



Управление продажами в гостиничном и ресторанном бизнесе.м

- 1 Что из нижеперечисленного будет относиться к переменным затратам?
- 2 Рассчитайте, чему будет равен показатель RGI исходя из следующих условий. ADR вашего отеля – 3 752 руб. Occupancy вашего отеля – 78% RevPAR конкурентной группы – 3 020 руб.
- 3 Что из нижеперечисленного будет относиться к постоянным затратам?
- 4 Рассчитайте, чему будет равен показатель Flow-through исходя из следующих условий. Выручка за период 1 – 8 350 000 руб. Прибыль за период 1 – 2 870 150 руб. Выручка за период 2 – 10 220 000 руб. Прибыль за период 2 – 3 540 651 руб.
- 5 Что из этого не относится к этапам бюджетирования ФОТ?
- 6 Выберите верное утверждение
- 7 Продолжите фразу: В дореволюционной России слова сервис и сервиз были ...
- 8 Отметьте верные примеры эмоционального сервиса
- 9 Какой сервис нужно применять для описания взаимодействия сотрудников с Гостями?
- 10 Выберите верное утверждение
- 11 Выберите верное из списка, что напрямую влияет на увеличение среднего чека в ресторане
- 12 Из чего складывается особенное отношение к Гостю
- 13 В ресторане закончился салат Нисуаз, Гость заказывает официанту именно этот салат. Выберите верный ответ официанта.
- 14 Выберите верное высказывание
- 15 Выберите верную формулу удержания Гостя или увеличения частоты его посещений





- 16 Выберите верное утверждение
- 17 Перечислите, какие Вам известны виды стандартов сервиса в ресторане:
- 18 Отметьте стандарты, относящиеся к коммуникационным
- 19 При каких условиях стандарты сервиса и эмоциональный сервис совместимы?
- 20 Укажите факторы влияющие на расходы
- 21 При подсчете фактического Foodcost в первую очередь необходимо отслеживать
- 22 Фактический Foodcost включает в себя
- 23 Виды списаний подразделяют на
- 24 Как предотвратить злоупотребления в ресторане
- 25 Причины воровства в ресторане
- 26 Что из перечисленного относят к нормированным списаниям
- 27 Что из перечисленного относят к ненормированным списаниям
- 28 Интегрированная система внутрихозяйственного учета, предоставляющая информацию о затратах и результатах деятельности как всей организации, так и ее отдельных структурных подразделений, предназначенную для принятия тактических (оперативных) и стратегических (прогнозных) управленческих решений – это...
- 29 Учет издержек и доходов от продаж по ... должен показать, какие группы издержек возникли на предприятии в процессе приобретения товаров в отчетном периоде и как они были возмещены в процессе их реализации.
- 30 Учет издержек и доходов от продаж по ... должен способствовать точному их распределению между отдельными подразделениями организации (центрами ответственности) для определения результатов в разрезе каждого центра ответственности.
- 31 Учет издержек и доходов от продаж по ... должен определить рентабельность каждого вида реализуемого товара.





- 32) Как называется отношение себестоимости израсходованных продуктов к выручке?
- 33) Как называется доля суммарного Фонда оплаты труда к общей выручке?

