



## Товародвижение и трейд маркетинг.ДПО

- 1 Товародвижение – это:
- 2 Канал товародвижения – это:
- 3 К логистическим функциям можно отнести:
- 4 Наиболее протяженный канал распределения выбирается в случае, если:
- 5 К классификации сбытовых стратегий по принципу выбора количества посредников относится стратегия:
- 6 В канале сбыта присутствуют следующие участники: производитель, оптовик, розничный торговец, потребитель. Данный канал товародвижения является:
- 7 Посредники выполняют следующие функции:
- 8 Вертикальная маркетинговая система – это:
- 9 Большая согласованность между участниками канала товародвижения достигается при:
- 10 Продвижением в маркетинге называют:

