



Технология расчетов клиентов/гостей сотрудниками служб предприятий туризма и гостеприимства.кс_СПО

- 1 Неправильно рассчитанная стоимость приведет к ...
- 2 Методы ценообразования помогают рассчитать ...
- 3 Выделите возможные задачи ценообразования:
- 4 Чем больше конкурентов, тем ...
- 5 К факторам ценообразования относятся:
- 6 Методы ценообразования подразделяются на:
- 7 Выберите верную формулу расчета цены при методе полных издержек
- 8 Выберите верную формулу расчета цены при методе прямых затрат
- 9 Выберите верную формулу расчета цены при методе предельных издержек
- 10 Выберите верную формулу расчета цены при методе учета рентабельности инвестиций
- 11 Выберите верную формулу расчета цены при методе на основе анализа точки безубыточности
- 12 При каких методах ценообразования цену устанавливают исходя из субъективного восприятия покупателями качеств и характеристик продукта?
- 13 При каких методах ценообразования учитывают предпочтения и ожидания потребителей?
- 14 Какие методы ценообразования применяют на рынках с высокой конкуренцией?
- 15 Какие методы ценообразования используются для расчета цены на новые товары на основе сравнения их со старыми или базовыми моделями?





- 16) При каком методе ценообразования цена сложного продукта считается как стоимость отдельных составляющих и стоимость работ по сборке?
- 17) При каком методе ценообразования продукт сравнивают с базовым и оценивают с точки зрения новых потребительских качеств, которые снижают или увеличивают стоимость?
- 18) При каком методе ценообразования эксперты оценивают потребительские товары с помощью специальной шкалы, каждому баллу присваивается цена, из которой складывается общая стоимость изделия?
- 19) При каком методе ценообразования рассчитывают взаимосвязь между изменением характеристик изделия и ценой с помощью регрессионного уравнения?
- 20) Как называется ценообразование, когда цена устанавливается в ходе экономических операций между различными подразделениями одной компании или между участниками единой группы компаний?
- 21) Какие пути ценообразования возможны у туроператоров?
- 22) Четыре основные составляющие, являющиеся главными движущими силами современного гостиничного бизнеса:
- 23) На развитие метода управления доходами в гостиничном бизнесе повлияли следующие его особенности:
- 24) Основными целями метода управления доходами являются:
- 25) Концепция управления доходами базируется на определенных стратегиях:
- 26) Существует несколько способов уравновесить спрос и предложение:
- 27) При кратковременных колебаниях спроса ...
- 28) В период высокого спроса ...
- 29) При падении спроса ...
- 30) Потребители оценивают услуги отеля по своим собственным критериям, и на эту оценку влияет множество факторов:
- 31) Сегментирование рынка является весьма рациональным способом ...





- 32 В различных сегментах рынка следует устанавливать
- 33 Одной из наиболее дорогостоящих концепций в гостиничном бизнесе является принцип ...
- 34 Расставьте правильную последовательность в процессе управления доходами гостиницы
- 35 Следующие критерии оценки поведенческих характеристик гостей являются наиболее важными при составлении прогнозов:
- 36 Процесс прогнозирования наличия номеров строится в основном на ...
- 37 Следующая информация необходима для наиболее точного прогноза:
- 38 Если отель находится ближе к центральной части города, рядом с достопримечательностями, в районе с налаженной инфраструктурой, можно ...
- 39 Правильной стратегией ценообразования будет установить разные тарифы ...
- 40 Летом возрастает стоимость ...
- 41 Цены в отелях могут быть ...
- 42 На время проведения акции устанавливаются ...
- 43 В какой тариф входит не только оплата номера, но и дополнительные услуги?
- 44 При каком тарифе отели предлагают гостям дневные тарифы по меньшей стоимости, чем за сутки?
- 45 Менеджеры принимают решение о тарифах в гостинице на основе ...
- 46 Официальная, опубликованная максимальная цена, которую клиент может заплатить за номер – это ...
- 47 Ценообразование, при котором отель меняет цены в зависимости от ситуации на рынке, называется ...
- 48 Ценообразование в гостинице, зависящее от времени года, пиковых сезонов и праздников — это ...
- 49 Какие подразделения гостиницы являются «продающими» ...

