



## Технология расчетов клиентов/гостей сотрудниками служб предприятий туризма и гостеприимства.кс\_СПО

- 1 Неправильно рассчитанная стоимость приведет к ...
- 2 Методы ценообразования помогают рассчитать ...
- 3 Выделите возможные задачи ценообразования:
- 4 Чем больше конкурентов, тем ...
- 5 К факторам ценообразования относятся:
- 6 Методы ценообразования подразделяются на:
- 7 Выберите верную формулу расчета цены при методе полных издержек
- 8 Выберите верную формулу расчета цены при методе прямых затрат
- 9 Выберите верную формулу расчета цены при методе предельных издержек
- 10 Выберите верную формулу расчета цены при методе учета рентабельности инвестиций
- 11 Выберите верную формулу расчета цены при методе на основе анализа точки безубыточности
- 12 При каких методах ценообразования цену устанавливают исходя из субъективного восприятия покупателями качеств и характеристик продукта?
- 13 При каких методах ценообразования учитывают предпочтения и ожидания потребителей?
- 14 Какие методы ценообразования применяют на рынках с высокой конкуренцией?
- 15 Какие методы ценообразования используются для расчета цены на новые товары на основе сравнения их со старыми или базовыми моделями?



- (16) При каком методе ценообразования цена сложного продукта считается как стоимость отдельных составляющих и стоимость работ по сборке?
- (17) При каком методе ценообразования продукт сравнивают с базовым и оценивают с точки зрения новых потребительских качеств, которые снижают или увеличивают стоимость?
- (18) При каком методе ценообразования эксперты оценивают потребительские товары с помощью специальной шкалы, каждому баллу присваивается цена, из которой складывается общая стоимость изделия?
- (19) При каком методе ценообразования рассчитывают взаимосвязь между изменением характеристик изделия и ценой с помощью регрессионного уравнения?
- (20) Как называется ценообразование, когда цена устанавливается в ходе экономических операций между различными подразделениями одной компании или между участниками единой группы компаний?
- (21) Какие пути ценообразования возможны у туроператоров?
- (22) Четыре основные составляющие, являющиеся главными движущими силами современного гостиничного бизнеса:
- (23) На развитие метода управления доходами в гостиничном бизнесе повлияли следующие его особенности:
- (24) Основными целями метода управления доходами являются:
- (25) Концепция управления доходами базируется на определенных стратегиях:
- (26) Существует несколько способов уравновесить спрос и предложение:
- (27) При кратковременных колебаниях спроса ...
- (28) В период высокого спроса ...
- (29) При падении спроса ...
- (30) Потребители оценивают услуги отеля по своим собственным критериям, и на эту оценку влияет множество факторов:
- (31) Сегментирование рынка является весьма рациональным способом ...



- (32) В различных сегментах рынка следует устанавливать
- (33) Одной из наиболее дорогостоящих концепций в гостиничном бизнесе является принцип ...
- (34) Расставьте правильную последовательность в процессе управления доходами гостиницы
- (35) Следующие критерии оценки поведенческих характеристик гостей являются наиболее важными при составлении прогнозов:
- (36) Процесс прогнозирования наличия номеров строится в основном на ...
- (37) Следующая информация необходима для наиболее точного прогноза:
- (38) Если отель находится ближе к центральной части города, рядом с достопримечательностями, в районе с налаженной инфраструктурой, можно ...
- (39) Правильной стратегией ценообразования будет установить разные тарифы ...
- (40) Летом возрастает стоимость ...
- (41) Цены в отелях могут быть ...
- (42) На время проведения акции устанавливаются ...
- (43) В какой тариф входит не только оплата номера, но и дополнительные услуги?
- (44) При каком тарифе отели предлагают гостям дневные тарифы по меньшей стоимости, чем за сутки?
- (45) Менеджеры принимают решение о тарифах в гостинице на основе ...
- (46) Официальная, опубликованная максимальная цена, которую клиент может заплатить за номер – это ...
- (47) Ценообразование, при котором отель меняет цены в зависимости от ситуации на рынке, называется ...
- (48) Ценообразование в гостинице, зависящее от времени года, пиковых сезонов и праздников — это ...
- (49) Какие подразделения гостиницы являются «продающими» ...