



Тренинг по бизнес-моделированию и бизнес-планированию.ти ЭБС

- 1 Референтная модель отражает:
- 2 Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это...
- 3 Система управления по Ф. Тейлору:
- 4 ARIS – это...
- 5 Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:
- 6 Возможно ли построить цепочку основных процессов такого типа: «снабжение комплектующими – производство – продажа — IT-обеспечение – доставка»?
- 7 BPM заключается в:
- 8 Бизнес-план имеет следующие два направления:
- 9 Можно ли объект организационной структуры декомпозировать на процесс?
- 10 В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта?
- 11 Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:
- 12 Генеральный директор отвечает за набор персонала, за развитие процессов и стратегию. Какими объектами это можно отобразить на модели eEPC?
- 13 Достаточный бизнес-план содержит:
- 14 Емкость рынка – это...
- 15 Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется:





- 16 Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...
- 17 Сколько событий в данном описании: «Начальник утвердил документ. После этого менеджер звонит клиенту для информирования. Клиент либо согласен продолжать сотрудничество, либо отказывается от него»?
- 18 Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:
- 19 Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):
- 20 Источниками инвестиций являются:
- 21 Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?
- 22 Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %?
- 23 Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:
- 24 Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:
- 25 Коэффициент ликвидности показывает:
- 26 Коэффициент маневренности собственных средств показывает:
- 27 Матрица стратегического положения и оценки действий (SPASE) включает следующие группы факторов:
- 28 Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:
- 29 Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:
- 30 Наука об обеспечении безопасности данных называется:
- 31 Неэластичный спрос (превышает изменение цен) наблюдается при следующем выражении:





- 32) Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется:
- 33) Определить NPV проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.
- 34) Особенностью экономических проектов является:
- 35) Поток реальных денег представляет собой:
- 36) Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рискованных событий – это...
- 37) При оценке стоимости предприятия и его элементов используются следующие подходы:
- 38) При расчетах показателей экономической эффективности на уровне фирмы в состав результатов проекта включаются:
- 39) Проект признан общественно значимым. Каков первый этап оценки экономической эффективности такого проекта:
- 40) Под понятием «риск» подразумевается:
- 41) Товарная политика предприятия включает в себя:
- 42) Страховой случай наступает после:
- 43) Возможной функцией упаковки конкретного товара, которые необходимо привести в бизнес-плане, является:
- 44) Скорость превращения различных ресурсов фирмы в денежную форму, которая оказывает непосредственное влияние на ее ликвидность, платежеспособность и рентабельность:
- 45) Нижний предел цены определяется:
- 46) Покупательский спрос на продукцию (услуги) на рынке в целом и по отдельным товарам, продавцам, регионам характеризуют такой показатель, как:





- 47) Покупательский спрос на продукцию (услуги) на рынке в целом и по отдельным товарам, продавцам, регионам характеризуют такой показатель, как:
- 48) Стратегия маркетинга, являющаяся составной частью всего стратегического управления предприятием, разрабатывается на основе:
- 49) Убеждающее средство информации о товаре или фирме, коммерческая пропаганда потребительских свойств товара и достоинств деятельности фирмы, готовящая активного и потенциального покупателя к покупке:
- 50) Такие стратегии не планируются, так как возникают в результате последовательного поведения менеджмента организации:
- 51) На какой риск наибольшее влияние оказывают сокращение намеченного объема производства и реализации продукции, превышение плановых материальных и трудовых затрат, снижение цен, брак, дефекты изделий, рекламации и др.:
- 52) Стандарт «Руководство к своду знаний по управлению проектами» разработан:
- 53) Бизнес-план – это документ описывающий:
- 54) Финансовая нестабильность – это ситуация, которая характеризуется:
- 55) План производства включает в себя:
- 56) Активы включают в себя:
- 57) Валовая прибыль – это:

