Управление маркетингом

1. Принцип … предполагает наличие устойчивого взаимодействия с внешней средой на основе последовательного отслеживания изменений ее основных параметров, позволяющего, в свою очередь, гибко реагировать на них за счет внутренней реорганизации
2. Функция самовыражения …
3. Инструментальная функция …
4. Синдикативная функция …
5. Трансляционная функция …
6. Классические мелкие фирмы, которые составляют большинство в малом бизнесе, называются …
7. Мелкие фирмы, ориентированные на относительно массовый спрос и стремящиеся избежать конкуренции с крупным бизнесом, вступая с ним в кооперационные связи путем заключения контрактов, называются …
8. Фирмы, занимающиеся изготовлением продукции, которая рассчитана на рынки, не интересующие вследствие их малых размеров крупные компании, называются …
9. Мелкие фирмы, занимающиеся копированием новой продукции, пользующейся высоким спросом, по лицензиям крупных фирм, получили название «…»
10. К фирмам-хамелеонам относят …
11. К фирмам-массовикам относят …
12. Объединение на договорных началах предприятий в целях совместного осуществления одной или нескольких производственно-хозяйственных функций – это …

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)

WhatsApp Telegram Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08

13 Объединение предприятий, осуществляющих совместную деятельность на основе добровольной централизации функций научно-технического и производственного развития, инвестиционной, финансовой, внешнеэкономической и иной деятельности, а также хозяйственного обслуживания предприятий, – это …

14 Объединение, создаваемое в целях установления контроля над рынком какого-либо товара, – это …

15 Временное добровольное объединение предприятий для решения конкретной задачи, реализации крупной целевой программы или проекта независимо от формы собственности – это …

16 Процесс определения целей, отношений, выбора стратегий, а также составления конкретных маркетинговых планов как для отдельных продуктовых линий и видов продуктов, так и для отдельных рынков, называется … маркетинга

17 К преимуществам сбыта продукции через дистрибьюторов можно отнести …

18 К преимуществам сбыта через крупные оптовые компании можно отнести …

19 К недостаткам сбыта через дистрибьюторов можно отнести …

20 Статус – это …

21 Группа, к которой принадлежат определенные личности и которая оказывает непосредственное влияние на их поведение (например, семья, сослуживцы, друзья), называется …

22 Относительно упорядоченная и стабильная общественная группа, члены которой обладают общими ценностями, интересами и поведением, называется …

23 Группа, с которой личность сравнивает себя прямо или косвенно при формировании своих отношений и линий поведения, называется …

24 Основные элементы технологии процесса управления маркетингом можно разделить на …

25 К стратегическим задачам управления маркетингом относят …

26 К тактическим задачам управления маркетингом относится …

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)

WhatsApp Telegram Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08

27 К индикаторам привлекательности рынка относят …

28 К индикаторам конкурентоспособности товара относят …

29 Стратегические решения определяют основные пути развития компании (корпорации или отрасли) на срок …

30 Тактические решения имеют период жизни …

31 Маркетинг - это …

32 Цели деятельности фирмы и цели маркетинга …

33 Субьект управления - это …

34 Объект управления - это …

35 Технология управления маркетингом …

36 Неверно, что исходным пунктом для маркетинга как науки является …

37 Функциями управления являются …

38 Управление маркетингом основано на …

39 Требование и запросы потребителей можно определить как …

40 Двуединый и взаимодополняющий подход - это …

41 Можно выделить … уровня использования концепции маркетинга, различающиеся степенью вовлечённости организации в маркетинг

42 Неверно, что решение такой задачи, как … входит в процесс управления маркетингом

43 … можно отнести к концепции совершенствования производства

44 … можно отнести к концепции совершенствования товара

45 … можно отнести к концепции маркетинга

46 … можно отнести к концепции интенсификации коммерческих усилий

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)

WhatsApp Telegram Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08

47 … можно отнести к концепции просвещённого маркетинга

48 … можно отнести к концепции маркетингового управления

49 … можно отнести к концепции стратегического маркетинга

50 … можно отнести к концепции маркетинга отношений

51 Организационная структура управления маркетингом представляет собой …

52 Управленческая деятельность в маркетинговом отделе осуществляется на трех уровнях (сверху - вниз) …

53 Маркетинг ставит производство в функциональную зависимость от объемов и структуры спроса на … уровне

54 Оперативное планирование маркетинга предполагает определение …

55 Маркетинговая служба на фирме может быть организована по … принципу

56 Основной принцип проблемной формы организации маркетинга на фирме заключается в …

57 Целью стратегического маркетинга является …

58 … - это одна из задач операционного маркетинга

59 … - это синоним понятия комплекс маркетинга

60 … - это информация, которой следует располагать при анализе положения фирмы в экономическом пространстве и на этапе определения стадии жизненного цикла компании

61 … - это информация, которой следует располагать при анализе положения фирмы в экономическом пространстве и на этапе установления позиции фирмы относительно макроэкономической инфраструктуры

62 … - это информация, которой следует располагать при анализе положения фирмы в экономическом пространстве и на этапе прогнозирования перспектив развития компании

63 Выбор стратегии для различных фирм зависит от …

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)

WhatsApp Telegram Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08

64 Неверно, что … относится к этапам оценки конкурентного положения фирмы на рынке

65 Неверно, что … риск относится к рискам, связанным с управлением отдельной компанией

66 Неверно, что … относится к рискам в различных сферах управления маркетингом

67 … осуществляет сбор информации для построения плана деятельности на рынке

68 Затраты оценивает …

69 Выработкой пакета мероприятий занимается …

70 Неверно, что управление маркетингом на функциональном уровне включает …

71 Сегментирование - это …

72 Позиционирование - это …

73 Репозиционирование - это …

74 Депозиционирование - это …

75 Маркетинг на оперативном уровне …

76 Процесс управления торговой деятельностью подразделяется на ряд управленческих решений, к которым относятся …

77 Принципы, на основе которых реализуется функциональный маркетинг, объединяются концепцией …

78 Комплексный маркетинг - это …

79 Упрочнение текущего положения, нахождение свободной позиции и … относятся к стратегиям позиционирования

80 Marketing management - это …

81 Неверно, что … относятся к элементам управления маркетингом на инструментальном уровне

82 Выгода - это …

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)

WhatsApp Telegram Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08

83 Коммуникации - это взаимоотношения ...

84 Процесс управления маркетинговыми коммуникациями начинается с определения ...

85 PR ...

86 Цель управления товаром - это ...

87 Тактика маркетинга - это ...

88 Маркетинговый контроль - это ...

89 Маркетинговый аудит - это ...

90 Бенчмаркинг - это ...

91 Рыночная привлекательность - это ...

92 Бизнес-портфель - это ...

93 Анализ маркетинговой среды - это ...

94 ... анализ - это методика анализа макросреды, применяемая для стран с развитой экономикой

95 Организация - это ...