



Управление продуктом E-commerce.sa_E-comмд

- 1 Что включает все продажи интернет-магазинов и сервисов доставки продуктов питания, без учета продаж продуктов питания через универсальные и мультикатегорийные интернет-магазины и маркетплейсы?
- 2 Вы выходите на рынок с новым товаром, ваша задача провести PEST-анализ, какие факторы рынка при этом вы будете рассматривать?
- 3 Сегмент целевой аудитории – это
- 4 SWOT-анализ – это?
- 5 Что не входит в BCG-матрицу?
- 6 Lean Startup методология – это ...?
- 7 Что из себя представляет МЕТОДОЛОГИЯ 5W?
- 8 Что не входит в маршрутизацию?
- 9 Что не относится к Показателям P&L?
- 10 Контекстная реклама – это?
- 11 Наружная реклама – это?
- 12 Пиксель — это?
- 13 Какой ответ неверный? Customer Support (CS) – клиентская поддержка нужна для:
- 14 Покупка физическим лицом через интернет материальных товаров, новых или б/у, не включая авто-, мото-транспорт и недвижимость, у другого физического лица, это?
- 15 Товары повседневного спроса – это
- 16 Как снижать CPO? Выберите несколько верных утверждений.





- 17) CJM - это?
- 18) SEO - это?
- 19) Что учитывает LTV?
- 20) Ремаркетинг - это?

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08