



Товарная политика компании.

- 1 ... свойства обеспечивают удовлетворение одной или нескольких потребностей и отражают предназначение товара, его полезность
- 2 К ... свойствам товара относятся материальные характеристики (форма, вес, объем, цвет, вкус, запахи и пр.)
- 3 Одежда относится к товарам ...
- 4 Примером товаров предварительного выбора может служить ...
- 5 Товары с уникальными характеристиками и/или отдельные марочные товары продажи – это товары ...
- 6 Этап ... характеризуется медленным ростом объема продаж
- 7 – это базовая физическая сущность, которая имеет точные характеристики и предлагается под заданным описанием или кодом модели (стиль, цвет, вкус, размер)
- 8 Способность товаров сохранять работоспособность до следующего состояния или установленного срока технического обслуживания и ремонта – это ...
- 9 Способность товара сохранять функциональное назначение в процессе сохранения или эксплуатации в течение установленного срока – это ...
- 10 Способность товара создавать чувство комфорта, наибольшего удовлетворения потребностей в соответствии с антропометрическими, психологическими и психофизическими характеристиками потребителя – это ... свойства товара
- 11 Конкретный единичный или комплексный показатель, установленный для данного товара, – это ... показатель
- 12 ... показатели применяются для проверки выполнения обязательных требований, которым должен удовлетворять товар
- 13 Значительная экономия на масштабе производства и привлечение большого числа потребителей, для которых цена является определяющим фактором при покупке, характеризует стратегию ...
- 14 Сосредоточение усилий на производстве пользующейся ограниченным спросом продукции – это стратегия ...





- 15) Максимально быстрое удовлетворение возникающих потребностей в различных отраслях бизнеса характеризует стратегию ...
- 16) Совокупность конкретных средств и действий в области контактов с потребителями, развития ассортимента, каналов сбыта, цен, рекламы, кадров, финансов и т.д. – это ...
- 17) На формирование рынка образовательных услуг ...
- 18) Рынок товаров потребительского назначения состоит из ...
- 19) Понятие «уровни товара» отражает ...
- 20) Товары повседневного спроса характеризуются ...
- 21) Особые товары покупают, основываясь на ... товара
- 22) Товар является новым, если ...
- 23) Формирование ассортимента ...
- 24) Ассортимент товаров с точки зрения качества обслуживания населения ...
- 25) Ассортиментный перечень товаров – это ...
- 26) Говоря об особенностях формирования ассортимента в торговых предприятиях, можно утверждать, что ...
- 27) Характеристиками ассортимента являются ...
- 28) Доля отдельных товарных групп в общем ассортименте– это ...
- 29) Нарращивание ассортимента означает ...
- 30) Широта номенклатуры товаров отражает ...
- 31) Изменение ассортимента путем вариации товара означает создание ...
- 32) Отличие ассортимента от номенклатуры заключается в том, что ...
- 33) Варианты предложения каждого отдельного товара в рамках ассортиментной группы отражаются понятием «...»





- 34) Количественное выражение свойств ассортимента отражаются понятием «...» (при этом измерению подлежит количество видов и наименований товаров)
- 35) Сервис необходим для ...
- 36) Разделение продукции на товары и услуги ...
- 37) Осуществление сервиса связано ...
- 38) Создание модификации товара на основе повышения его качества целесообразно ...
- 39) Качество товара – это ...
- 40) Предприятие с широким ассортиментом ...
- 41) Система обеспечения, позволяющая покупателю (потребителю) выбрать для себя оптимальный вариант приобретения и потребления технически сложного изделия, а также экономически выгодно эксплуатировать его в течение разумно обусловленного срока, диктуемого интересами потребителя, – это ...
- 42) Неверно, что ... относится к основным функциям сервиса
- 43) ... производитель старается взять на себя все работы, от которых зависит длительная безотказная эксплуатация изделия
- 44) Когда реализуемые изделия (техника) сложны, покупателей немного, а объем сервиса велик и требует высококвалифицированных специалистов, рекомендуется вести сервис ...
- 45) SWOT-анализ – это методика ...
- 46) Сегментирование – это ...
- 47) Рыночная цена выполняет ...
- 48) Одежда продается конечному потребителю по ...
- 49) Критерий классификации цен, к которому относятся твердые цены, – это ...
- 50) Совокупность социально-экономических отношений в сфере обмена – это ...





- 51) Принцип, который лежит в основе разделения цен на фиксированные и свободные, – это ...
- 52) Сущность цены – это ...
- 53) Рыночная цена – это ...
- 54) Метод ... предполагает расчет цены продажи посредством прибавления к цене производства и к цене закупки и хранения материалов и сырья фиксированной дополнительной величины – прибыли
- 55) Метод ... основан на расчете себестоимости на единицу продукции с учетом объема продаж
- 56) В методе ... расчет цены продажи связан с умножением цены производства, цены закупки и хранения сырья и материалов на определенный коэффициент добавочной стоимости
- 57) Конкурентная структура рынка, которая позволяет производителю ослабить ценовое соперничество, – это рынок ...
- 58) Производитель обычно поднимает свои цены, если ...
- 59) За этапом разработки ценовой стратегии следует этап ...
- 60) Главное отличие понятий «оптовые цены» и «розничные цены» – ...

