



Товароведение и экспертиза потребительских товаров.mosap_БАК

- 1 Предметом товароведения является:
- 2 Товароведение изучает:
- 3 Цель товароведения:
- 4 К семечковым плодам относятся:
- 5 Сбытовая политика – это:
- 6 Какой из следующих факторов НЕ является основным при выборе поставщика товаров?
- 7 Что такое товарная марка?
- 8 Что означает понятие "ассортимент товаров"?
- 9 Что такое ценовая политика?
- 10 Какой из следующих факторов НЕ влияет на потребительский спрос?
- 11 Что такое товарный ассортимент?
- 12 Что такое логистика товародвижения?
- 13 Как называется процесс создания новых товаров?
- 14 Что такое потребительское поведение?
- 15 Что означает сегментация рынка?
- 16 Что понимается под термином "прибыльность товара"?
- 17 Что означает понятие "товарный анализ"?
- 18 Какое из следующих понятий является основным в товароведении?



- 19) Что такое товарный заголовок?
- 20) Что такое конкуренция на рынке?

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08