



Управление fashion-бизнесом.sa_BFlash

- 1 С кем продакт-менеджер обсуждает коллекцию на этапе ассортиментной матрицы?
- 2 На каком этапе определяется размерная сетка продукта
- 3 Что выступает в качестве строительного вещества для волокон шелка:
- 4 Какие волокна можно отнести к волокнам растительного происхождения
- 5 Выберите корректную формулу для расчета выручки:
- 6 Краудфандинг – это
- 7 Таблица для структурирования, систематизации, сочетаемости ассортимента называется:
- 8 Выберите вариант, в котором этапы разработки продукта расположены в хронологической последовательности
- 9 Метрика OTIF опирается на два показателя:
- 10 Что не относится к причинам отклонения от планового STR:
- 11 Основная цель создания экспериментального образца:
- 12 В производственном календаре отображаются:
- 13 Какой инструмент используют для отслеживания ассортимента и цен конкурентов?
- 14 Визуальный мерчендайзинг – это:
- 15 Коэффициент, который показывает, насколько востребован тот или иной продукт – это:
- 16 Цель ретроспективного анализа:
- 17 Чем отличается эскиз от технического рисунка?
- 18 На этапе Product Line Review происходит:





- 19 За партию товара принимаются изделия:
- 20 В KPI менеджера по продукту не включают показатель:

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08