



Управление маркетингом.ДПО

- 1 Функция управления включает в себя следующие виды деятельности
- 2 К базовым маркетинговым стратегиям по М. Портеру не относятся стратегии:
- 3 Управление маркетингом это ...
- 4 Стратегическая бизнес-единица – это термин, обозначающий:
- 5 Дивизиональный подход в организации службы маркетинга в компании это ...
- 6 Решение о распределении ресурсов между хозяйственными подразделениями на основе портфельного анализа относится к сфере
- 7 Комплекс маркетинга это ...
- 8 Методический инструмент ситуационного анализа для оценки стратегического положения компании на основе учёта взаимовлияния внешних и внутренних факторов – это:
- 9 Базовые (конкурентные) стратегии М. Портера
- 10 Отраслевые конкуренты, потенциальные конкуренты, клиенты, поставщики, товары-заменители. О чём речь?

