Управление продуктом в E-commerce.sa_ECД

	Цель ретаргетинга:
2	Инструмент, который наглядно описывает взаимодействие клиента с продуктом или компанией во всех точках контакта для достижения какой-то цели — это:
3	Задача 1 этапа по модели AIDA:
4	Unit-экономика позволяет оценить:
5	Модель атрибуции — это:
6	По какой формуле рассчитывается показатель LTV (lifetime value)?
7	При использовании таргетинга look alike:
8	Система FIFO предполагает, что
9	Стратегия работы с «товарами-собаками» в матрице BCG:
10	К базовым принципам юзабилити сайта не относится:
11	CRM-маркетинг - это:
12	Какие критерии оцениваются по RFM-анализу?
13	Определите значение объема продаж при количестве заказов 125 штук и среднем чеке 10 рублей
14	Какой из типов запросов в контекстной рекламе свидетельствует о желании пользователя совершить покупку?
15	При модели D2C (собственный интернет-магазин):
16	Какое действие ведет к снижению показателя LTV для компании N?
17	Для какой системы определяющим фактором является срок годности товара
18	Понятие "последняя миля" в логистике означает:









(19)	Компания N провела глубинное интервью у потенциальных
	клиентов и приняла решение о выводе нового продукта. Какой
	метод исследования идеи описан в первом предложении?

- Net Promoter Score индекс, определяющий
- За что отвечает СРС?
- Unit-экономика позволяет оценить:
- Какая формула СРМ верная?
- Система FIFO предполагает, что...
- К базовым принципам юзабилити сайта не относится:
- Зачем необходимо привлекать внешний трафик на маркетплейсы?
- 27 Что показывает нам CTR?
- 28 Что такое Инфлюенс-маркетинг?
- Продажа физических товаров через цифровые каналы конечному 29 потребителю - это:
- Какие задачи решает СЈМ?
- Что такое Посевы?
- Какое действие ведет к снижению показателя LTV для компании N?
- Как готовимся к продвижению? Выбери неверное утверждение.
- Что должен уметь таргетолог? Выбери неверное утверждение.
- Какая метрика отвечает за количество уникальных пользователей увидевших рекламу?
- Какой вариант относится к модели «last click»?
- Возврат на маркетинговые инвестиции это:
- Понятие "последняя миля" в логистике означает:

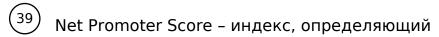
Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)











40 Что такое UTM-метки?





