



Товарная политика.mosar_БАК

- 1 Что является основной целью товарной политики?
- 2 Какой элемент товарной политики отвечает за внешний вид продукта?
- 3 Какой инструмент товарной политики помогает формировать имидж бренда?
- 4 Что включает в себя ассортиментная политика?
- 5 Какой аспект товарной политики направлен на поддержание качества продукции на должном уровне?
- 6 Что такое мерчандайзинг?
- 7 Какая цель мерчандайзинга?
- 8 Какой элемент мерчандайзинга включает использование POS-материалов?
- 9 Что такое планограмма в мерчандайзинге?
- 10 Какой метод мерчандайзинга предполагает создание тематических зон в магазине?
- 11 Что такое фейсинг в мерчандайзинге?
- 12 Какой принцип мерчандайзинга гласит, что товар должен быть расположен на уровне глаз покупателя?
- 13 Что относится к информационно-организационным атрибутам товара?
- 14 Какой атрибут товара позволяет быстро идентифицировать его при сканировании?
- 15 Какой атрибут товара используется для защиты от подделок?
- 16 Какой атрибут на упаковке товара информирует о его происхождении?
- 17 Какой атрибут товара помогает потребителю узнать о его экологических характеристиках?





- 18) Какую функцию выполняет упаковка товара?
- 19) Что такое первичная упаковка?
- 20) Какой вид упаковки предназначен для привлечения внимания покупателя?
- 21) Какой материал упаковки считается экологически чистым?
- 22) Какой инструмент стимулирования продаж чаще всего используется для непосредственного воздействия на потребителя?
- 23) Какой метод стимулирования продаж предполагает временное снижение цены товара?
- 24) Какой инструмент стимулирования продвижения товаров направлен на создание положительного имиджа компании?
- 25) Какой инструмент стимулирования продвижения товаров включает в себя использование брендированных подарков?

