



Управление продуктом.фип_БАК

- 1 Продакт-менеджер отличается от проджект-менеджера тем, что ...
- 2 Менеджер по продукту – это ...
- 3 Основной фокус в работе продакт-менеджера это ...
- 4 К функциям, выполняемым продакт-менеджером можно отнести:
...
- 5 Процесс креативного решения задач, который отталкивается от проблем потребителя, а не от проблем бизнеса, называется ...
- 6 Идея дизайн-мышления принадлежит ...
- 7 Методика управления проектами, которая подразумевает последовательный переход с одного этапа на другой без пропусков и возвратов на предыдущие стадии носит название ...
- 8 Scrum — это ...
- 9 Процесс дизайн-мышления состоит из ...
- 10 Идеация – это ...
- 11 Создавать решения необходимо на этапе ...
- 12 MVP – это ...
- 13 Основная задача MVP - ...
- 14 На какие вопросы нужно ответить при анализе аналогов?
- 15 Как определить объем рынка?
- 16 При помощи своей платформы под названием ... компания использует технологии обработки больших данных для сбора, измерения, анализа и предоставления данных о поведенческих моделях и статистики вовлеченности пользователей веб-сайтов и мобильных приложений.





- 17 К основным критериям оценки идеи можно отнести: ...
- 18 Анализ рынка ...
- 19 При анализе рынка вначале нужно ...
- 20 Для анализа рынка используются ... методики.
- 21 Всех конкурентов можно разделить на: ...
- 22 С помощью каких инструментов происходит сбор информации для анализа целевой аудитории?
- 23 Основа управления продуктом – это ...
- 24 Отличие продакт-менеджера от маркетинг-менеджера в том, что ...
- 25 ... - набор информации, который представлен с достаточными деталями возможностей
- 26 К типам MVP не относятся: ...
- 27 Метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации это: ...
- 28 SMART - ...
- 29 В качестве критериев достижения цели можно использовать: ...
- 30 Цель должна быть ...
- 31 Ошибки при постановке целей: ...
- 32 Выберите правильные примеры постановки целей по технике SMART: ...
- 33 Бизнес моделирование – это ...
- 34 Для определения эффективности бизнес-процесса необходимо ввести: ...
- 35 Моделирование бизнес-процессов основано на: ...





- 36) Основные подходы к моделированию бизнес-процессов делятся на: ...
- 37) Целями моделирования бизнес-процессов являются: ...

