



Управление агентством рекламы и связей с общественностью и службой рекламы и связей с общественностью организации.м

- 1 Важнейшим направлением научно-технического прогресса является ...
- 2 «Готовая» информационная система имеет ... архитектуру
- 3 Переход к рыночной экономике возможен только при условии ...
- 4 Необходимое условие для принятия адекватных решений на всех уровнях управления – ...
- 5 Вся поступающая в информационную службу информация может рассматриваться как ...
- 6 Наряду с количественными оценками в информации должны содержаться ...
- 7 Эффективность стратегии маркетинга и реализация его целей зависят от ...
- 8 Основной задачей участия информационной службы в маркетинге продукции предприятия является ...
- 9 В операциях с данными чаще всего проявляется такое свойство информации, как ...
- 10 Существенную роль в оценке информации играет ее ...
- 11 Адаптация – это ... организма к изменяющимся условиям среды
- 12 Адаптация персонала означает включение работника в новую ... среду
- 13 Организация ожидает от сотрудника проявления качеств ...
- 14 Выделяют ... адаптацию
- 15 Атмосфера, в которой работает компания, – это ...



- (16) Группа людей, оказавшихся в различных ситуациях, осознающих неопределенность и проблемность ситуации, а также реагирующих определенным образом на сложившиеся ситуации, – это ...
- (17) Общественность, проявляющая активность по всем проблемам, – это ... общественность
- (18) Экономически оправданным, эффективным методом коммуникации с внешней общественностью является такой метод, как ...
- (19) Выраженное отношение по какому-либо вопросу – это ...
- (20) Наиболее устойчивые и трудноизменяемые компоненты в ориентации поведения людей – это ...
- (21) In-house – это ...
- (22) По мнению Г. Воробьева, фактор, который объединяет персонал на основе индивидуальных целей, – это ...
- (23) Работа со служащими в PR-компании должна строиться на ...
- (24) Преимущество, основанное на известности и славе предприятия, – это ...
- (25) К внутренней общественности относят ...
- (26) Главная задача внутрифирменной PR-работы – это ...
- (27) Организационное структурирование – это ...
- (28) Совокупность определенных социально-психологических явлений, которые оказывают сильное влияние на поведение членов группы, – это ... группы
- (29) Сплошное огосударствление воспроизведения трудовых ресурсов стало тормозом для развития производительных сил к концу ...
- (30) Централизованное регулирование оплаты труда практически было упразднено в начале ...
- (31) При немногочисленности персонала в организации выполнение функций системы управления персоналом может быть возложено на...
- (32) Совокупность процессов анализа трудовых операций планирования человеческих ресурсов, подбора кадров – это ...



- 33 Сэм Блэк сформулировал ... правил эффективного общения
- 34 Одно из правил С. Блэка гласит: «...»
- 35 Начальная ступень процесса кадрового планирования – это ...
- 36 По мнению Мэри Кэй Эш, владелицы преуспевающей фирмы «Мэри Кэй Косметикс», есть только две вещи, которые люди хотят больше, чем секса и денег, – это ...
- 37 Служащие, которые приобретают акции и становятся совладельцами, ведут себя как ...
- 38 Удержать сотрудников от формирования привычки тратить время попусту поможет ...
- 39 Наиболее распространенной формой коллективного поощрения является так называемая система ...
- 40 Теория Д. Мак-Киеланда делает упор на потребностях ...
- 41 Теорию Х сформулировал ...
- 42 Молодые специалисты (в широком смысле) – это молодежь с высшим и средним специальным образованием в возрасте ...
- 43 Психофизиологическая адаптация – это ...
- 44 Б.М. Теплов указывает на зависимость успешности профессиональной деятельности от ...
- 45 Межличностный конфликт в рекламном агентстве в полном соответствии с личностными различиями по Исаксену и Дорвалю обычно возникает между ...

