какой вид компании является примерами несвязанной диверсификации? Выберите один правильный вариант ответа.
- 112 В каких случаях компании прибегают к несвязанной диверсификации?
- 113 Что из нижеперечисленного является преимуществом вертикальной диверсификации?
- 114 Что из нижеперечисленного НЕ является преимуществом горизонтальной диверсификации?
- 115 Добавление каких товаров и услуг предполагает концентрическая диверсификация?
- 116 Что такое конгломератная диверсификация?
- 117 В каких случаях применяется защитная диверсификация?
- 118 Что такое диверсифицированная компания?
- 119 С какой целью принимается решение о создании диверсифицированной компании?
- 120 Что такое слияние?
- 121 К каким результатам могут привести сделки слияния и поглощения? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 122 В какой стране впервые практика сделок слияния и поглощения стала постоянной?
- 123 Что такое приобретение активов?





- 124) Что происходит при слиянии активов?
- 125) Какова цель горизонтального слияния?
- 126) В каких случаях происходит вертикальное слияние?
- 127) В каких случаях проводится выкуп с использованием заемных средств?
- 128) Что из нижеперечисленного относится к преимуществам сделок слияния? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 129) Какой этап НЕ входит в сделки слияния?
- 130) Что такое организационный дизайн?
- 131) Что из нижеперечисленного является задачами организационного дизайна? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 132) Что является бизнес-процессами в компании?
- 133) Какие из нижеперечисленных стратегий выделил Майкл Портер в концепции конкурентных стратегий? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 134) Какие аспекты влияют на окружающую среду компании? Выберите один правильный вариант ответа.
- 135) Для каких компаний наиболее эффективна стратегия лидерства по издержкам?
- 136) Что из нижеперечисленного не является элементом стратегии широкой дифференциации? Выберите один правильный вариант ответа.
- 137) На что ориентируется стратегия фокусирования?
- 138) Что такое организационное проектирование?
- 139) Через какие этапы развития проходит компания по мере своего роста? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 140) Что такое транснациональная стратегия?
- 141) Что включает международная стратегия?





- 142) Что такое мультинациональная стратегия?
- 143) Какое основное преимущество глобальной стратегии?
- 144) Какая цель у транснациональной стратегии?
- 145) В каких случаях компании используют международную стратегию?
- 146) Что такое управление цепочками поставок?
- 147) Что из нижеперечисленного относится к моделям цепочки поставок? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 148) В каких направлениях ведется управления цепочкой поставок? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 149) Для каких компаний подходит модель непрерывного потока?
- 150) Что представляет собой диверсификация продукции на корпоративном уровне?
- 151) Что означает устойчивое развитие бизнеса, согласно докладу ООН «Наше общее будущее»?
- 152) Какие основные категории охватывает устойчивое развитие бизнеса? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 153) В чем суть ESG- концепции?
- 154) Что из нижеперечисленного НЕ является преимуществом ESG-принципом? Выберите один правильный вариант ответа.
- 155) Когда впервые были сформулированы ESG-принципы?
- 156) На чем основываются стратегические цели бизнеса?
- 157) Что определяет видение компании?
- 158) Что описывает миссия компании? Выберите один правильный вариант ответа.
- 159) Что из нижеперечисленного НЕ относится к этапам создания бизнес -стратегии компании? Выберите один правильный вариант ответа.
- 160) Кто впервые представил концепцию цепочки создания стоимости?





- 161) Какие виды деятельности входят в цепочку ценности? Выберите один правильный вариант ответа.
- 162) Что из нижеперечисленного выявляет внешний стратегический анализ? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 163) Какие из нижеперечисленных факторов входят в PESTLE – анализ? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 164) Для каких целей использует модель пяти конкурентных сил? Выберите один правильный вариант ответа.
- 165) По каким направлениям не анализирует конкурентные силы модель Пяти сил Портера? Выберите один правильный вариант ответа.
- 166) Какие из нижеперечисленных инструментов подойдут бизнесу для оценки внутренних возможностей? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 167) Какова цель операционного анализа?
- 168) Что из нижеперечисленного относится к распространённым методам, используемые в операционном анализе? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 169) Что предполагает картирование процессов?
- 170) Влияние каких факторов помогает определить факторный анализ? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 171) В каком году была разработана модель пяти конкурентных сил?
- 172) Что такое валовая прибыль?
- 173) Как иначе называется позиционирование бренда?
- 174) Что такое перепозиционирование компании на рынке?
- 175) Каким образом может быть достигнуто перепозиционирование бренда? Выберите один правильный вариант ответа.
- 176) Какие из нижеперечисленных методов НЕ относятся к методам перепозиционирования? Выберите один правильный вариант ответа.
- 177) Что из нижеперечисленного относится к основным стратегиям перепозиционирования? Выберите несколько правильных вариантов ответа.





- 178) На что направлена стратегия организационного перепозиционирования?
- 179) Какие задачи решает перепозиционирование компании? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 180) Чему уделяется внимание в культуре подотчётности? Выберите один правильный вариант ответа.
- 181) Что из нижеперечисленного относится к преимуществам организационной адаптивности? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 182) Что из нижеперечисленного способствует повышению эффективности за счёт изменений? Выберите один правильный вариант ответа.
- 183) Что из нижеперечисленного НЕ относится к основным аспекты способности бизнеса к организационным изменениям? Выберите один правильный вариант ответа.
- 184) Что из нижеперечисленного относится к стратегиям адаптивности компаний к изменениям? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 185) Что необходимо бизнесу, чтобы справиться с неопределённостью? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 186) Что из нижеперечисленного НЕ является принципом Agile? Выберите один правильный вариант ответа.
- 187) На что направлены методы бережливого производства? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 188) Для чего в компании используется стратегия адаптации к изменениям?
- 189) Кто в компании несет ответственность за трансформацию бизнеса?
- 190) Что нельзя протестировать с помощью A/B-тестирования? Выберите один правильный вариант ответа
- 191) Что из нижеперечисленного необходимо знать компании при создании портрета клиента? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 192) Кто автор модель STP (Сегментация, Таргетинг, Позиционирование)?
- 193) Что такое позиционирование?





- 194) Что такое таргетинг?
- 195) Что следует учитывать для учета коммерческой привлекательности сегмента?
- 196) Что такое карты позиционирования?
- 197) Что помогают определить карты позиционирования? Выберите один правильный вариант ответа.
- 198) На что ориентируется нишевая сегментация?
- 199) Какую из нижеперечисленных форм может принимать ресегментация? Выберите один правильный вариант ответа.
- 200) Когда была разработана модель Пяти конкурентных сил Портера?
- 201) Какова цель стратегии лидерства по издержкам?
- 202) Что из нижеперечисленного не относится к Пяти силам Портера? Выберите один правильный вариант ответа.
- 203) Что такое конкурентное поведение?
- 204) Что предполагает стратегия дифференциации?
- 205) Что составляет основу предиктивной аналитики? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 206) Что такое антиконкурентное поведение в бизнесе?
- 207) Что из нижеперечисленного не относится к типам антиконкурентного поведения? Выберите один правильный вариант ответа.
- 208) Какой закон в РФ определяет организационные и правовые основы защиты конкуренции?
- 209) Что из нижеперечисленного относится к последствиям антиконкурентного поведения? Выберите один правильный вариант ответа.
- 210) На что влияют непрерывные инновации? Выберите один правильный вариант ответа.
- 211) С какой целью в компании используются технологические инновации?





- 212 В чем заключается польза применения стратегических инноваций в компании?
- 213 Что из нижеперечисленного относится к компонентам предиктивной аналитики? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 214 Какова задача гиперлокального маркетинга?
- 215 В каких случаях не используется нейромаркетинг? Выберите один правильный вариант ответа.
- 216 В чем заключается суть A/B-тестирования?
- 217 Что из нижеперечисленного является преимуществом геймификации в маркетинге? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 218 Когда впервые появился термин «нейромаркетинг»?
- 219 С какой целью маркетологи используют геймификацию?
- 220 Какие технологии могут оптимизировать повседневные рабочие процессы в компании? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 221 Что отражает уровень производительности оборудования?
- 222 Кто впервые ввел термин «машинное обучение»?
- 223 С какой целью компании используют алгоритмы машинного обучения? Выберите один правильный вариант ответа.
- 224 В каких процессах чаще всего используются роботы? Выберите один правильный вариант ответа.
- 225 Что такое Интернет вещей?
- 226 С какой целью компании не используют Интернет вещей? Выберите один правильный вариант ответа.
- 227 С какой целью компании внедряют технологии промышленного интернета?
- 228 Что из нижеперечисленного является главными источниками больших данных? Выберите несколько правильных вариантов ответа.





- 229) Что является главным преимуществом блокчейна?
- 230) На какие типы делятся организационные возможности? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 231) Что из нижеперечисленного относится к операционным возможностям организации? Выберите один правильный вариант ответа.
- 232) Кто впервые определил концепцию мета- возможностей?
- 233) С помощью какого инструмента организация реализует свои контекстные возможности?
- 234) Что такое аутсорсинг?
- 235) Что из нижеперечисленного нельзя передавать на аутсорсинг? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 236) Что из нижеперечисленного относится к управленческим компетенциям? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 237) Что включают структурные возможности организации? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 238) Что из нижеперечисленного НЕ относится к компетенциям саморазвития? Выберите один правильный вариант ответа.
- 239) Что из нижеперечисленного НЕ относится к поведенческим навыкам? Выберите один правильный вариант ответа.
- 240) Что из нижеперечисленного является разновидностью карты бизнес -процесса?
- 241) С какой целью компании разрабатывают ключевые показатели эффективности (KPI)?
- 242) Какие показатели бизнеса анализируют ключевые показатели эффективности в маркетинге (KPI)? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 243) Что такое маржинальность?
- 244) Кто из нижеперечисленного входит в команду реинжиниринга? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 245) Какова роль исполнительного спонсора в команде реинжиниринга?





- 246) Какова цель реинжиниринга бизнес-процессов (BPR)?
- 247) Какие из нижеперечисленных инновационных технологий НЕ влияют на процесс внедрения реинжиниринга? Выберите один правильный вариант ответа.
- 248) Что из нижеперечисленного относится к рискам внедрения реинжиниринга? Выберите один правильный вариант ответа.
- 249) Что из нижеперечисленного относится к результатам внедрения BPR? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 250) Что такое ребрендинг?
- 251) Что из нижеперечисленного относится к разновидностям частичного ребрендинга? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 252) Что такое аудит бренда?
- 253) В каких случаях проводится аудит бренда? Выберите один правильный вариант ответа.
- 254) Что из нижеперечисленного является ключевыми компонентами ДНК бренда? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 255) Что такое видение бренда?
- 256) Что такое голос бренда (Tone of Voice (ToV))?
- 257) Какие из нижеперечисленных элементов составляют фирменный стиль бренда? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 258) Что такое архитектура бренда?
- 259) Что из нижеперечисленного НЕ относится к офлайн-коммуникациям бренда? Выберите один правильный вариант ответа.
- 260) Что из нижеперечисленного относится к рискам репозиционирования? Выберите один правильный вариант ответа.
- 261) Какие стратегии репозиционирования выбирают современные компании? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 262) Какие этапы включает репозиционирование? Выберите несколько правильных вариантов ответа.





- (263) Что из нижеперечисленного относится к преимуществам перепозиционирования? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- (264) Что не включает в себя обновление бренда? Выберите один правильный вариант ответа.
- (265) Кто изобрел матрица BCG?
- (266) Что из нижеперечисленного НЕ входит в матрицу BCG? Выберите один правильный вариант ответа.
- (267) Какие товары являются «звездами» в BCG матрице?
- (268) Как в матрице BCG называются товары и услуги с низким потенциалом?
- (269) На что может повлиять репозиционирование бренда? Выберите один правильный вариант ответа.
- (270) Какой нормативный акт регулирует процедуру поглощения в бизнесе в РФ?
- (271) Что входит в подготовительный этап сделки слияния? Выберите один правильный вариант ответа.
- (272) Что такое дью-дилидженс?
- (273) Где впервые стала применяться практика комплексной проверки бизнеса?
- (274) Что такое стратегический альянс?
- (275) На каких рынках обычно образуются стратегические альянсы?
- (276) Что из нижеперечисленного относится к недостаткам стратегического альянса? Выберите один правильный вариант ответа.
- (277) Что из нижеперечисленного относится к типам стратегических альянсов? Выберите несколько правильных вариантов ответов.
- (278) Что такое совместное предприятие с преобладающим участием?
- (279) В каких случаях создается стратегический альянс без участия в капитале?
- (280) С какими трудностями может столкнуться компания на этапе роста? Выберите один правильный вариант ответа.





- (281) Что относится к задачам компании на этапе обновления? Выберите один правильный вариант ответа.
- (282) Что из нижеперечисленного относится к преимуществам функциональной структуры? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- (283) Что из нижеперечисленного относится к трудностям этапа зрелости? Выберите один правильный вариант ответа.
- (284) Что из нижеперечисленного относится к недостаткам матричной структуры? Выберите несколько правильных вариантов ответа
- (285) Что из нижеперечисленного относится к преимуществам плоской структуры? Выберите один правильный вариант ответа.
- (286) Что такое виртуальная структура?
- (287) Что из нижеперечисленного является ключевыми элементами организационной трансформации? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- (288) Что из нижеперечисленного является основными преимущества организационной трансформации? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- (289) Какими факторами определяется организационная структура? Выберите один правильный вариант ответа.
- (290) Какова главная задача управления цепочками поставок?
- (291) Какие преимущества дает бизнесу оптимизация с учетом высокой степени глобальной интеграции? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- (292) В чем суть международной стратегии ценообразования?
- (293) Что предполагает скимминг как ценовая стратегия?
- (294) В какой целью компании используют ценообразование на основе стоимости?
- (295) Какие компоненты не входят в транснациональную стратегию? Выберите один правильный вариант ответа.
- (296) Какие шаги включает в себя процесс интеграции транснациональной стратегии в общую стратегию развития компании? Выберите несколько правильных вариантов ответа.





- 297) В каком виде может быть реализована транснациональная стратегия? Выберите один правильный вариант ответа.
- 298) Что такое транснациональная компания?
- 299) Какие преимущества получает компания от внедрения транснациональной стратегии? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 300) Кто впервые употребил термин «позиционирование»?
- 301) Что такое позиционирование по Ф. Котлеру?
- 302) Что из нижеперечисленного включает в себя позиционирование? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 303) Какие задачи решает позиционирование? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 304) Какие из нижеперечисленных факторов могут подтолкнуть компанию к решению о смене позиционирования продукта, услуги или бренда? Выберите несколько правильных вариантов ответа.
- 305) Что означает репозиционирование?
- 306) На что направлен процесс первичного позиционирования?
- 307) В чем заключается основная задача репозиционирования?
- 308) Что из нижеперечисленного относится к преимуществам репозиционирования? Выберите один правильный вариант ответа.
- 309) Что из нижеперечисленного НЕ относится к стратегиям репозиционирования по Дж. Трауту? Выберите один правильный вариант ответа.

