



Управление ассортиментом.sa_РукЕ

- 1 Какой вид отчетности предоставляет категорийный менеджер в работе с аналитическим отделом:
- 2 Выберете hard skills, необходимые категорийному менеджеру:
- 3 Выберете правильный вариант раскрытия уровней товарного классификатора (от большего к меньшему):
- 4 К функционально-стилевому уровню относится:
- 5 Выберете аватар клиента, который не подходит к бренду женской обуви (middle-сегмент, натуральная кожа, классический выдержаный стиль)
- 6 Выберете пример промо товарных групп:
- 7 Определите, какой из атрибутов важен для отдела логистики:
- 8 Выберете верное утверждение про атрибуты товара:
- 9 Конструктивные особенности товара и наличие фото - это обязательные атрибуты для отдела:
- 10 Для мерчандайзинга важно знание по:
- 11 Перед вами представлены обязанности категорийного менеджера. Выберете те функции, которые он выполняет, взаимодействуя с финансовым отделом.
- 12 Какой вид отчетности предоставляет категорийный менеджер в работе с аналитическим отделом:
- 13 Выберете hard skills, необходимые категорийному менеджеру:
- 14 Выберете правильный вариант раскрытия уровней товарного классификатора (от большего к меньшему):
- 15 К функционально-стилевому уровню относится:
- 16 Что из вариантов не относится к уровню товарной группы?
- 17 Аватар клиента - это



- (18) Цель создания аватара клиента - это:
- (19) Выберете аватар клиента, который не подходит к бренду женской обуви (middle-сегмент, натуральная кожа, классический выдержаный стиль)
- (20) Определите, какой из атрибутов важен для отдела логистики:
- (21) Выберете верное утверждение про атрибуты товара:
- (22) Конструктивные особенности товара и наличие фото - это обязательные атрибуты для отдела:
- (23) Что не относится к целям мерчандайзинга:
- (24) Импульсивная покупка имеет признак:
- (25) Для мерчандайзинга важно знание по:
- (26) Выберет верное описание закона препятствий в визуальном мерчандайзинге:
- (27) Планограмма показывает:
- (28) Зона импульсных продаж - это:
- (29) Категория - это
- (30) Выберете пример промо товарных групп:
- (31) В категорийном менеджменте единицей управления являются:

