



Управление ассортиментом.sa_РукЕ

- 1 Какой вид отчетности предоставляет категорийный менеджер в работе с аналитическим отделом:
- 2 Выберите hard skills, необходимые категорийному менеджеру:
- 3 Выберите правильный вариант раскрытия уровней товарного классификатора (от большего к меньшему):
- 4 К функционально-стилевому уровню относится:
- 5 Выберите аватар клиента, который не подходит к бренду женской обуви (middle-сегмент, натуральная кожа, классический выдержанный стиль)
- 6 Выберите пример промо товарных групп:
- 7 Определите, какой из атрибутов важен для отдела логистики:
- 8 Выберите верное утверждение про атрибуты товара:
- 9 Конструктивные особенности товара и наличие фото - это обязательные атрибуты для отдела:
- 10 Для мерчандайзинга важно знание по:
- 11 Перед вами представлены обязанности категорийного менеджера. Выберите те функции, которые он выполняет, взаимодействуя с финансовым отделом.
- 12 Какой вид отчетности предоставляет категорийный менеджер в работе с аналитическим отделом:
- 13 Выберите hard skills, необходимые категорийному менеджеру:
- 14 Выберите правильный вариант раскрытия уровней товарного классификатора (от большего к меньшему):
- 15 К функционально-стилевому уровню относится:
- 16 Что из вариантов не относится к уровню товарной группы?
- 17 Аватар клиента - это





- 18) Цель создания аватара клиента - это:
- 19) Выберите аватар клиента, который не подходит к бренду женской обуви (middle-сегмент, натуральная кожа, классический выдержанный стиль)
- 20) Определите, какой из атрибутов важен для отдела логистики:
- 21) Выберите верное утверждение про атрибуты товара:
- 22) Конструктивные особенности товара и наличие фото - это обязательные атрибуты для отдела:
- 23) Что не относится к целям мерчандайзинга:
- 24) Импульсивная покупка имеет признак:
- 25) Для мерчандайзинга важно знание по:
- 26) Выберет верное описание закона препятствий в визуальном мерчандайзинге:
- 27) Планограмма показывает:
- 28) Зона импульсных продаж - это:
- 29) Категория - это
- 30) Выберите пример промо товарных групп:
- 31) В категорийном менеджменте единицей управления являются:

