



## Управление ассортиментом.mosap\_БАК

- 1 Что означает термин "ассортимент"?
- 2 Что такое "ширина ассортимента"?
- 3 Что означает термин "глубина ассортимента"?
- 4 Какой фактор имеет наибольшее влияние на ассортимент?
- 5 Что такое SKU в контексте управления ассортиментом?
- 6 Какое значение имеет анализ продаж при управлении ассортиментом?
- 7 Какая стратегия управления ассортиментом используется для продвижения нового продукта на рынок?
- 8 Что такое "маркетинговый микс" в контексте управления ассортиментом?
- 9 Что такое "лид-продукт"?
- 10 Какой фактор является основным при определении цены товара?
- 11 Какая стратегия управления ассортиментом используется для сокращения убыточных товаров?
- 12 Что такое "товарный микс"?
- 13 Какой фактор может влиять на эластичность спроса на товары в ассортименте?
- 14 Что такое "оптимальное количество товаров в ассортименте"?
- 15 Какая стратегия управления ассортиментом используется для повышения прибыльности товаров?
- 16 Что такое "концепция доли рынка"?
- 17 Какой фактор влияет на решение при выборе поставщиков товаров для ассортимента?
- 18 Какая стратегия управления ассортиментом используется для снятия с рынка устаревших товаров?





- 19) Что такое "маржа на товар"?
- 20) Какой фактор может влиять на эластичность цен на товары в ассортименте?
- 21) Что такое "стратегия ценообразования"?
- 22) Какая стратегия управления ассортиментом используется для привлечения новых покупателей?
- 23) Что такое "позиционирование товара"?
- 24) Какой фактор влияет на эластичность спроса на товары в ассортименте?
- 25) Какая стратегия управления ассортиментом используется для повышения связанной продажи?
- 26) Что представляет собой ABC-анализ ассортимента?
- 27) Для чего используется XYZ-анализ ассортимента?
- 28) Что относится к основным методам управления ассортиментом?

