



## Технология продаж

- 1 Впервые понятие «НЛП» возникло в 1970 году и стало плодом сотрудничества профессора лингвистики Джона Гриндера и ...
- 2 В большинстве случаев у спортсменов лучше должна быть развита ... система
- 3 Суть мотивации приближения состоит ...
- 4 Воображение ... направлено на мир людей и отношений между ними
- 5 ... в первую очередь интересуются потребностями человека, его жизни и материального мира
- 6 К страстным социотипам относятся ...
- 7 Социотипы, отличающиеся как внутренним, так и внешним беспокойством, – ...
- 8 ... являются беспокойными внешне, но спокойными внутри
- 9 Покупатель – это тот, кто ...
- 10 В процессе принятия решения о покупке, после фазы сбора информации следует фаза ...
- 11 В цепочке этапов совершения покупки «Неосведомленность, ..., Понимание, ..., Покупка» пропущены этапы «...»
- 12 Философская категория, определяющая внешнюю определенность объекта, – ...
- 13 Практическое воплощение удовлетворения ожиданий потребителей – это ...
- 14 Потребности человека, связанные с объектами, которые он употребляет или использует, – это ...
- 15 Результат деятельности, представленный в материально-вещественной форме и предназначенный для дальнейшего использования в хозяйственных или иных целях, – это ...
- 16 Взаимодействие между достигнутым результатом и использованными ресурсами – это ...



- (17) По К. Юнгу, та часть психики человека, которая отражает внешнюю по отношению к организму реальность, называется ...
- (18) Потребности и эмоции относятся ...
- (19) Активное вмешательство исследователя в деятельность испытуемого с целью создания условий для выявления и установления психологического факта называется ...
- (20) Высшая форма психического отражения, свойственная только человеку, интегрирующая все другие формы отражения, называется ...
- (21) Развитие человека как вида называется ...
- (22) Цены на товары-аналоги одного или разных производителей, продавцов товарных или торговых марок – это цены ...
- (23) Структура отпускной цены предприятия с учетом налогов определяется по формуле «...»
- (24) Спрос можно считать эластичным, если ...
- (25) Если цены на программное обеспечение возрастут, то продажи компьютеров ...
- (26) На стадиях продаж выделяют ...
- (27) Рыночная цена – это ...
- (28) Управление имиджем компании, индивида или группы лиц – это ...
- (29) Торговая деятельность – это ...
- (30) Конъюнктура рынка – это ...
- (31) Стандартизация качества товаров и услуг проводится ...
- (32) Доминирующее положение коммерческого предприятия на рынке – это ...
- (33) Товары подразделяются на ...
- (34) Классы товаров выделяют ...



- (35) Если торговый автомат установлен в здании магазина, то продажа через этот автомат – это ...
- (36) Стратегия ценообразования, которая характеризуется значительным занижением цены на товар, – это стратегия ...
- (37) Если в течение прошлого года падали как цены на товар, так и объем его продаж, то эти изменения могло обусловить ...
- (38) С т.з. классификации маркетинговых коммуникаций рекламный ролик, демонстрирующийся по ТВ, будет относиться к категории ...
- (39) Любая оплачиваемая конкретным заказчиком форма неличного представления и продвижения идей, товаров или услуг является ...
- (40) Связи, образуемые организацией с контактными аудиториями (потребителями, поставщиками, партнерами и т.п.) посредством различных средств воздействия, к каковым относятся реклама, PR, стимулирование сбыта, пропаганда, личные продажи это –
- (41) Понятие «спрос» и «платежеспособность» ...
- (42) Спрос на формирование ассортимента ...
- (43) Специализация торговой сети – это ...
- (44) ... информация применяется для дополнения словесной информации, когда требуется количественная характеристика сведений о товаре
- (45) Носитель маркировки или красочное оформление товара – это ...
- (46) По направлению использования товара потребители бывают ...
- (47) По отношению к цене потребители делятся на ...
- (48) Теория ... основывается на постулате о том, что люди по большей части не осознают психических сил, которые руководят поведением индивида, а значит, они не в состоянии до конца понять мотивы своих действий
- (49) Организованное движение потребителей за расширение и защиту своих прав, а также усиление воздействия потребителя на производителей и торговцев – это ...
- (50) По признаку коммуникабельности потребители бывают ...