



Тизерные рекламные сети.дпо_ЦЗН

- 1 Black-лист – это список площадок, ...
- 2 White-лист – это ...
- 3 В тизерной рекламе быстрее конвертируется объявление ...
- 4 Свои тизерные объявления наиболее выгодно размещать на ...
- 5 Тизерная реклама подходит для ...
- 6 Если в объявлении указана стоимость товара, то ...
- 7 Цена клика в тизерных сетях ...
- 8 Заголовок тизера должен ...
- 9 Изображение в тизерной рекламе ...
- 10 В тизерной рекламе ... таргетинга
- 11 Для запуска рекламы в тизерных сетях рекомендуется иметь средний бюджет ...
- 12 Наличие объявлений конкурентов в тизерной сети ...
- 13 Описание объявления должно быть ...
- 14 Описание товара должно ...
- 15 Под эффект «баннерной слепоты» может попасть тизер, если он ...
- 16 Перед запуском тизерной рекламной кампании необходимо очень внимательно проверить географический таргетинг, потому что ...
- 17 В одном тизерном объявлении ...
- 18 В рекламной кампании рекомендуется запускать ...





- 19) Сравнивая величину трафика в тизерной и контекстной рекламе, можно утверждать, что ...
- 20) Если тизерная сеть не позволяет создавать black- и white-листы, ...
- 21) Если кликабельность (CTR) объявлений в динамике падает, ...
- 22) Если в настройках рекламной кампании нет таргетинга по социально-демографическому принципу, ...
- 23) Тизер – это ...
- 24) Посадочная страница для тизера – это ...
- 25) В тизерной рекламе необходимо отслеживать такие две важнейшие метрики, как ...
- 26) Анализировать удачные тизеры ...
- 27) Самые конверсионные объявления / связки определяются ...
- 28) Когда выявлена низкая конверсия тизеров, нужно ...
- 29) Временной таргетинг позволяет ...
- 30) Цена за клик в тизерной сети ...

