



Управление digital-агентством.

- 1 Особенность работы конвейерного агентства – это ...
- 2 Ключевые люди в конвейерном агентстве – это ...
- 3 Существует ... Digital-агентств
- 4 Неверно, что в агентствах полного цикла ...
- 5 В ... ключевые люди в команде – это трафик-специалисты и аналитики
- 6 Отделы агентства взаимодействуют между собой в следующем порядке: ...
- 7 Неверно, что ... занимается самостоятельным привлечением клиентов
- 8 Неверно, что в конвейерном агентстве ...
- 9 Аккаунт-менеджер в агентстве полного цикла ...
- 10 Обязательное условие существования аутсорсингового агентства – это ...
- 11 Версткой сайтов занимаются ...
- 12 Разработкой внутренних систем сайтов занимаются ...
- 13 Неверно, что в менеджерский состав агентства входит ...
- 14 Неверно, что SEO-специалисты занимаются ...
- 15 Человек, отвечающий за удобную структуру сайта, – это ...
- 16 Неверно, что в отделе продаж любого digital-агентства ...
- 17 Отдел ... отвечает за общение с клиентом во время производства проекта
- 18 В аккаунтинговой модели агентства основную функцию по продажам берет на себя ...



- (19) Неверно, что в отдел первичных продаж агентства аккаунтинговой модели входит ...
- (20) Отдел ... абсолютно идентичен в разных моделях работы агентства
- (21) Клиент в ходе взаимодействия с агентством может пройти через ... принятия решения
- (22) Продуктовая матрица позволяет ...
- (23) ... эффективно сработает на этапе осознания проблемы
- (24) Неверно, что этапом работы с осведомленной аудиторией является этап ...
- (25) Стоимость тестового продукта обычно составляет до ...
- (26) 80 % прибыли любому digital-агентству приносит ...
- (27) Целью выпуска недорогого продукта является ...
- (28) Неверно, что обязательным элементом работы с клиентами является ...
- (29) На этапе ... затраты на привлечение клиента – самые высокие
- (30) На этапе ... затраты на привлечение клиента – самые низкие
- (31) Окно продаж имеет ...
- (32) При совершении покупки каждый человек выбирает ...
- (33) Классификация клиента в начале общения производится для ...
- (34) Люди принимают решение о покупке ...
- (35) Видимые категории при общении с клиентом – это ...
- (36) Формула идеального оффера (последовательность подачи информации в оффере): ...
- (37) Интерес клиента при продаже падает, если вы постоянно говорите о ...
- (38) ЛПР расшифровывается как «...»





- (39) При общении с клиентом направление контакта ...
- (40) Главный вопрос продавца к клиенту – «...»
- (41) Основной задачей пресейла является ...
- (42) Повысить уверенность клиента в вашей команде можно с помощью ...
- (43) Стратегию лучше показывать клиенту в ...
- (44) Коммерческое предложение лучше оформлять в таблице Excel, так как это ...
- (45) Декомпозиция позволяет ...
- (46) Основной принцип декомпозиции заключается в ...
- (47) Для расчета декомпозиции необходимо узнать ...
- (48) Точка Bmin в декомпозиции – это ...
- (49) Точка Bnormal в декомпозиции – это ...
- (50) Точка Bmax в декомпозиции – это ...
- (51) Лид на квизе – это ...
- (52) В конструкторе Tilda ...
- (53) В конструкторе Tilda во вкладке «Контент» мы ...
- (54) В конструкторе Tilda во вкладке «Настройки» мы ...
- (55) В конструкторе Tilda в элементах управления блоками отсутствует кнопка «...»
- (56) В конструкторе Tilda функция «выключить блок» позволяет ...
- (57) В конструкторе Tilda, чтобы сайт начал отображаться по ссылке в браузере, необходимо ...
- (58) Неверно, что конструктор Tilda позволяет ...



- (59) URL страницы – это ее ...
- (60) Оптимальное количество вопросов в квизе – ...
- (61) Для показа рекламы во ВКонтакте целевую аудиторию мы берем из ...
- (62) Во ВКонтакте для получения списка сообществ для парсинга аудитории в сервисе Target Hunter мы используем вкладку ...
- (63) Чтобы во ВКонтакте отслеживать максимально эффективные рекламные аудитории и объявления, необходимо сделать ...
- (64) Для получения списка администраторов сообществ для парсинга аудитории в сервисе Target Hunter мы используем вкладку «...»
- (65) Сервис, с помощью которого можно легко и быстро создать баннер для рекламы, называется ...
- (66) Предложение на рекламном баннере должно обязательно ...
- (67) UTM-метка позволяет ...
- (68) Сервис VK.CC позволяет ...
- (69) При указании ставки за 1000 показов объявления стоит ставить ...
- (70) Если поток трафика при первом запуске рекламы слишком мал, то необходимо постепенно увеличивать ставку с шагом ... от изначальной ставки
- (71) Реклама в Facebook и Instagram настраивается ...
- (72) Прежде чем приступить к настройке рекламной кампании, необходимо ...
- (73) Формат рекламы «Генерация лидов» позволяет ...
- (74) Для формата рекламы «Генерация лидов» ...
- (75) Структуру рекламной кампании можно представить в виде последовательности «...»
- (76) Минимальный радиус показа рекламы относительно выбранной геоточки – ...
- (77) Facebook обрезает количество показов рекламы, если ...



- (78) Реклама запускается от имени ...
- (79) UTM-метку для объявления ...
- (80) После прохождения проверки рекламная кампания ...
- (81) Холодные звонки в большинстве случаев имеют низкую эффективность из-за того, что ...
- (82) База для обзвона должна содержать ...
- (83) Перед обзвоном актуализировать базу ...
- (84) При первом холодном звонке сначала необходимо ...
- (85) Не стоит при первом холодном звонке ...
- (86) Если человек отвечает вам «Я подумаю», в 90 % случаев это означает, что ...
- (87) Средняя конверсия холодных звонков при соблюдении правильной технологии равна ...
- (88) При делегировании холодных звонков обязательно следует ...
- (89) Сервис work-zilla позволяет ...
- (90) Цель холодного звонка – ...
- (91) Повторяющиеся задачи в бизнесе необходимо ...
- (92) При максимально автоматизированном бизнесе собственник бизнеса должен ...
- (93) Бизнес-процесс описывает ...
- (94) При автоматизации бизнес-процессов первым делом необходимо ...
- (95) Для эффективного контроля выполнения бизнес-процесса следует следить за ...
- (96) Для каждого этапа бизнес-процесса можно определить ... выполненных задач