



Управление и организация спортивными, спортивно - оздоровительными, фитнес событиями.ДПО

- 1 Для организации спортивных мероприятий служит событийный менеджмент, «управление событиями», называемый ...
- 2 Любое спортивное соревнование проводится только при наличии такого регулирующего документа, как ... о соревновании
- 3 В положении о соревновании может быть не указано ...
- 4 Для выявления разного рода проблем, связанных с организацией, для проверки готовности к проведению спортивного соревнования, а также для обеспечения безопасности всего мероприятия используется ...
- 5 Обеспечение безопасности в России регламентируется «Положением о мерах по обеспечению общественного порядка и безопасности, а также эвакуации и оповещения участников и зрителей при проведении массовых спортивных мероприятий», утвержденным Приказом Спорткомитета СССР № ...
- 6 В PR деятельности объектом воздействия является ...
- 7 Важнейшим достоинством электронных СМИ является ...
- 8 Наиболее синтетическим средством массовой информации является ...
- 9 Согласно модели «двухступенчатого потока коммуникации», разработанной Лазарсфельдом, в результате исследований было установлено, что ...
- 10 Среди основных тенденций отечественного телевизионного рынка отмечается ...