



Тренды в индустрии гостеприимства.ои(фг_БАК)

- 1 Установите соответствие между понятиями и их определениями:
- 2 При характеристике рынка следует учитывать, что ...
- 3 К коллективным средствам размещения относятся:
- 4 Неверно, что гостиницы...
- 5 К специализированным заведениям относятся ...
- 6 Предприятия питания классифицируются ...
- 7 Неверно, что в зависимости от ассортимента различают предприятия питания...
- 8 Платежеспособная потребность в гостиничных продуктах и услугах - это ...
- 9 Рыночная конъюнктура – это...
- 10 Конъюнктуру рынка гостиничных услуг характеризуют ...
- 11 Изучение конъюнктуры рынка гостиничных услуг осуществляется поэтапно в следующей последовательности:
- 12 Потенциально возможный объем реализуемых на нем услуг в течение определенного промежутка времени (за год) – это ...
- 13 Неверно, что выделяют емкость рынка ...
- 14 Установите соответствие между видами емкости рынка и их определениями:
- 15 К факторам и показателям для расчета емкости целевого рынка относится ...
- 16 Установите соответствие между способами расчета емкости рынка и их названиями:
- 17 Общая сумма инвентарных гостиничных мест всех гостиниц региона (города) - это ...



- (18) По данным «Анализа рынка гостиничных услуг в России», подготовленного BusinesStat в 2019 г, за 2014-2018 гг. объем гостиничного рынка в России ...
- (19) Индекс спроса (Ис) определяется...
- (20) Неверно, что рост рыночной доли указывает на ...
- (21) К факторам развития мирового туризма относится:
- (22) К социально-демографическим факторам развития европейского туризма относится ...
- (23) К составным элементам концепции «ЗР» относится:
- (24) Неверно, что к направлениям качественного преобразования современного гостиничного хозяйства в рамках концепции «ЗР» относится ...
- (25) Суперструктура гостиничной индустрии - это...
- (26) Неверно, что к основным современным тенденциям в области развития гостеприимства относят ...
- (27) Широкое внедрение новых средств коммуникации и информационных технологий ...
- (28) Неверно, что результаты системной экономической диагностики дают возможность ...
- (29) Современные тенденции развития индустрии гостеприимства направлены на решениезадачи ...
- (30) Внедрение современных цифровых технологий в различные сферы жизни и производства – это ...
- (31) Уровень личного обращения к клиенту в процессе любого взаимодействия с ним – это ...
- (32) Неверно, что трендом развития гостиничного бизнеса является ...
- (33) Согласно опросам Booking.com, во время следующих поездок в «зеленых» отелях намерены останавливаться...
- (34) К составным элементам тренда на персонализацию относится ...
- (35) Неверно, что к составным элементам тренда на инновационные технологии относится:



- (36) Интеллектуальное (smart) управление номером предполагает...
- (37) К вариантам альтернативного жилья относятся ...
- (38) Образ жизни, стремящийся к исключению всех форм эксплуатации и насилия в отношении животных в качестве еды, одежды или любых других целей - это ...
- (39) Миксология - это...
- (40) Конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности; либо в новом подходе к социальным услугам – это ...
- (41) Неверно, что актуальность инновационных технологий обоснована ...
- (42) К основным направлениям инновационной деятельности в сфере туризма и гостеприимства относится:
- (43) Неверно, что к группам приемов инновационного менеджмента относятся ...
- (44) К приемам, действующим только на производство инновации, относится ...
- (45) Неверно, что к приемам, действующим только на реализацию, продвижение и диффузию инновации относится ...
- (46) К приемам, действующим как на производство, так и на реализацию, продвижение и диффузию инновации относятся...
- (47) Установите соответствие между методами отслеживания изменений и их описанием:
- (48) Инновации в сфере услуг включают в себя ...
- (49) Эффективный гостиничный менеджмент включает в себя ...
- (50) Подход международных застройщиков и инвесторов, который включает в себя комплекс мероприятий по экономии затрат, эффективному планированию, повышению уровня сервиса, переориентацию в пользу экологических технологий – это ...
- (51) Неверно, что к новшествам в области информационных технологий, которые уже сейчас активно внедряются в российских отелях относится ...



- (52) Процесс замены конфиденциального элемента данных на неконфиденциальный эквивалент, который не имеет самостоятельного смысла/значения для внешнего или внутреннего использования - это...
- (53) Неверно, что фронтирование рынка - это ...
- (54) Целостный маркетинговый комплекс по созданию дополнительных конкурентных преимуществ у данного предпринимателя на рынке - это...
- (55) К главным ИТ-проблемам отечественных отелей относится:
- (56) Неверно, что в настоящее время основной операционной системой на российском рынке гостеприимства является ...
- (57) Возможности, которые предоставляет цифровизация для отельеров и рестораторов, распространяются на ...
- (58) Посредством технологии Energy Management System отель сможет изменить расход электроэнергии на ...
- (59) Неверно, что Uber-кадры, или «сотрудники-гастролеры» - это...
- (60) Неверно, что к наиболее распространенным в международной практике формам управления предприятиями гостеприимства относится ...
- (61) Неверно, что управляющая компания в сфере гостеприимства работает на основе ...
- (62) Привлеченная профессиональная управляющая компания выполняет следующие работы:
- (63) К преимуществам управления по контракту для собственника предприятия турииндустрии относится ...
- (64) Система договорных отношений между крупными и мелкими самостоятельными предприятиями, при которой последние получают право на производство и реализацию от имени и под торговой маркой крупной фирмы определенного вида товаров и услуг - это...
- (65) Взаимоотношения между франчайзером и франчайзи на этапе разработки и приобретения франчайзингового пакета, а также работы под торговой маркой осуществляются в следующей последовательности:



- (66) Неверно, что к преимуществам аренды как организационной формы управления предприятиями индустрии гостеприимства относится ...
- (67) Единовременная выплата за право пользования брендом и ряд услуг, сопровождающих его приобретение – это ...
- (68) Установите соответствие между схемами франчайзинга и их описанием:
- (69) Неверно, что к преимуществам ресторанный франшизы относится ...
- (70) Гостиничная цепь – это ...
- (71) Неверно, что к характеристикам гостиничных цепочек относится ...
- (72) К преимуществам сетевой организации в гостиничном бизнесе в аспекте стратегического управления относится...
- (73) К преимуществам сетевой организации в гостиничном бизнесе в аспекте финансового управления относится ...
- (74) Вид интеллектуальной деятельности, основная задача которой заключается в анализе, обосновании перспектив развития и использования научно-технических и организационно-экономических инноваций с учетом предметной области и проблем клиента- это...
- (75) Установите соответствие между группами консалтинговых услуг и их направлениями:
- (76) Управленческий консалтинг позволяет ...
- (77) Активы, дополняющие друг друга таким образом, что увеличение одного актива увеличивает эффект от инвестиций в другой – это ...
- (78) Идеальная себестоимость составляет ...
- (79) К преимуществам сетевой организации в гостиничном бизнесе в аспекте менеджмента качества относится ...