



Технологии проведения исследований в дизайне.фдир_МАГ

- 1 Как называется работа Льюиса Г. Моргана 1877 года?
- 2 Чему был посвящен масштабный проект “Why We Post”?
- 3 Когда возникла социология как самостоятельная наука?
- 4 Продолжите фразу: Уже в XVII-XVIII вв. Джон Граунт и Эдмунт Галлей вырабатывали...
- 5 Жан Жак Ампер, разработал общую классификацию «антропологических» (т.е. гуманитарных) наук, среди которых выделил и этнологию, в...
- 6 Неверно, что количественные исследования направлены на изучение:
- 7 К специфическим средствам и методам количественного исследования не относятся:
- 8 Как соотносятся друг с другом графовый и табличный способы:
- 9 В целях дальнейшего развития анкетирования часто применяется метод ... оценок. Метод направлен на получение количественной информации с помощью измерения отношения специалистов к предмету экспертизы по той или иной шкале – номинальной, ранговой, метрической.
- 10 Для вычисления соотношения положительных и отрицательных (относительно избранной позиции) оценок, суждений, аргументов используется формула коэффициента ...
- 11 Примерами зависимых выборок не являются:
- 12 Выберите одно правильное утверждение:
- 13 Выберите одно правильное определение:
- 14 Выберите правильное утверждение:





- 15 По каким критериям не рассматривается общий и краткий анализ посетителей сайта компании рассматривается, по основным критериям:
- 16 Выберите правильное утверждение из списка:
- 17 Метод ... в маркетинге – группа людей либо семей (или других коллективов), которые принимают участие в систематических опросах на одну тему через равные промежутки времени.
- 18 К ключевым фактором доминирующей эстетики 1950–1960-х годов стала технология формования ...
- 19 В каком году Philips Design приступила к производству своей портативной электроники (Wearable Electronics), выпустив на рынок продукты, сочетающие электронные и текстильные технологии:
- 20 Когда в Великобритании появилось более 50 агентств по прогнозированию тенденций; они занимаются предсказанием будущих изменений в моде в области цвета, стиля и формы.
- 21 Тестирование потребления помогает:
- 22 Выберите правильное утверждение из списка:
- 23 Рэй Берк (Ray Burke) разработал в Гарварде компьютеризованный интерактивный метод тестирования:
- 24 В каком году Казначейство Великобритании провозгласило в своем внутреннем докладе, что не видит будущего в хорошем дизайне, и вследствие этого рекомендовало упразднить Совет по дизайну?
- 25 Укажите, в каком приведенном пункте есть неточность: Мирья Калвиайнен предлагает три направления исследования, способных помочь дизайнеру понять вкусовые пристрастия потребителей и это:
- 26 В каком году антрополог Люси Сачман, выполнявшая работу для Центра исследований компании Xerox в Пало-Альто (Palo Alto Research Centre , PARC) провела одно из первых этнографических исследований в области высоких технологий
- 27 В результате исследования Intel была создана модель ... экологических ниш процесса покупки.
- 28 В Brand New Corporation был разработан проект под названием Getting Closer [™], в котором используется то, что компания называет:





- 29 Canon Creative - это...
- 30 Huggies Pull - Ups - обучающие одноразовые трусики, которые можно использовать уже после подгузников, появились на рынке благодаря...
- 31 Книга «Дизайн привычных вещей» (The design of everyday things) была опубликована:
- 32 Дизайнерская компания Ashcraft Design разработала метод под названием:
- 33 Выберите правильное утверждение:
- 34 Главную роль на совещаниях по совместному дизайну играют ...
- 35 Концепция четырех С комплекса впечатления включает в себя
- 36 Если хотите, что-то узнать о ..., ни в коем случае не спрашивайте об этом рыбу
- 37 «Мистическое, эфемерное, просто порясающее впечатление – Священный Грааль шоппинга» - какая это ниша из модели четырех экологических ниш процесса покупки:
- 38 Компания Motorola разработала пейджер с поддержкой двусторонней связи специально для:
- 39 В книге «Невидимый компьютер», Д. Норман продвинулся еще дальше и от идеи удобства в использовании дизайна и перешел к более широкому понятию - разработке продуктов, ориентированных:

