



Тренды в индустрии гостеприимства.ти ЭБС

- 1 Международный документ, в котором отмечено, что «каждый» человек имеет право на отдых и свободное время, включая разумные ограничения рабочего времени и оплачиваемые ежегодные отпуска:
- 2 Инфраструктура туристских услуг включает в себя:
- 3 Система взаимоотношений по поводу производства и продажа туристских товаров и услуг – это...
- 4 Характерные черты для первого этапа развития мирового туризма:
- 5 Прогулка, поездка, путешествие, проведение отдыха в путешествиях, путешествие из любопытства, поход в свободное время, один из видов активного отдыха, средство духовного, культурного и социального развития личности называется:
- 6 Одноместный номер гостиницы бизнес-класса:
- 7 Прибыль у туроператора складывается из:
- 8 Турагентская деятельность предполагает:
- 9 Деятельность фирм по формированию, продвижению и реализации своих туристских продуктов относится к:
- 10 Система бронирования, разработанная в России:
- 11 Организация, которая является производителем комплекса туристских услуг:
- 12 Условие обязательное для получения лицензии в туризме:
- 13 Инфраструктура туризма не включает в себя:
- 14 К предпосылкам развития массового туризма не относится:
- 15 Вид туризма, развитие которого является капиталоемким:
- 16 Функции, которые не относятся к туроператору:



- 17) Осуществление доставки туриста от места прибытия к месту размещения, где он будет проживать и наоборот – это...
- 18) По итогам туристского баланса туризм делят на:
- 19) Страна имеющая отрицательное сальдо туристского баланса, т.е. развит пассивный туризм:
- 20) Туристский продукт включает в себя:
- 21) Турист – это...
- 22) Наиболее полное и точное определение туризма:
- 23) Классификация гостиниц в Италии:
- 24) День туризма отмечают:
- 25) Основатель курортного дела в России:
- 26) Ёмкость номерного фонда:
- 27) Профессионально подготовленное физическое лицо, имеющая соответствующую квалификацию и опыт прохождения туристических маршрутов:
- 28) Претензии клиентов рассматривает:
- 29) Требования к офису туроператора включают:
- 30) Развитие активного туризма ведет к:
- 31) Первой единицей туристского продукта является:
- 32) При организации тура необходимо поэтапно выполнить следующие операции:
- 33) Аттрактивность пакета услуг в туризме – это:
- 34) Классическая модель продажи туров:
- 35) Виды туризма по степени мобильности:





- 36 Положительное сальдо туристского баланса имеют страны, которые развиваются:
- 37 Туристская индустрия не включает в себя:
- 38 К коллективным средствам размещения относятся:
- 39 Электронные замковые системы используют:
- 40 Служащие отеля, которые не относятся к служащим службы приёма и размещения:
- 41 Для организации круизного отдыха используется:
- 42 Организации, имеющие большую стоимость путевки:
- 43 Страна, имеющая отрицательное сальдо туристского баланса:
- 44 Вид туризма, улучшающий платежный баланс страны:
- 45 Цели первого организованного тура, предложенного Томасом Куком:
- 46 Инклюзивный тур – это...
- 47 Осуществление доставки туриста от места прибытия к месту размещения, где он будет проживать наоборот – это...
- 48 Физическое лицо, посещающее страну (место) временного пребывания на период от 24 часов до полгода в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятий оплачиваемой профессиональной деятельностью является:
- 49 Если страна больше принимает иностранных туристов, чем отправляет за рубеж на отдых своих граждан, то преобладает развитие:
- 50 Метод обслуживания в ресторанах, изобретенный в 19 веке, позволяющий заказывать специальные блюда:
- 51 Система сертификации в туризме не выполняет задачу:
- 52 Гостиница-апартамент – это...



- 53) Документ, подтверждающий право туриста на услуги, входящие в состав тура, и факт их оплаты – это...
- 54) Регулирование туристского бизнеса на государственном уровне производится с целью:
- 55) Временной период, после получения лицензии, в течении которого туристской фирме необходимо получить сертификат:
- 56) Отели, которые предлагают на 25% больше жилой площади, чем обычные отели в том же ценовом диапазоне:
- 57) Малоформатные изделия, в котором текст и иллюстрации размещены на одном листе:
- 58) Экскурсионный туризм – это...
- 59) Концепция «мягкого» туризма предполагает: