



Технологии работы в социальных медиа.фип_БАК_Менеджмент_н/с

- 1 Социальной сетью для профессионалов является...
- 2 Для обмена короткими видеороликами и музыкальными клипами чаще всего используется...
- 3 Главной особенностью Pinterest является...
- 4 ... известен своими обсуждениями в виде цепочек комментариев
- 5 Тематические сообщества и обсуждения наиболее распространены в...
- 6 Установите соответствие между платформами и их функциями:
- 7 Установите соответствие между типами контента и платформами:
- 8 Определите порядок этапов создания контент-плана для социальной сети:
- 9 Игры... реальности – это интерактивные истории и головоломки, распространяющиеся через реальные и виртуальные платформы
- 10 ... социальные сети – это платформы, предоставляющие пользователям возможность создавать профили, делиться информацией и общаться
- 11 ... наиболее часто используют для профессионального общения и обмена документами в командах
- 12 На платформе... пользователи могут следить за новостями в реальном времени с помощью коротких текстов
- 13 ... ресурсы – это часть социальных платформ, которые позволяют пользователям публиковать, обмениваться и обсуждать контент в формате блогов
- 14 Неверно, что к основным характеристикам социальных сетей для личного общения относится...
- 15 Европейская социальная сеть для профессионалов, особенно популярная в немецкоязычных странах – это...





- (16) Платформа для организации и участия в мероприятиях и встречах, в том числе для профессионалов – это...
- (17) Неверно, что к преимуществам закрытых социальных сетей относится...
- (18) Для Twitter характерны...
- (19) Определите порядок разработки и внедрения социальной платформы:
- (20) ... – это платформа, предназначенная для профессиональных обсуждений и обмена знаниями
- (21) Представьте, что вы — начинающий музыкальный продюсер. Ваша цель — продвигать новый сингл молодого исполнителя. Необходимо сосредоточиться на платформе, которая позволяет максимально быстро и эффективно распространять короткие музыкальные видео. Какую платформу вы выберете для продвижения вашего артиста?
- (22) Основной целью репутационного менеджмента в блогинге является...
- (23) Наиболее подходящей для ведения бизнес-блога считается платформа...
- (24) Неверно, что подходящим для блогинга на YouTube считается формат контента...
- (25) Процесс создания положительного имиджа компании через личные мнения и опыт блогеров – это...
- (26) SEO в контексте блогинга – это...
- (27) На платформе... публикация длинного текста наиболее эффективна для формирования репутации эксперта
- (28) Определите порядок создания блога для репутационного менеджмента:
- (29) Для оценки репутации блога наиболее важной метрикой считается...
- (30) Для Twitter лучше всего подходит формат контента...
- (31) ... помогает улучшить видимость блога на платформах с алгоритмическими лентами





- 32) Для YouTube каналов наиболее эффективным способом продвижения считается...
- 33) Установите соответствие между платформой и её главным преимуществом для блогинга:
- 34) Чтобы сохранить свою репутацию, блогерам нужно...
- 35) Для ведения успешного блога важно... (выберите 2 варианта ответа)
- 36) Неверно, что инструментом блогинга являются...
- 37) Ключевым фактором для устойчивого успешного блогинга является...
- 38) Для блогинга важно...
- 39) Для репутационного менеджмента наименее эффективной стратегией в TikTok считается...
- 40) Планирование и создание контента для достижения определенных целей – это контент...
- 41) Для анализа эффективности блогинга используется...
- 42) Представьте, что ваша компания столкнулась с негативом в сети из-за недавно выпущенного продукта. Некоторое количество клиентов выражает недовольство в социальных сетях, что может серьёзно повлиять на репутацию бренда. Как лучше всего использовать блог, чтобы минимизировать негативное воздействие?
- 43) Основным принципом эффективного SMM является...
- 44) Для проведения B2B-сегментированной рекламной кампании подходит...
- 45) Контент-план в SMM – это...
- 46) Для создания увлекательного контента в социальных медиа подходят...
- 47) Хороший таргетинг в SMM характеризует...
- 48) Для оценки эффективности SMM-кампаний используется метрика...





- 49) Определите порядок создания SMM-кампании:
- 50) ... бренда – это пользователи или клиенты, которые проявляют активную и искреннюю любовь к бренду, продвигают его продукты или услуги среди своих друзей, семьи и коллег
- 51) Для привлечения максимального взаимодействия с пользователями используют...
- 52) KPI – это...
- 53) Установите соответствие между типом контента и его задачей:
- 54) На алгоритмы показа публикаций зрителям в социальных сетях влияет...
- 55) Неверно, что к функциям контент-менеджера относится...
- 56) Неверно, что к функциям комьюнити-менеджера относится...
- 57) Определите последовательность создания ручного мониторинга упоминания бренда:
- 58) ... – это инструмент анализа и мониторинга упоминаний брендов, ориентированный на корпоративных пользователей
- 59) Неверно, что к основным метрикам SMM относится...
- 60) Оценка бренда в социальных медиа включает в себя...
- 61) Аналитика социальных медиа используется для...
- 62) Увеличить органический охват постов помогает...
- 63) Ваш клиент, известный ресторатор, хочет привлечь больше клиентов в свой новый ресторан с помощью социальных медиа. Какой тип контента вы порекомендуете для его аккаунтов?
- 64) Российская платформа, ориентированная на профессиональный рост и карьерное развитие – это...
- 65) При выборе платформы для проведения специального события в социальных сетях важно учитывать...
- 66) Целью использования социальных медиа для организации специальных событий является...





- 67) Для продвижения специального события в социальных сетях подходят...
- 68) Отслеживать эффективность мероприятия в социальных сетях помогает...
- 69) Хэштеги при продвижении специальных событий в социальных сетях...
- 70) Прямые трансляции при проведении специальных событий в социальных медиа используют для...
- 71) Определите порядок этапов планирования специального события в социальных сетях:
- 72) Увеличить узнаваемость бренда при организации специальных событий в социальных сетях можно через...
- 73) ... – это события, которые проводятся только через сети интернет и привлекают участников с помощью социальных сетей
- 74) Неверно, что важным аспектом для привлечения участников на событие через социальные сети является...
- 75) Установите соответствие между платформой и её основной функцией:
- 76) Неверно, что при продвижении события через социальные сети необходимо...
- 77) Инструментами для организации вебинаров и видеоконференций известна платформа...
- 78) Лучшей организации специальных событий через социальные сети способствует...
- 79) Определите соответствие между платформами и их основными функциями:
- 80) Успех специального события в социальных сетях оценивается по...
- 81) ... может повысить их активность на специальных событиях в социальных сетях
- 82) Вовлеченность аудитории при организации специального события в социальных сетях увеличивает...
- 83) ... – это возможность устанавливать деловые контакты и обмениваться опытом





- 84) Представьте, что вы — продюсер студенческого фестиваля, который планируется провести в формате онлайн через социальные сети. Дан бюджет на продвижение, и вам нужно выбрать самую эффективную стратегию для максимизации охвата. Что вы сделаете?
- 85) ... социальные сети – это платформы, предоставляющие пользователям возможность свободно создавать профили, делиться информацией, общаться с другими участниками и участвовать в сообществах.
- 86) Платформа... ориентирована на короткие видео и креативный контент
- 87) ... – это популярный сервис для хранения и обмена фотографиями и видеозаписями
- 88) Неверно, что к основным характеристикам многопользовательских сетевых игр относится...
- 89) Основной платформой для обмена мгновенными сообщениями является...
- 90) Для профессионального нетворкинга в России используется...
- 91) Определите порядок популярности социальных сетей в России по количеству активных пользователей:
- 92) Установите соответствие между платформой и описанием к ней:
- 93) ... отличает Twitter на фоне других соцсетей
- 94) Уникальность функционала TikTok для пользователей заключается в...
- 95) Платформы с ограниченным доступом, предназначенные для обмена информацией и взаимодействия между определёнными группами людей – это... социальные сети
- 96) ...используется в основном для внутренних коммуникаций в компаниях и группах, требует приглашения для присоединения
- 97) Установите соответствие между социальными сетями для личного общения и описанием к ним:
- 98) Для потокового видео в России наиболее подходяще платформой считается...
- 99) ... наиболее характерный тип контента для платформы Odnoklassniki





- 100) Определите порядок разработки и внедрения социальной платформы:
- 101) Неверно, что к основным характеристикам социальных сетей для личного общения относится...
- 102) ... – это платформа для публикации и чтения статей, которая акцентирует внимание на качестве контента
- 103) Возможность интеграции различных ботов и публичных каналов для рассылки информации предоставляет...
- 104) Для распространения новостей и анализов текущих событий подходит платформа...
- 105) Для репутационного менеджмента наиболее критичным аспектом блогинга является...
- 106) ... – это процесс решения задач или выполнения проектов с помощью привлечения большого числа людей через интернет
- 107) Ключевой целью использования блогинга в репутационном менеджменте является...
- 108) Для управления репутацией через блогинг наиболее эффективной стратегией считается...
- 109) Определите порядок использования инструментов в блоге для репутации:
- 110) Процесс добавления людей в список друзей или подписчиков в социальных сетях – это...
- 111) Определите порядок создания блога для репутационного менеджмента:
- 112) Для ведения блога, сфокусированного на визуальном контенте, подходит платформа...
- 113) ... – это написание текстов с целью рекламы или других форм маркетинга
- 114) Новая экономическая модель, основанная на массовом сотрудничестве и знаниях, обмене информацией и коллективной работе – это...
- 115) Прозрачность в блогинге критически важна для репутационного менеджмента по причине...
- 116) Для привлечения и удержания аудитории в блоге лучше всего использовать тактику...





- 117) Созданию положительного имиджа компании через блог способствует...
- 118) Установите порядок действий при создании блога для компании:
- 119) Отзывы в блоге для репутационного управления...
- 120) Эффективной стратегией для управления кризисной ситуацией через блогинг считается...
- 121) ... интеллект – это использование знаний и опыта множества людей для решения проблем
- 122) ... стиль подачи подходит для блогинга в сфере бизнеса
- 123) Блог, который ведет организация для связей с общественностью и для организации внутренней работы – это... блог
- 124) Для мониторинга реакции аудитории на блог подходит метод...
- 125) График публикации постов и статей – это контент...
- 126) Основой успешной SMM-стратегии является...
- 127) ...мониторинг упоминания бренда– это непосредственное участие человека в процессе отслеживания, анализа и реакции на упоминания бренда в социальных сетях
- 128) наиболее эффективным каналом продвижения видео-контента в России считается...
- 129) Основная цель использования социальных медиа в маркетинговых кампаниях – это...
- 130) При выборе платформы для SMM-кампании важно учитывать...
- 131) Определите порядок разработки SMM-стратегии:
- 132) Ключевым показателем эффективности SMM-кампании считается...
- 133) Для информативных SMM-кампаний наиболее подходящей формой контента считается...
- 134) Наиболее подходящей платформой в России для B2B-коммуникаций считается...
- 135) Определите соответствие между каналами и типами контента:





- 136 Для повышения лояльности клиента эффективным подходом считается...
- 137 Улучшению органического охвата способствует тип публикации...
- 138 Для запуска нового продукта в социальных медиа подходит стратегия...
- 139 ... является наиболее эффективным типом контента для долгосрочного присутствия в социальных медиа
- 140 Для достижения успеха в рекламной кампании через социальные сети важно...
- 141 Определите соответствие между эффективными SMM-практиками и их описанием:
- 142 Для создания быстрого воздействия на широкую аудиторию в социальных сетях эффективны...
- 143 Учитывать сезонные факторы при планировании SMM-стратегии стоит...
- 144 Наибольшей вовлеченности в социальных сетях способствует...
- 145 Публикация вакансий от компаний и поиск работы от пользователей – это...
- 146 Использование игровых элементов и механик в неигровых процессах для повышения мотивации и вовлеченности – это...
- 147 При выборе платформы для продвижения события наиболее важным фактором является...
- 148 Для события трансляций в прямом эфире больше всего подходят платформы... (выберите 2 варианта ответа)
- 149 ... наиболее привлекательны для анонсирования события в социальных сетях
- 150 Максимально быстро и эффективно взаимодействовать с аудиторией во время события позволяют...
- 151 Установите соответствие между платформами и их уникальными возможностями для организации событий:
- 152 Определите порядок этапов организации события в социальных сетях:
- 153 Повышает вовлеченность участников события стратегия...





- 154) Установите соответствие между элементами планирования события и их описанием:
- 155) При проведении события использование user-generated content (UGC) имеет преимущество в...
- 156) Установите соответствие между подходами к взаимодействию с аудиторией и их целью:
- 157) Определите последовательность шагов оптимальных для работы с аудиторией в процессе продвижения события:
- 158) Анонсы в успешной организации событий через социальные сети...
- 159) Эффективный пост в социальных медиа для продвижения события содержит...
- 160) На выбор времени для публикации постов о предстоящем событии влияет...
- 161) Привлечение инфлюенсеров для продвижения, событие получает преимущество в...
- 162) Установите соответствие между платформами и особенностями их аудитории:
- 163) Для анализа успеха события через социальные сети используют метод...
- 164) Причиной снижения эффективности SMM-кампании для события является...
- 165) Представьте, что вы продюсер кинокомпании и хотите запустить кампанию по продвижению нового фильма. Ваша основная цель — познакомить зрителей с актёрами и показать съёмочный процесс через видео, чтобы установить эмоциональную связь с аудиторией. Какая социальная платформа лучше всего подойдёт для реализации этой идеи?
- 166) Представьте, что вы продюсируете документальный проект и ищите платформу для размещения своих записок и визитных карточек идей, которые вызывают интерес к различным аспектам съёмочного процесса и темам вашего исследования. Какую платформу вы выберете для реализации этой цели?
- 167) Представьте, что вы — менеджер по работе с блогерами и вам необходимо выбрать амбассадора для кампании бренда, ориентированного на молодежь. Какая ключевая характеристика блогера должна стать для вас определяющей?





- 168) Руководство компании решило начать свой собственный корпоративный блог как часть стратегии репутационного менеджмента. Вам поручено предложить подходящий формат контента. Какой формат вы выберете, чтобы наиболее эффективно взаимодействовать с аудиторией?
- 169) Представьте, что вы ведете SMM-кампанию для крупного книжного магазина. Вашей задачей является повышение вовлеченности подписчиков. Какой метод взаимодействия с аудиторией вы используете?
- 170) Представьте, что Вы работаете продюсером для нового бренда спортивной одежды и ваша основная задача - повысить узнаваемость бренда в социальных медиа. Какую стратегию вы выберете для начала?
- 171) Представьте, что ваша задача — создать максимальное обсуждение мероприятия на следующих социальных платформах в течение одного месяца до события. Какой метод вы выберете для достижения этой цели?
- 172) Ваш университет проводит онлайн-конференцию. Ваша задача повысить вовлеченность студентов в обсуждениях на платформах социальных сетей. Какой подход вы выберете?

