



Управление поведением потребителей.mosap_БАК

- 1 Большая часть теоретических и эмпирических исследований связана с ... инновациями:
- 2 Рост доходов потребителя ... как правило, объем поиска:
- 3 Потребности покупателя и его склонность к совершению покупок определяются только его:
- 4 Реклама относится к ... источникам информации:
- 5 Из перечисленного: 1) нормативный; 2) информационный; 3) идентификационный; 4) финансовый — основными типами влияния референтной группы на индивидуума являются:
- 6 Низкий уровень знания потребителями цен ... эффективность ценовых преимуществ в конкуренции:
- 7 Отрицательный рыночный разрыв ___ с ростом благосостояния потребителей:
- 8 Известны ___ компенсационных правил:
- 9 Большинство новых продуктов, вводимых на рынок, представляет собой ___ инновации:
- 10 Группа, к которой индивидуум принадлежит, и референтная группа:
- 11 Из перечисленного: 1) факторы культурного характера; 2) факторы психологического порядка; 3) личностные факторы; 4) социальные факторы — к внутренним факторам, влияющим на потребительское поведение, относят:
- 12 Неактивная проблема формирует такой спрос:
- 13 Минимальное изменение в интенсивности стимула, замечаемое индивидуумом, называется порогом:
- 14 Законы Энгеля представляют собой ... общих утверждения, основанные на исследовании влияния изменений в доходах хозяйства на покупательское поведение:





- 15) В соответствии с психоаналитической теорией ... представляет социальные или личные нормы и служит этическим принуждением поведения:
- 16) Методы исследования мотивации, при которых потребители заканчивают данное исследование предложением, называются методами:
- 17) Процесс, посредством которого индивид отбирает, организует и интерпретирует поступающую информацию для создания значимой картины окружающего мира, называют:
- 18) Показатель того, как много денег имеет в распоряжении индивидум для расходов на товары и услуги, не являющиеся необходимыми для поддержания желаемого стиля жизни, называется ... дискреционным доходом:
- 19) Практически все методы, применявшиеся в психографических исследованиях, использовали ... набором возможных ответов:
- 20) Замещение как метод обучения содержит аспекты ... обучения:
- 21) Раздельное правило решения устанавливает минимальный уровень требований потребителя к продукту:
- 22) Самообслуживание используется достаточно широко для товаров ... вовлечённости:
- 23) Новизна продукта определяется:
- 24) Второй закон Энгеля в части расходов на жилье и содержание хозяйства остается справедливым для всех групп, кроме группы с доходами:
- 25) При математическом моделировании поведения потребителя каждой потребительской корзине (g_1 , g_2) ставится в соответствие некоторое число U , называемое:
- 26) В практике развитых стран около ... выраженных покупателем претензий разрешаются к удовлетворению потребителя:
- 27) Основным орудием сбыта товаров промышленного назначения остается:
- 28) Первый протест потребителей, зафиксированный документально, произошел в США в этом году:
- 29) Совместное правило решения устанавливает ... уровень оценки продукта по каждому из атрибутов:

