



## Товарная политика.фмен\_БАК

- 1 Основная цель товарной политики:
- 2 Элементами товарной политики являются:
- 3 К продуктам, которые можно отнести к товарам длительного пользования, относятся:
- 4 Товарная стратегия, которая подразумевает внедрение нового товара под уже «раскрученной» торговой маркой с целью удержания или завоевания рынка, называется:
- 5 Этап жизненного цикла товара, связанный с высокими затратами на производство товара при полном отсутствии продаж, называется:
- 6 Товары, которые потребитель покупает часто, без особых раздумий и с минимальными усилиями при выборе — это...
- 7 Стратегия, подразумевающая большие затраты на продвижение товара в отношении как потребителей, так и контрагентов, называется:
- 8 Продуктовая политика, связанная с продукцией, обладающей принципиально новым качеством в сознании потребителей, это...
- 9 Предприниматель занят выпуском спортивного инвентаря. Его ежегодные постоянные затраты составляют 100 тыс.руб. На одно изделие заработка плата равна 40 руб., стоимость материалов – 35 руб. Продажная цена – 125 руб. Определите точку безубыточности производства в рублях и штуках.
- 10 Цена изделия, составляющая в первом квартале 200 руб., во втором квартале повысилась на 15%. Постоянные издержки составляют 120 000 руб. Удельные переменные издержки равны 80 руб. Как изменится критический объем в результате изменения цены:
- 11 График жизненного цикла для новых лекарств имеет вид:
- 12 Установите соответствие между направлениями товарной политики и их характеристиками:
- 13 Укажите последовательность этапов жизненного цикла товара:



- (14) Необходимо определить широту ассортимента купальных костюмов, если известно, что весь товар купальников в наличии составляет 86 наименований, а по каталогу должно быть 89.
- (15) Общее количество товарных позиций внутри каждой товарной категории в ассортименте называется...
- (16) Товары, нужные покупателям, находящиеся на волне покупательского спроса, ввиду ранних этапов своего жизненного цикла, соответствующих специфике магазина, относятся к:
- (17) Расширение ассортимента продукции предприятия путем выпуска новых видов товаров, которые с технической и маркетинговой точек зрения могут быть похожи на выпускавшиеся ранее или, наоборот, не связаны с ними, это...
- (18) Направление ассортиментной политики, которое подразумевает замену некоторых продуктов и групп, называется...
- (19) Уровень качества, характеризующий гармоничную увязку предполагаемых и фактических потребительских свойств в эксплуатации изделия, называется:
- (20) Наука, объединяющая количественные методы оценки качества, используемые для обоснования решений по управлению качеством и по смежным с ним вопросам управленческой деятельности, называется...
- (21) Часть информации, которая наносится изготовителем (продавцом) непосредственно на товар, тару, упаковку, этикетки, ярлыки, листки-вкладыши и пр., называется...
- (22) Знаки на упаковке, предназначенные для обеспечения безопасности потребителя и окружающей среды при эксплуатации потенциально опасных товаров путём предупреждения об опасности или указания на действия по предупреждению опасности, называются..
- (23) Функция упаковки, которая предполагает обеспечение сохранности упакованного товара, называется:
- (24) Если продукт (сырье, полуфабрикат), изготовленный в одной стране, проходит в другой стране технологическую обработку, которая изменяет его свойства или превращает в готовое изделие, то при нанесении информации на упаковку, другая страна рассматривается как...
- (25) Понятие мерчандайзинга, определяющее количество товаров, которое должно быть в торговом зале и на складе торговой точки, называется:



- (26) Политика, которая основывается на рыночных потребностях, долгосрочных целях и финансовом положении компании...
- (27) По мультиатрибутивной концепции товара, комплекс, включающий дополнительные услуги и выгоды, отличающие предложение компании от конкурентов, включает...
- (28) Сопоставьте уровень товара (по Ф.Котлеру) с его описанием:
- (29) Установите соответствие между задачами деятельности в области организации управления закупками и их характеристиками:
- (30) Наиболее подходящий цвет для основного обустройства интерьера ресторана или кафе:
- (31) Тип витрины, который может создать впечатление закрытости для покупателя, называется:
- (32) Оптимальным соотношением торговой и неторговой площади магазина можно считать:
- (33) Установите соответствие между методами выбора поставщиков и их целями:
- (34) Укажите последовательность процедуры выбора поставщика:
- (35) Маркетинговый процесс, использующий коммуникации для информирования, убеждения и напоминания о товарах и услугах и оказания влияния на потребителей, называется...
- (36) Брендированные подарки к рождению ребёнка влияют на ... принцип поведенческой экономики:
- (37) К инструментам BTL-рекламы относятся:
- (38) Комплекс маркетинговых техник, которые направлены на повышение спроса и увеличение узнаваемости бренда, называется...
- (39) Мнение, которое компания смогла создать в сознании своих потребителей о себе и своей продукции, это...
- (40) Специально разработанное сочетание товарного знака и сокращенного наименования фирмы или группы товаров, это...
- (41) Упаковка, которая является оболочкой товара, в которой непосредственно находится товар, это...
- (42) Любая платная форма наличного представления и продвижения идей, товаров или имиджа предприятия, это...



- 43) Комплекс мер по улучшению структуры и наполнения сайта в целях его продвижения в органическом поиске, называется...
- 44) Установите соответствие между инструментами продвижения и их описанием:
- 45) Канал продаж, который реализует товар через партнёров-дистрибуторов при единой политике сотрудничества, называется:
- 46) Стратегия сбыта, характеризуемая взаимодействием компании с большим количеством оптовых и розничных торговцев, стремясь к максимальному охвату рынка, это ...
- 47) Модель продвижения товаров от производителя к потребителю без привычных посредников в виде розничных магазинов, называется...
- 48) Клиенты узнают о новом продукте и его возможностях применении вида событийного маркетинга:
- 49) Установите соответствие между уровнями физических свойств товара и их свойствами:
- 50) Сервис, включающий совокупность предоставляемых услуг, необходимых для обеспечения эффективного функционирования продукции в существующих экономических условиях в течение всего предусмотренного жизненного цикла продукции, называется:
- 51) Уровень клиентского сервиса, в основе которого лежит использование всех удобных для клиентов каналов связи, называется:
- 52) Клиенты, которых необходимо регулярно поощрять и предлагать уникальные персонализированные предложения, относят к:
- 53) "Страхи" клиента, которые можно нивелировать путём общения с клиентом на понятном ему языке, называются:
- 54) Стратегия ценообразования, которая используется компаниями, чтобы быстро освоиться на новом рынке и обезопасить преимущества в расходах от производственных объёмов, называется:
- 55) Запрещённая стратегия ценообразования связана с намеренным занижением цены относительно цен конкурентов, это:
- 56) Ценовая стратегия, которая применяется при низкой цене и высоком качестве товара, называется:



- 57) Фактор, влияющий на ценообразование, основанный на том, что чем ближе товар к покупателю, тем дороже для компании его распространение, называется:
- 58) Регион, в котором следует развивать продажи:
- 59) Анализ, который позволит определить ценность каждого клиента, выявить отклонения от стандартных значений и неэффективные группы клиентов, называется:
- 60) Укажите последовательность действий производителя, чтобы продажа товара состоялась: