



Управление продажами и маркетингом.фип_БАК

- 1 Основные принципы маркетинга это? Необходимо выбрать неверное утверждение.
- 2 какой из факторов не относится к коммерческим?
- 3 Какое описание подходит под тип видео “Имиджевый ролик”?
- 4 Кластеризация это?
- 5 Как называется метод структурирования объёмных листингов с помощью разбиения списков на отдельные динамические или статические страницы?
- 6 Какой вариант точно описывает Неэкономические KPI?
- 7 Юнит-экономика это?
- 8 Что измеряем в Google Analytics?
- 9 Более 40 миллионов человек, 38 миллионов – из России. Основная возрастная группа: 35- 55 лет – самая активная платежеспособная аудитория с множеством интересов и увлечений. О какой социальной сети идет речь?
- 10 Что не входит в контент-стратегию?
- 11 Показатель ROI это?
- 12 Что не измеряют онлайн метрики?
- 13 Что такое Маркетинговый комплекс?
- 14 Что не входит в каналы платного продвижения Вконтакте?
- 15 Какие особенности контента относятся к платформе Яндекс Дзен?
- 16 Что такое TOV ?
- 17 Какие задачи не решает кластеризация?





- 18) Что такое ERR?
- 19) что означают E-A-T факторы?
- 20) Что такое SEO?
- 21) Какой процент клиентов заходят на сайт компании, посмотрев промо-ролик?
- 22) В чем заключается основная цель маркетинга?
- 23) Какие есть требования к title? Укажите неверный ответ.
- 24) Согласно статистике за 2022 год, какая тематика каналов в телеграм самая популярная?
- 25) Плюсы KPI: Лиды?
- 26) Критерии успешного видео? Укажите неверный ответ.
- 27) Какая формула расчета “примерного” результата месяца по объему продаж верна?
- 28) Площадка входит в топ - 10 сайтов рунета по посещаемости. Более 20 млн. пользователей смотрят ежедневно. О какой площадке идет речь?
- 29) Особенности контента ВКонтакте. Какое утверждение верное?
- 30) Как выбрать TOV? Выберите неверное утверждение.

