



## Управление затратами предприятия.

- 1 Постоянные издержки производства – это ...
- 2 Средние постоянные издержки – это ...
- 3 Производственная себестоимость реализованной продукции при методе учета переменных затрат включает в себя ... затраты
- 4 Производственная себестоимость реализованной продукции при методе учета полных затрат включает в себя ... затраты
- 5 Релевантными называют затраты ...
- 6 Прибыль от основной деятельности при методе учета переменных затрат определяется разницей между маржинальной прибылью и ... затратами
- 7 Производственная себестоимость продукции методе учета полных затрат зависит от величины ... затрат
- 8 Сумма постоянных и переменных затрат представляет собой ... затраты
- 9 В точке безубыточности маржинальная прибыль равна ...
- 10 Математический подход к анализу «затраты – объем – прибыль» основан на допущении, что постоянными величинами являются ...
- 11 Необходимая цена единицы продукции для получения целевой величины прибыли определяется суммой ...
- 12 Затратное ценообразование – это установление цен ...
- 13 Точка безубыточности определяется в ... выражении
- 14 Выручка в точке безубыточности должна покрывать ...
- 15 Стандарт-костинг – это система учета ...
- 16 Метод ценообразования, основанный на переменных (прямых) расходах,...
- 17 Метод ценообразования по точке безубыточности позволяет рассчитать ...



- (18) Метод ценообразования на основе рентабельности собственного капитала ...
- (19) Сбалансированная система показателей (BSC) – это ...
- (20) Постоянные затраты в составе выручки от реализации – это затраты, величина которых не зависит от ...
- (21) Норма затрат – это ... для производства продукции заданного качества
- (22) Нормативная калькуляция – это величина затрат ...
- (23) Сила воздействия операционного рычага ...
- (24) Остаточные затраты – это ...
- (25) В процессе принятия управленческого решения обычно происходит ...
- (26) Внутри области релевантности общие постоянные затраты ...
- (27) Модель, описывающая зависимость «затраты – объем – прибыль», предполагает, что ...
- (28) Модель, описывающая зависимость «затраты – объем – прибыль», предполагает, что ...
- (29) Прибыль от основной деятельности определяется как разница между маржинальной прибылью и ...
- (30) Уровень маржинальной прибыли определяется соотношением ...
- (31) Формула расчета точки безубыточности в единицах продукции представляет собой модель ... вида
- (32) Точка безубыточности определяется тем объемом реализации продукции, при котором ...
- (33) Маржинальная прибыль – это превышение выручки от реализации над ... затратами
- (34) Информация о будущих затратах и доходах, которая отличается по альтернативам, называется ...
- (35) Все управленческие решения должны быть обеспечены ...



- (36) Одноразовый специальный заказ при условии достаточности производственных мощностей может быть принят, если цена продукции ...
- (37) Релевантными к управленческому решению являются ... затраты
- (38) Исторические затраты являются ...
- (39) В решении по принятию специального заказа будущие постоянные затраты ...
- (40) При обосновании решения о специальном заказе целесообразно использовать
- (41) Нахождение маржинальной прибыли на единицу лимитирующего фактора необходимо в анализе решений ...
- (42) При принятии решения о замене оборудования прошлые издержки являются ...
- (43) Оценивая долгосрочный проект, менеджеры должны исходить из того, что все затраты являются ...
- (44) Цена продукции может быть рассчитана на основе ... затрат на единицу продукции