



## Тренды в индустрии гостеприимства.MBA\_2023

- 1 Установите соответствие между понятиями и их определениями:
- 2 Рыночная конъюнктура – это...
- 3 Конъюнктуру рынка гостиничных услуг характеризуют ...
- 4 Изучение конъюнктуры рынка гостиничных услуг осуществляется поэтапно в следующей последовательности:
- 5 Установите соответствие между видами емкости рынка и их определениями:
- 6 Индекс спроса (Ис) определяется...
- 7 Неверно, что рост рыночной доли указывает на ...
- 8 К факторам развития мирового туризма относится:
- 9 К составным элементам концепции «ЗР» относится:
- 10 Суперструктура гостиничной индустрии - это...
- 11 Неверно, что к основным современным тенденциям в области развития гостеприимства относят ...
- 12 Широкое внедрение новых средств коммуникации и информационных технологий ...
- 13 Современные тенденции развития индустрии гостеприимства направлены на решение задачи ...
- 14 Неверно, что трендом развития гостиничного бизнеса является ...
- 15 К составным элементам тренда на персонализацию относится ...
- 16 Интеллектуальное (smart) управление номером предполагает...
- 17 Неверно, что актуальность инновационных технологий обоснована ...
- 18 К основным направлениям инновационной деятельности в сфере туризма и гостеприимства относится:





- 19) Неверно, что к группам приемов инновационного менеджмента относятся ...
- 20) К приемам, воздействующим только на производство инновации, относится ...
- 21) К приемам, воздействующим как на производство, так и на реализацию, продвижение и диффузию инновации относятся...
- 22) Установите соответствие между методами отслеживания изменений и их описанием:
- 23) Инновации в сфере услуг включают в себя ...
- 24) Эффективный гостиничный менеджмент включает в себя ...
- 25) Неверно, что к новшествам в области информационных технологий, которые уже сейчас активно внедряются в российских отелях относится ...
- 26) Возможности, которые предоставляет цифровизация для отельеров и рестораторов, распространяются на ...
- 27) Неверно, что к наиболее распространенным в международной практике формам управления предприятиями гостеприимства относится ...
- 28) Неверно, что управляющая компания в сфере гостеприимства работает на основе ...
- 29) Привлеченная профессиональная управляющая компания выполняет следующие работы:
- 30) К преимуществам управления по контракту для собственника предприятия туристической индустрии относится ...
- 31) Взаимоотношения между франчайзером и франчайзи на этапе разработки и приобретения франчайзингового пакета, а также работы под торговой маркой осуществляются в следующей последовательности:
- 32) Неверно, что к преимуществам аренды как организационной формы управления предприятиями индустрии гостеприимства относится ...
- 33) Единовременная выплата за право пользования брендом и ряд услуг, сопровождающих его приобретение – это ...
- 34) Установите соответствие между схемами франчайзинга и их описанием:





- 35) Неверно, что к преимуществам ресторанной франшизы относится ...
- 36) Гостиничная цепь – это ...
- 37) К преимуществам сетевой организации в гостиничном бизнесе в аспекте стратегического управления относится...
- 38) К преимуществам сетевой организации в гостиничном бизнесе в аспекте финансового управления относится ...
- 39) К преимуществам сетевой организации в гостиничном бизнесе в аспекте менеджмента качества относится ...
- 40) Установите соответствие между группами консалтинговых услуг и их направлениями:

