



Управление ассортиментом.mosap_БАК

- 1) Что означает термин "ассортимент"?
- 2) Что такое "ширина ассортимента"?
- 3) Что означает термин "глубина ассортимента"?
- 4) Какой фактор имеет наибольшее влияние на ассортимент?
- 5) Что такое SKU в контексте управления ассортиментом?
- 6) Какое значение имеет анализ продаж при управлении ассортиментом?
- 7) Какая стратегия управления ассортиментом используется для продвижения нового продукта на рынок?
- 8) Что такое "маркетинговый микс" в контексте управления ассортиментом?
- 9) Что такое "лид-продукт"?
- 10) Какой фактор является основным при определении цены товара?
- 11) Какая стратегия управления ассортиментом используется для сокращения убыточных товаров?
- 12) Что такое "товарный микс"?
- 13) Какой фактор может влиять на эластичность спроса на товары в ассортименте?
- 14) Что такое "оптимальное количество товаров в ассортименте"?
- 15) Какая стратегия управления ассортиментом используется для повышения прибыльности товаров?
- 16) Что такое "концепция доли рынка"?
- 17) Какой фактор влияет на решение при выборе поставщиков товаров для ассортимента?
- 18) Какая стратегия управления ассортиментом используется для снятия с рынка устаревших товаров?



- (19) Что такое "маржа на товар"?
- (20) Какой фактор может влиять на эластичность цен на товары в ассортименте?
- (21) Что такое "стратегия ценообразования"?
- (22) Какая стратегия управления ассортиментом используется для привлечения новых покупателей?
- (23) Что такое "позиционирование товара"?
- (24) Какой фактор влияет на эластичность спроса на товары в ассортименте?
- (25) Какая стратегия управления ассортиментом используется для повышения связанной продажи?
- (26) Что представляет собой ABC-анализ ассортимента?
- (27) Для чего используется XYZ-анализ ассортимента?
- (28) Что относится к основным методам управления ассортиментом?