



Управление маркетингом и продажами.цпв_Руки-м

- 1 Что такое глубина ассортимента
- 2 Что относится к плюсам Дропшиппинга
- 3 Что такое РСЯ
- 4 Ремаркетинг - это
- 5 SEO - это
- 6 Самым распространенным инструментом увеличения ценности товара является
- 7 Что учитывает LTV
- 8 Hard skills - это
- 9 SERM - это
- 10 CRM система - это
- 11 Какая структура отдела продаж подойдет для небольшого магазина с невысоким потоком заказов
- 12 Какой самый простой способ создать дефицит товара
- 13 Что такое “Юзабилити”
- 14 Где на сайте необходимо размещать корзину
- 15 Где лучше всего размещать кнопка “Купить” или “Добавить в корзину”
- 16 A/B тестирование - это
- 17 Контекстная реклама - это
- 18 Как настраивается “Статический ремаркетинг”

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08



Disynergy.ru – Сдача тестов без предоплаты

19

CPA - это

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08