



Управление маркетингом.дпо

- 1) Функция управления включает в себя следующие виды деятельности
- 2) К базовым маркетинговым стратегиям по М. Портеру не относятся стратегии:
- 3) Управление маркетингом это ...
- 4) Стратегическая бизнес-единица – это термин, обозначающий:
- 5) Дивизиональный подход в организации службы маркетинга в компании это ...
- 6) Решение о распределении ресурсов между хозяйственными подразделениями на основе портфельного анализа относится к сфере
- 7) Комплекс маркетинга это ...
- 8) Методический инструмент ситуационного анализа для оценки стратегического положения компании на основе учёта взаимовлияния внешних и внутренних факторов – это:
- 9) Базовые (конкурентные) стратегии М. Портера
- 10) Отраслевые конкуренты, потенциальные конкуренты, клиенты, поставщики, товары-заменители. О чём речь?

