



Управление операциями.ти

- 1 К операционным ресурсам организации не относится (ятся):
- 2 Метод, обеспечивающий управление операциями, за счёт которых увеличивается ценность, получаемая клиентом, а также добавленная стоимость за счёт этой ценности, – это:
- 3 Операционная стратегия не предусматривает определение основных целевых установок по такому направлению как:
- 4 В отличие от производственных процессов сервисные процессы:
- 5 Сдвиг в представлении предприятия о том, чем оно является сейчас и чего может достичь, – это:
- 6 Ключевые показатели эффективности – это:
- 7 Традиционные системы управления эффективностью сфокусированы прежде всего на:
- 8 Согласно существующим статистическим данным, уделяют менее 1 часа в месяц обсуждению стратегии организации:
- 9 Запоздывающие индикаторы измеряют эффективность:
- 10 С помощью системы BSC компания может осуществлять:
- 11 Укажите правильную последовательность этапов реализации концепции ССП.
- 12 К типичным ошибкам при внедрении системы сбалансированных показателей следует отнести:
- 13 К преимуществам системы сбалансированных показателей следует отнести:
- 14 ПЭСТ-анализ – это:
- 15 Рассмотрение передового опыта аналогичных компаний – это:
- 16 На стадии спецификации в процессе проектирования осуществляется:
- 17 ABC-инжиниринг применяется:





- 18) ABC-анализ применяется:
- 19) К характеристикам правильно спроектированной сервисной системы организации не относится:
- 20) Первый универсальный стандарт качества управления производством ISO 9000 появился в:
- 21) Какое из перечисленных суждений о стандартах ISO 9000 верно?
- 22) К методам нового поколения, использующимся при исследовании рынка, относятся:
- 23) Какой группы методов прогнозирования не существует?
- 24) К числу факторов, влияющих на выбор места для расположения производственных мощностей, не относится:
- 25) Построение компании по «семейному» типу в отличие от «рационального» типа предполагает:
- 26) Управление цепочкой ценностей предполагает:
- 27) Методика оценки процессов по системе «Шесть сигм» берёт за исходную точку:
- 28) Одним из самых важных средств, используемых при реинжиниринге процесса, – это:
- 29) Процессно-ориентированная стратегия, в соответствии с которой партнёры совместно планируют, выполняют и контролируют работу по организации внутренних и внешних потоков информации, сырья, материалов, незавершённого производства и готовой продукции, сведений и услуг для конечного пользователя, координируя и улучшая взаимосвязь друг с другом на всех этапах, – это:
- 30) К принципам улучшения процессов не относится принцип, который гласит:

