



## Упаковка проектов.ДРБ\_Роспатриот

- 1 Отметь, что важно определить на старте любого проекта.
- 2 Отметь основные характеристики ЦА.
- 3 Сделай правильный выбор и ответь на вопрос, для чего проекту ценности.
- 4 Выбери, что из перечисленного относится к точкам контакта.
- 5 Выбери, где может происходить коммуникация с аудиторией.
- 6 Отметь, какой формат позволяет ощутить эффект живого присутствия.
- 7 Выбери, что помогает планировать посты в социальных сетях.
- 8 Отметь, чем полезны СМИ.
- 9 Выбери, что относится к основным критериям заголовка.
- 10 Отметь, что относится к критериям пресс-релиза.
- 11 Выбери, кому отправлять пресс-релиз эффективнее.
- 12 Выбери, термин, который соответствует определению - краткое сообщение с информацией об инфоповоде.
- 13 Отметь, как определяются роли в проекте.
- 14 Выбери подходящий стиль общения с волонтерами.
- 15 Отметь, какие моменты важны для имиджа организатора проекта.
- 16 Отметь, что можно отнести к выгоде от участия в проекте для партнеров.
- 17 Выбери, с чего ты начнешь работу с партнерами.
- 18 Отметь верное определение понятия краудфандинг.





- 19) Выбери, что относится к краудфандингу онлайн.
- 20) Отметь, какие способы привлечения ресурсов предпочтительно использовать помимо краудфандинга.
- 21) Отметь, чем оперирует методология CRAFT.
- 22) Выбери, что из перечисленного относится к техникам креативного мышления.
- 23) Отметь, что можно считать ошибкой на старте проекта.
- 24) Отметь, что является целью составления портрета ЦА.
- 25) Отметь верные пункты, что помогает заложить в проект ценности.
- 26) Отметь, что из перечисленного можно отнести к простому и понятному формату проекта.
- 27) Отметь, что удерживает больше внимания аудитории в социальных сетях.
- 28) Отметь, что является важной составляющей позиционирования.
- 29) Отметь наиболее подходящее определение понятия бренд.
- 30) Отметь наиболее подходящее определение понятия айдентика.
- 31) Отметь, какое минимальное количество постов должно быть в день для поддержания вовлеченности аудитории.
- 32) Отметь, что из перечисленного относится к приоритетному контенту.
- 33) Отметь, что является основной формой контакта со СМИ.
- 34) Отметь, какая задача у лида в пресс-релизе.
- 35) Отметь, как можно определить амбассадоров.
- 36) Отметь, чем является слоган для проекта/бренда.
- 37) Отметь, что важно учесть при написании официального запроса в компанию с предложением о сотрудничестве.





- 38) Отметь, что может быть интересно крупным компаниям в качестве выгоды.
- 39) Отметь, какое определение соответствует понятию личный бренд.
- 40) Отметь ключевые характеристики личного бренда.
- 41) Отметь, что важно на этапе формирования команды.
- 42) Отметь, какого плана ошибки могут возникнуть у команды при реализации проекта.

