



Товароведение и экспертиза товаров

- 1 Товароведение изучает ... товаров
- 2 Технологический процесс является частью ... процесса
- 3 Требования государственных стандартов России ...
- 4 Инспекционный контроль за сертифицированной продукцией проводится в течение ...
- 5 Обязательная сертификация в России введена на основании Закона ...
- 6 Сертификация обязательна, если ...
- 7 Национальный орган по сертификации в РФ – это ...
- 8 Изготовитель использует знак соответствия при наличии ...
- 9 Товар – это ...
- 10 Результат деятельности, предназначенный для удовлетворения потребности, – это ...
- 11 Сведения о товаре, предназначенные для пользователей, т.е. субъектов коммерческой деятельности, – это ...
- 12 Маркировка – это текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные на товар или упаковку и предназначенные для ...
- 13 Основные требования, предъявляемые к товарной информации: ...
- 14 Решение вопросов, исследование которых требует специальных знаний с представлением мотивированного заключения, – это ...
- 15 Экспертиза, исследующая обработку сырья, полуфабрикатов, изделий и соответствие продукции технологическим режимам и нормативам по количеству и качеству, – это ...
- 16 Объектом экспертизы являются ...
- 17 Коммерческая информация – это ...



- (18) Наиболее доступной для населения является ... форма товарной информации
- (19) Носителем торговой маркировки является ...
- (20) ... – это потребительские свойства товаров, проявляющиеся при их взаимодействии с субъектом (т.е. человеком-потребителем в процессе потребления)
- (21) Потребительские товары – это товары, предназначенные ...
- (22) Разделение множества объектов на подмножества по сходству или различию в соответствии с принятыми методами – это ...
- (23) Одна из основополагающих характеристик товара, которая оказывает решающее влияние на создание потребительских предпочтений и формирование конкурентоспособности, – это ... товара
- (24) В группу показателей назначения ...
- (25) Показатели ... характеризуют систему «человек – изделие» и учитывают комплекс свойств человека
- (26) Операционный контроль относится к техническому контролю ...
- (27) Один из основополагающих факторов, формирующих качество и количество товаров, – это ...
- (28) Для получения госзаказа необходимым является условие соблюдения требований ...
- (29) Документ, содержащий обязательные правовые нормы и принятый органом власти, – это ...
- (30) Оценка свойств товаров для подтверждения их санитарно-гигиенической безопасности, осуществляемая экспертами, – это ...
- (31) Первый этап в развитии товароведения назывался ...
- (32) Дополните ступень классификации, применяемые в товароведении: класс, подкласс, группа, подгруппа, вид, ...
- (33) Деление на сорта осуществляют в зависимости от наличия ... и отклонений по одному или нескольким потребительским свойствам
- (34) Порядок проведения проверки средств измерений ...



- (35) Рекомендации по улучшению деятельности содержатся в стандарте ...
- (36) Требования к системам менеджмента качества устанавливает стандарт ...
- (37) Рынок средств производства входит в состав ...
- (38) Под принципом совместимости подразумевается ...
- (39) Часть заключения эксперта, в которой излагается процесс исследования, его результаты и обоснование фактов, – ...
- (40) Специализация торговой сети – это ...
- (41) ... форма информации применяется для дополнения словесной информации, Когда требуется количественная характеристика сведений о товаре
- (42) По механизации контрольных операций различают ... контроль
- (43) ... является носителем маркировки или красочного оформления товара
- (44) ... относится к классу непродовольственных товаров
- (45) ... метод относится к органолептическим методам идентификации
- (46) Количественная фальсификация – это ...
- (47) Товары, предназначенные для индивидуальных потребителей, относятся к ... товарам
- (48) Товары, которые удовлетворяют разнообразные потребности – физиологические (защита от неблагоприятных внешних воздействий окружающей среды), социальные, специальные (например, военные) и др., – относятся к классу ... товаров
- (49) ... – это элемент классифицируемого множества
- (50) Решающее значение при оценке качества товаров имеют ... показатели
- (51) Единичные показатели – это ...
- (52) К количественным характеристикам стандартов на услуги, подлежащие сертификации, относятся ...



- (53) Международная электротехническая комиссия была создана ...
- (54) Сертификация подтверждает соответствие установленным требованиям ...
- (55) Метрологическая экспертиза технической документации – это ...
- (56) Проверке подлежат ...
- (57) К государственному метрологическому контролю относится ...
- (58) К органолептическим методам идентификации относятся ... методы
- (59) Обман за счет значительного отклонения параметров товара (масса, объем) – это ... фальсификация
- (60) Сертификат удостоверяет соответствие ...
- (61) Товароведение изучает ... товаров
- (62) Технологический процесс является частью ... процесса
- (63) Требования государственных стандартов России ...
- (64) Инспекционный контроль за сертифицированной продукцией проводится в течение ...
- (65) Обязательная сертификация в России введена на основании Закона ...
- (66) Сертификация обязательна, если ...
- (67) Национальный орган по сертификации в РФ – это ...
- (68) Изготовитель использует знак соответствия при наличии ...
- (69) Товар – это ...
- (70) Результат деятельности, предназначенный для удовлетворения потребности, – это ...
- (71) Сведения о товаре, предназначенные для пользователей, т.е. субъектов коммерческой деятельности, – это ...



- (72) Маркировка – это текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные на товар или упаковку и предназначенные для ...
- (73) Основные требования, предъявляемые к товарной информации: ...
- (74) Решение вопросов, исследование которых требует специальных знаний с представлением мотивированного заключения, – это ...
- (75) Экспертиза, исследующая обработку сырья, полуфабрикатов, изделий и соответствие продукции технологическим режимам и нормативам по количеству и качеству, – это ...
- (76) Объектом экспертизы являются ...
- (77) Коммерческая информация – это ...
- (78) Наиболее доступной для населения является ... форма товарной информации
- (79) Носителем торговой маркировки является ...
- (80) ... – это потребительские свойства товаров, проявляющиеся при их взаимодействии с субъектом (т.е. человеком-потребителем в процессе потребления)
- (81) Потребительские товары – это товары, предназначенные ...
- (82) Разделение множества объектов на подмножества по сходству или различию в соответствии с принятыми методами – это ...
- (83) Одна из основополагающих характеристик товара, которая оказывает решающее влияние на создание потребительских предпочтений и формирование конкурентоспособности, – это ... товара
- (84) В группу показателей назначения ...
- (85) Показатели ... характеризуют систему «человек – изделие» и учитывают комплекс свойств человека
- (86) Операционный контроль относится к техническому контролю ...
- (87) Один из основополагающих факторов, формирующих качество и количество товаров, – это ...
- (88) Для получения госзаказа необходимым является условие соблюдения требований ...



- (89) Документ, содержащий обязательные правовые нормы и принятый органом власти, – это ...
- (90) Оценка свойств товаров для подтверждения их санитарно-гигиенической безопасности, осуществляемая экспертами, – это ...
- (91) Первый этап в развитии товароведения назывался ...
- (92) Дополните ступень классификации, применяемые в товароведении: класс, подкласс, группа, подгруппа, вид, ...
- (93) Деление на сорта осуществляют в зависимости от наличия ... и отклонений по одному или нескольким потребительским свойствам
- (94) Порядок проведения проверки средств измерений ...
- (95) Рекомендации по улучшению деятельности содержатся в стандарте ...
- (96) Требования к системам менеджмента качества устанавливает стандарт ...
- (97) Рынок средств производства входит в состав ...
- (98) Под принципом совместимости подразумевается ...
- (99) Часть заключения эксперта, в которой излагается процесс исследования, его результаты и обоснование фактов, – ...
- (100) Специализация торговой сети – это ...
- (101) ... форма информации применяется для дополнения словесной информации, Когда требуется количественная характеристика сведений о товаре
- (102) По механизации контрольных операций различают ... контроль
- (103) ... является носителем маркировки или красочного оформления товара
- (104) ... относится к классу непродовольственных товаров
- (105) ... метод относится к органолептическим методам идентификации
- (106) Количественная фальсификация – это ...



- (107) Товары, предназначенные для индивидуальных потребителей, относятся к ... товарам
- (108) Товары, которые удовлетворяют разнообразные потребности – физиологические (защита от неблагоприятных внешних воздействий окружающей среды), социальные, специальные (например, военные) и др., – относятся к классу ... товаров
- (109) ... – это элемент классифицируемого множества
- (110) Решающее значение при оценке качества товаров имеют ... показатели
- (111) Единичные показатели – это ...
- (112) К количественным характеристикам стандартов на услуги, подлежащие сертификации, относятся ...
- (113) Международная электротехническая комиссия была создана ...
- (114) Сертификация подтверждает соответствие установленным требованиям ...
- (115) Метрологическая экспертиза технической документации – это ...
- (116) Проверке подлежат ...
- (117) К государственному метрологическому контролю относится ...
- (118) К органолептическим методам идентификации относятся ... методы
- (119) Обман за счет значительного отклонения параметров товара (масса, объем) – это ... фальсификация
- (120) Сертификат удостоверяет соответствие ...