



Управление ИТ-продуктом.ти_ДПО

- 1 Что такое продуктовая идея?
- 2 Какой метод применяется для генерирования идей?
- 3 Что включает в себя фреймворк SWOT?
- 4 Что такое MVP?
- 5 Какую цель преследует MVP?
- 6 Что означает методология Lean Canvas?
- 7 Какой из методов применяется для анализа целевой аудитории?
- 8 Как называется рыночная стратегия, при которой продукт ориентируется на большую аудиторию?
- 9 Какие типы исследований используются для анализа рынка?
- 10 Что такое A/B-тестирование?
- 11 Какой из перечисленных подходов помогает лучше понять пользователей?
- 12 Что такое Use Case?
- 13 Для чего используется Impact Mapping?
- 14 Что такое Customer Development?
- 15 Какой методологией можно воспользоваться для структурирования информации о пользователях?
- 16 Какие метрики используются для оценки пользовательского опыта?
- 17 Какой из методов помогает приоритизировать идеи?
- 18 Что такое SCAMPER?

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08



- 19) Для чего применяется метод аналогий?
- 20) Что показывает SAM?
- 21) Какое определение подходит для понятия TAM?
- 22) Что такое SMART-цели?
- 23) Что такое unit-экономика?
- 24) Какое из следующих утверждений наиболее точно описывает продуктовый подход?
- 25) Что такое продуктовая идея?
- 26) Какие методы исследования рынка можно использовать для сбора первичных данных?
- 27) Что из перечисленного описывает стратегию MVP?
- 28) Какова основная цель метода мозгового штурма в продуктовой разработке?
- 29) Какой метод креативного мышления использует технику SCAMPER?
- 30) Что из перечисленного является преимуществом использования раннего релиза продукта?
- 31) Как формируются идеи для улучшения готового продукта?
- 32) Какая стратегия используется для масштабирования продукта?

