



## Управление digital-агентством.

- 1 Особенность работы конвейерного агентства – это ...
- 2 Ключевые люди в конвейерном агентстве – это ...
- 3 Существует ... Digital-агентств
- 4 Неверно, что в агентствах полного цикла ...
- 5 В ... ключевые люди в команде – это трафик-специалисты и аналитики
- 6 Отделы агентства взаимодействуют между собой в следующем порядке: ...
- 7 Неверно, что ... занимается самостоятельным привлечением клиентов
- 8 Неверно, что в конвейерном агентстве ...
- 9 Аккаунт-менеджер в агентстве полного цикла ...
- 10 Обязательное условие существования аутсорсингового агентства – это ...
- 11 Версткой сайтов занимаются ...
- 12 Разработкой внутренних систем сайтов занимаются ...
- 13 Неверно, что в менеджерский состав агентства входит ...
- 14 Неверно, что SEO-специалисты занимаются ...
- 15 Человек, отвечающий за удобную структуру сайта, – это ...
- 16 Неверно, что в отделе продаж любого digital-агентства ...
- 17 Отдел ... отвечает за общение с клиентом во время производства проекта
- 18 В аккаунтинговой модели агентства основную функцию по продажам берет на себя ...





- 19) Неверно, что в отдел первичных продаж агентства аккаунтинговой модели входит ...
- 20) Отдел ... абсолютно идентичен в разных моделях работы агентства
- 21) Клиент в ходе взаимодействия с агентством может пройти через ... принятия решения
- 22) Продуктовая матрица позволяет ...
- 23) ... эффективно сработает на этапе осознания проблемы
- 24) Неверно, что этапом работы с осведомленной аудиторией является этап ...
- 25) Стоимость тестового продукта обычно составляет до ...
- 26) 80 % прибыли любому digital-агентству приносит ...
- 27) Целью выпуска недорогого продукта является ...
- 28) Неверно, что обязательным элементом работы с клиентами является ...
- 29) На этапе ... затраты на привлечение клиента – самые высокие
- 30) На этапе ... затраты на привлечение клиента – самые низкие
- 31) Окно продаж имеет ...
- 32) При совершении покупки каждый человек выбирает ...
- 33) Классификация клиента в начале общения производится для ...
- 34) Люди принимают решение о покупке ...
- 35) Видимые категории при общении с клиентом – это ...
- 36) Формула идеального оффера (последовательность подачи информации в оффере): ...
- 37) Интерес клиента при продаже падает, если вы постоянно говорите о ...
- 38) ЛПР расшифровывается как «...»





- 39) При общении с клиентом направление контакта ...
- 40) Главный вопрос продавца к клиенту – «...»
- 41) Основной задачей пресейла является ...
- 42) Повысить уверенность клиента в вашей команде можно с помощью ...
- 43) Стратегию лучше показывать клиенту в ...
- 44) Коммерческое предложение лучше оформлять в таблице Excel, так как это ...
- 45) Декомпозиция позволяет ...
- 46) Основным принцип декомпозиции заключается в ...
- 47) Для расчета декомпозиции необходимо узнать ...
- 48) Точка  $B_{min}$  в декомпозиции – это ...
- 49) Точка  $B_{normal}$  в декомпозиции – это ...
- 50) Точка  $B_{max}$  в декомпозиции – это ...
- 51) Лид на квизе – это ...
- 52) В конструкторе Tilda ...
- 53) В конструкторе Tilda во вкладке «Контент» мы ...
- 54) В конструкторе Tilda во вкладке «Настройки» мы ...
- 55) В конструкторе Tilda в элементах управления блоками отсутствует кнопка «...»
- 56) В конструкторе Tilda функция «выключить блок» позволяет ...
- 57) В конструкторе Tilda, чтобы сайт начал отображаться по ссылке в браузере, необходимо ...
- 58) Неверно, что конструктор Tilda позволяет ...





- 59 URL страницы – это ее ...
- 60 Оптимальное количество вопросов в квизе – ...
- 61 Для показа рекламы во ВКонтакте целевую аудиторию мы берем из ...
- 62 Во ВКонтакте для получения списка сообществ для парсинга аудитории в сервисе Target Hunter мы используем вкладку ...
- 63 Чтобы во ВКонтакте отслеживать максимально эффективные рекламные аудитории и объявления, необходимо сделать ...
- 64 Для получения списка администраторов сообществ для парсинга аудитории в сервисе Target Hunter мы используем вкладку «...»
- 65 Сервис, с помощью которого можно легко и быстро создать баннер для рекламы, называется ...
- 66 Предложение на рекламном баннере должно обязательно ...
- 67 UTM-метка позволяет ...
- 68 Сервис VK.CC позволяет ...
- 69 При указании ставки за 1000 показов объявления стоит ставить ...
- 70 Если поток трафика при первом запуске рекламы слишком мал, то необходимо постепенно увеличивать ставку с шагом ... от изначальной ставки
- 71 Реклама в Facebook и Instagram настраивается ...
- 72 Прежде чем приступить к настройке рекламной кампании, необходимо ...
- 73 Формат рекламы «Генерация лидов» позволяет ...
- 74 Для формата рекламы «Генерация лидов» ...
- 75 Структуру рекламной кампании можно представить в виде последовательности «...»
- 76 Минимальный радиус показа рекламы относительно выбранной геоточки – ...
- 77 Facebook обрезает количество показов рекламы, если ...





- 78 Реклама запускается от имени ...
- 79 UTM-метку для объявления ...
- 80 После прохождения проверки рекламная кампания ...
- 81 Холодные звонки в большинстве случаев имеют низкую эффективность из-за того, что ...
- 82 База для обзвона должна содержать ...
- 83 Перед обзвоном актуализировать базу ...
- 84 При первом холодном звонке сначала необходимо ...
- 85 Не стоит при первом холодном звонке ...
- 86 Если человек отвечает вам «Я подумаю», в 90 % случаев это означает, что ...
- 87 Средняя конверсия холодных звонков при соблюдении правильной технологии равна ...
- 88 При делегировании холодных звонков обязательно следует ...
- 89 Сервис work-zilla позволяет ...
- 90 Цель холодного звонка – ...
- 91 Повторяющиеся задачи в бизнесе необходимо ...
- 92 При максимально автоматизированном бизнесе собственник бизнеса должен ...
- 93 Бизнес-процесс описывает ...
- 94 При автоматизации бизнес-процессов первым делом необходимо ...
- 95 Для эффективного контроля выполнения бизнес-процесса следует следить за ...
- 96 Для каждого этапа бизнес-процесса можно определить ... выполненных задач

