



Управление продажами на маркетплейсах.фип_БАК_Менеджмент_н/с

- 1 Что такое ТН ВЭД?
- 2 Идентификатор товара в вашей учётной системе – это:
- 3 Какой формат изображения рекомендуется использовать для фотографий товара на Ozon?
- 4 Что такое "SKU" в контексте маркетплейсов?
- 5 Какие характеристики товара должны быть указаны на Lamoda?
- 6 Какой тип товаров не допускается к продаже на Ozon?
- 7 Какой из следующих пунктов является преимуществом работы с маркетплейсами?
- 8 Какой вариант наименования товара считается оптимальным для Wildberries?
- 9 Какой из следующих пунктов важен для успешной продажи на Lamoda?
- 10 Какой из следующих факторов влияет на рейтинг товара на Ozon?
- 11 Что такое "категория" товара на маркетплейсах?
- 12 Что не делает продавец при схеме FBS?
- 13 Что не входит в задачи маркетплейса при схеме FBO:
- 14 Какой из способов добавления карточек товара на маркетплейсе не существует?
- 15 Что происходит с карточкой товара на Wildberries, если не участвовать в акциях?
- 16 Инструмент в личном кабинете продавца, который отражает, насколько его цены привлекательны для покупателей – это:
- 17 Кто не может продавать на маркетплейсе Ozon?





- 18 Какой из следующих факторов может значительно повлиять на вашу позицию в поисковых результатах маркетплейса?
- 19 Что означает аббревиатура FBO?
- 20 Что такое DBS?
- 21 Вы управляете магазином, который продаёт электронику на маркетплейсе. Ваша цель — увеличить продажи и улучшить видимость товаров. Какой из следующих методов будет наиболее эффективным для повышения видимости ваших товаров на маркетплейсе?
- 22 Что такое воронка продаж?
- 23 Что подразумевает товарное продвижение?
- 24 Какой процесс описывает термин "ранжирование"?
- 25 Какова основная функция медийной рекламы?
- 26 Что такое медиаплан?
- 27 Какой из следующих этапов не является частью воронки продаж на маркетплейсе?
- 28 Какое из следующих утверждений о SEO неверно?
- 29 Какой вид контента включает фото и инфографику?
- 30 Какой тип продвижения применяется только к одной товарной карточке?
- 31 К экономическим метрикам для оценки эффективности рекламы не относят:
- 32 Маркетинговый инструмент, позволяющий привлечь внимание к товару или услуге без запроса со стороны клиента – это:
- 33 Него-баннер в Яндекс маркете – это:
- 34 Какие каналы существуют для внешнего трафика?
- 35 К факторам ранжирования карточки товара не относится:





- 36 Особенности изделия, размеры, цвет, материал относятся к:
- 37 Какой элемент карточки товара на Яндекс Маркет может повысить доверие покупателей?
- 38 Что необходимо учитывать при запуске рекламной кампании на Wildberries?
- 39 Какой тип контента наиболее эффективен для привлечения клиентов на Ozon?
- 40 Какой из следующих факторов наиболее важен для увеличения видимости товара на Wildberries?
- 41 Совокупность маркетинговых приёмов, основанных на создании и/или распространении полезной для потребителя информации с целью завоевания доверия и привлечения потенциальных клиентов – это:
- 42 Компания "ЭкоБренд" решила запустить свою продукцию на маркетплейсах. У них есть линейка экологически чистых товаров, включая косметику и бытовую химию. Они хотят привлечь внимание к своим товарам и увеличить продажи. Какой из следующих методов продвижения будет наиболее эффективным для "ЭкоТовар" на маркетплейсах?
- 43 Какой максимальный и минимальный размер скидки может ставить селлер на маркетплейсе Lamoda?
- 44 Ирина запустила коллекцию верхней одежды из премиальных итальянских тканей и планирует продвигать свой бренд на маркетплейсе. Какой из маркетплейсов наиболее релевантен для бренда Ирины?
- 45 Для каких товаров необходимо указывать ТН ВЭД?
- 46 При схеме работы FBO на Ozon:
- 47 Процесс, при котором предложения товаров отображаются в определенном порядке на странице поиска или категории товаров, называется:
- 48 Выберите вариант, где указана внешняя реклама для маркетплейса Wildberries:
- 49 Чтобы увеличить скорость поставок товара используют:
- 50 Какое минимальное количество артикулов для одежды и обуви необходимо, чтобы начать продавать на маркетплейсе Lamoda





- 51 С какими товарами рекомендуют работать по схеме FBS?
- 52 Кто может зарегистрировать бренд на маркетплейсе Lamoda?
- 53 Выберите корректное описание формата рекламы “Брендовая полка” на Ozon:
- 54 К факторам ранжирования карточки товара на Wildberries не относится:
- 55 Rich-контент это:
- 56 Что такое ТН ВЭД?
- 57 Идентификатор товара в вашей учётной системе – это:
- 58 Какой формат изображения рекомендуется использовать для фотографий товара на Ozon?
- 59 Что такое "SKU" в контексте маркетплейсов?
- 60 Какие характеристики товара должны быть указаны на Lamoda?
- 61 Какой тип товаров не допускается к продаже на Ozon?
- 62 Какой из следующих пунктов является преимуществом работы с маркетплейсами?
- 63 Какой вариант наименования товара считается оптимальным для Wildberries?
- 64 Какой из следующих пунктов важен для успешной продажи на Lamoda?
- 65 Какой из следующих факторов влияет на рейтинг товара на Ozon?
- 66 Что такое "категория" товара на маркетплейсах?
- 67 Что не делает продавец при схеме FBS?
- 68 Что не входит в задачи маркетплейса при схеме FBO:
- 69 Какой из способов добавления карточек товара на маркетплейсе не существует?





- 70) Что происходит с карточкой товара на Wildberries, если не участвовать в акциях?
- 71) Что подразумевается под динамическим ценообразованием?
- 72) Какое из следующих определений соответствует кросс-докингу?
- 73) Что отражает индекс цен в личном кабинете продавца на Ozon?
- 74) Какой из следующих вариантов описывает работу по схеме FBO?
- 75) Что такое воронка продаж?
- 76) Какова основная функция медийной рекламы?
- 77) Что такое медиаплан?
- 78) Какой из следующих этапов не является частью воронки продаж на маркетплейсе?
- 79) Какое из следующих утверждений о SEO неверно?
- 80) Какой вид контента включает фото и инфографику?
- 81) Какой тип продвижения применяется только к одной товарной карточке?
- 82) Что подразумевает товарное продвижение?
- 83) Какой процесс описывает термин "ранжирование"?
- 84) К экономическим метрикам для оценки эффективности рекламы не относят:
- 85) Маркетинговый инструмент, позволяющий привлечь внимание к товару или услуге без запроса со стороны клиента – это:
- 86) Hero-баннер в Яндекс маркете – это:
- 87) Какие каналы существуют для внешнего трафика?
- 88) К факторам ранжирования карточки товара не относится:
- 89) Особенности изделия, размеры, цвет, материал относятся к:





- 90 Система маркетинговых мероприятий, направленная на увеличение заинтересованности покупателей в товаре – это:
- 91 Услуги по транспортировке товара с транзитного склада на конечный склад – это:
- 92 Выберите вариант, где указана внутренняя реклама для маркетплейса Wildberries:
- 93 Маркетинговый инструмент; презентация товара, раскрывающая дополнительные сведения о нем – это:
- 94 Как называется подборка товаров одного бренда с логотипом на Ozon?
- 95 Какого инструмента для повышения лояльности на Ozon не существует?
- 96 Что влияет на этап "Показ в выдаче" в воронке продаж маркетплейса?
- 97 На что не влияет репутация бренда на маркетплейсах?
- 98 Что влияет на бренд?
- 99 На что влияет бренд?
- 100 Вы продаете канцелярию на маркетплейсе Wildberries. Недавно вы запустили новый товар, но он не получает продаж. Что вы должны сделать в первую очередь?
- 101 На Яндекс Маркет ваш товар имеет низкий рейтинг из-за нескольких негативных отзывов. Как лучше всего справиться с этой ситуацией?
- 102 Вы хотите увеличить видимость своего товара на Wildberries. Какое действие будет наиболее эффективным?

