



Технологии идентификации товаров на складе.dor_СПО_24-081-С МДК без ИМ

- 1 Установление тождественности продукции ее существенным признакам – это ...
- 2 Подделка, подмена в процессе производства или продажи – это ...
- 3 Обман потребителя путем реализации низкокачественных товаров по ценам высококачественных или товаров меньших размерных характеристик по цене больших – это ... фальсификация
- 4 Товарно-транспортные накладные, счета и/или счета-фактуры, удостоверения о качестве, сертификаты соответствия или декларации о соответствии – все это
- 5 Установите соответствие функций идентификации и их характеристик:
- 6 К методам идентификации ассортиментной (видовой) принадлежности относят ... (укажите 2 варианта ответа)
- 7 Органолептические методы – это методы определения значений показателей идентификации с помощью ...
- 8 Установите соответствие подвидов качественной (квалиметрической) идентификации и их характеристик:
- 9 Установите правильный порядок этапов идентификации товаров:
- 10 Основная цель ... – отследить на всех этапах качество производства и проконтролировать, чтобы все части поставки были однородными
- 11 В магазин на продажу поступил маргарин, на маркировке которого и в товарно-сопроводительных документах указывается наименование – «сливочное масло». Примером какой фальсификации является описанный случай?
- 12 ... идентифицирующих признаков обусловлена тем, что их невозможно и/или невыгодно подделывать
- 13 ... идентифицирующих признаков определяется их минимально необходимым числом, которое обеспечивает достоверность результатов идентификации





- 14) ... – это группа товаров, характерными признаками которой служат их сырьевое назначение и невозможность использования в пищу в качестве самостоятельного продукта питания; к этой группе относятся пищевые добавки, улучшители консистенции (крахмал, пектин, желатин, агар и др.), приправы, в том числе поваренная соль, пряности
- 15) Расположите продовольственные товары в порядке увеличения числа случаев их фальсификации на рынке:
- 16) ... – это группа товаров, общими признаками при идентификации которых являются анатомо-морфологические свойства, характеризующиеся показателями внешнего вида и внутреннего строения
- 17) ... представляют собой высушенные части пряновкусовых растений: целые или молотые, они обладают сильным приятным ароматом, а иногда и жгучим вкусом
- 18) Ассортиментная фальсификация встречается ... (укажите 2 варианта ответа)
- 19) Основным видом фальсификации круп является ... фальсификация
- 20) Установите соответствие видов фальсификации хлебобулочных изделий и их характеристик:
- 21) ... переработанных плодов и овощей осуществляется путем частичной замены высокоценного сырья одного вида на менее ценное сырье другого вида или ботанического сорта
- 22) Расположите в правильном порядке этапы идентификации продовольственных товаров:
- 23) К яровой твердой пшенице (дурум) II типа, второго подтипа (светло-янтарная) добавляется мягкая пшеница IV или V типов. Твердая пшеница – более ценная и дорогая, чем мягкая, поэтому ее фальсификация приносит продавцу дополнительную прибыль, но оказывает отрицательное влияние на качество продуктов переработки такого зерна, особенно макаронных изделий. Какой вид фальсификации описан в данном примере?
- 24) Установление подделки товаров с помощью заменителей, которые заведомо понижают его качественные характеристики, – это ... идентификация
- 25) ... методы идентификации непродовольственных товаров широко применяются для определения степени безопасности того или иного товара по пределу чувствительности химической и биохимической реакции





- (26) Методы определения значений показателей идентификации с помощью органов чувств человека (зрения, осязания, обоняния, слуха) – это ...
- (27) Сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их предоставления – это ...
- (28) Установите соответствие видов идентификации непродовольственных товаров и их характеристик:
- (29) Расположите нормативные документы в порядке возрастания их юридической значимости:
- (30) ... – это текст, условные обозначения или рисунок, наносимые на упаковку или товар, а также другие вспомогательные средства, предназначенные для идентификации товара или отдельных его свойств; это средство доведения информации до потребителя
- (31) Установите соответствие подгрупп лабораторных методов их характеристикам:
- (32) При ... фальсификации подделка осуществляется путем полной подмены товара его заменителями другого сорта, вида или наименования с сохранением сходства одного или нескольких признаков
- (33) Многие материалы используются для самых различных целей, например, лен используют как в медицине (льняное масло), так и в текстильной промышленности для (льняные ткани) – поэтому для установления возможности использования той или иной продукции или сырья в определенной сфере проводится ...
- (34) В практической деятельности этот вид фальсификации называют недовесом или обмером. Способы и средства этой фальсификации основаны на неточных измерениях с грубыми погрешностями всегда в сторону уменьшения количественных характеристик измеряемого объекта, а стоимостный расчет товара осуществляется за регламентированные или увеличенные количественные показатели. О каком виде фальсификации идет речь?
- (35) С ... в России началось поэтапное введение системы обязательной маркировки товаров народного потребления
- (36) Соблюдение продавцами и владельцами агрегаторов обязательных требований к маркировке товаров включено в предмет ... контроля (надзора) в области защиты прав потребителей





- 37) В предмет федерального государственного контроля (надзора) включено соблюдение продавцами и владельцами агрегаторов обязательных требований к маркировке товаров средствами идентификации, к передаче информации в систему «...»
- 38) В ряду товаров, которые подлежат обязательной маркировке с 2021 г., – ... (укажите 2 варианта ответа)
- 39) ... – это оборудование, которое считывает штрих-код и заносит его в фискальный чек; дальше информация поступает к оператору фискальных данных, который передает данные в налоговую службу и систему отслеживания
- 40) В соответствии ст. 169 Уголовного кодекса РФ ... уголовная ответственность наступает в случаях, когда стоимость непромаркированной продукции превышает крупный или особо крупный размер; под крупным ущербом понимается сумма, превышающая ...
- 41) С ... налогоплательщики, реализующие лекарственные препараты, обувные товары и предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия из натурального меха, подлежащие обязательной маркировке средствами идентификации, не вправе применять единый налог на вмененный доход (ЕНВД) и патентную систему налогообложения (ПСН)
- 42) Установите соответствие участников работы в системе «Честный ЗНАК» и их характеристик:
- 43) Код на товары, через который отслеживают перемещение продукции от производителя или импортера до конечного покупателя, наносится в формате ...
- 44) Расположите товары в хронологическом порядке, в котором применительно к ним были введены требования обязательной маркировки:
- 45) Сотрудник магазина при приемке товара обнаружил, что код маркированного товара и код в универсальном передаточном документе (УПД) расходятся. Какие действия должен предпринять сотрудник магазина при расхождении кода маркированного товара и кода в УПД? (Укажите 2 варианта ответа).
- 46) Маркировка товара с помощью этикетки, на которую нанесен штрихкод, – это ...
- 47) Каждый заводской штрихкод может содержать ... (укажите 2 варианта ответа)





- 48) ... штрихкоды (например, EAN-13, Code-128, EAN-8) содержат полосы, идущие в одном направлении; чем шире такой штрихкод, тем больше в нем информации
- 49) ... штрихкоды (например, Datamatrix, PDF-417, QR-code) чаще используются на документах, и вся информация кодируется и в ширину, и в высоту
- 50) Установите соответствие между штрихкодированием объектов, задействованных в работе склада, и их характеристиками:
- 51) Установите правильный порядок этапов работы идентификации товаров на складе с помощью штрихкодирования:
- 52) Технология штрихкодирования ...
- 53) ... – это радиоэлектронное устройство, состоящее из микрочипа и антенны, которая необходима для приема электромагнитных волн ридера и передачи ответного радиосигнала
- 54) Компании, которые работают с товарами, подлежащими обязательной государственной маркировке, ...
- 55) Метод бесконтактной идентификации, отслеживания и учета объектов, основанный на радиочастотном электромагнитном излучении, – это ...
- 56) Голосовая аутентификация (распознавание по голосу) – это один из методов биометрической аутентификации, при котором в качестве идентификатора выступает голос пользователя. Метод основан на определении по характеристикам речевого сигнала принадлежности данного речевого сигнала конкретному диктору. При каких условиях работы на складе особенно хорошо зарекомендовала себя система голосовой аутентификация? (Укажите 2 варианта ответа).
- 57) Целью ... является предотвращение качественных и количественных потерь за счет использования упаковки товаров с учетом их свойств
- 58) ... способом определяют показатели, необходимые для проведения специальной идентификации – установления степени безопасности товара, которая зависит как от внешних воздействий и степени обсеменения изделия микрофлорой, попадающей в процессе производства, хранения и реализации, так и от внутренних процессов, протекавших в исходном сырье
- 59) Установите правильный порядок проведения идентификации товарно-сопроводительных документов:





- 60 Методы определения значений показателей при идентификационной экспертизе с помощью технических средств измерения – это ... методы
- 61 Установите соответствие видов фальсификации и их характеристик:
- 62 Установить и утвердить оригинальность конкретного подвида изделий, проверить сходство требований с маркировкой на упаковке – это главная ... идентификации
- 63 ... товара – это установление его принадлежности к товарам, производимым в определенной стране
- 64 Установите соответствие методов идентификации их характеристикам
- 65 Текстовый или графический объект, который отражает принадлежность изделия к конкретной подгруппе или партии, – это производственная
- 66 Потеря имиджа, штрафы, предписания, потеря части прибыли – это негативные последствия фальсификации для ...
- 67 Расположите в правильном порядке этапы идентификации товаров:
- 68 Квалиметрическая идентификация муки применяется для определения ... (укажите 2 варианта ответа)
- 69 Расположите самые популярные виды фальсификации рыбных товаров в порядке убывания частоты их использования:
- 70 Биологически активные добавки (БАД) бывают ... происхождения
- 71 Поскольку зерно не подвергается глубокой технологической переработке, то его ... фальсификация встречается редко, так как идентификация целых зерен осуществляется органолептическим методом и доступна всем субъектам рынка без профессиональной подготовки, имеющим даже минимальный практический опыт визуальной оценки зерна
- 72 Подделка подлинного молока с помощью различного рода пищевых или непищевых добавок или нарушений рецептур для изменения качественных показателей органолептических и других свойств продукта – это ... фальсификация
- 73 Квалиметрическая идентификация мясных товаров осуществляется по ... показателям, регламентированным действующими нормативными документами (ГОСТ, ГОСТ Р, ТУ)





- 74 К ... идентифицирующим признакам ассортиментной принадлежности рыбных товаров относятся такие органолептические показатели, как форма, цвет, вкус и запах, консистенция, которые позволяют определить подгруппу и вид рыбных товаров
- 75 Установите соответствие видов фальсификации рыбной продукции и их характеристик:
- 76 ... фальсификация осуществляется двумя путями: уменьшением массы порционных полуфабрикатов или мясных консервов сверх установленных допускаемых отклонений или обвешиванием покупателей при отпуске нефасованных, развесных мясных товаров
- 77 ... идентификацию круп проводят для определения градаций качества (товарных сортов, номеров и марок); идентифицирующими признаками товарного сорта круп служат массовая доля доброкачественного ядра и примесей
- 78 Расположите в правильном порядке этапы органолептического анализа мясной продукции:
- 79 Установите соответствие групп показателей молочной продукции и их характеристик:
- 80 ... фальсификация – это обман потребителя путем реализации: контрафактной продукции по ценам подлинных фирм-изготовителей; низкокачественных товаров по ценам высококачественных; товаров с меньшими количественными характеристиками по цене товаров с большими количественными показателями
- 81 Способы доведения информации о составе и свойствах товара до потребителя в настоящее время регламентируются ..., где указывается, на какой товар или группу товаров должна наноситься та или иная маркировка
- 82 Расположите в порядке возрастания популярности способы ассортиментной фальсификации товаров:
- 83 ... методы идентификации непродовольственных товаров широко применяют: при определении чистоты исполнения контуров и соединений отдельных деталей; при выявлении видимых дефектов технологии изготовления и тщательности отделки поверхности; при определении устойчивости элементов формы и поверхности к внешним воздействиям и т.д.
- 84 Установите соответствие способов защиты маркировки от подделки и их характеристик:





- 85) Установление отношения данного изделия к перечню запрещенных к реализации товаров либо к товарам, имеющим те или иные ограничения (квотирование, лицензирование и т. п.), – это ... идентификация
- 86) ... идентификация позволяет выявить наличие допустимых и недопустимых дефектов, а также соответствие товарному сорту (классу), указанному на маркировке и/или в сопроводительных документах
- 87) Идентификация запаха духов, качества звука музыкальных инструментов проводится с помощью ...
- 88) Издания, основное содержание которых составляет учебная информация с элементами научной и справочной информации, – это ... литература
- 89) ... – это зафиксированная на материальном носителе информация с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать
- 90) Расположите в правильном порядке этапы идентификации непродовольственных товаров:
- 91) Установите соответствие между средствами измерений физических величин непродовольственных товаров и их характеристик:
- 92) Установите правильную последовательность этапов работы в системе «Честный ЗНАК»:
- 93) Установите соответствие субъектов административной ответственности для организаций торговли и суммы штрафов:
- 94) Говоря о порядке оформления электронной подписи, можно утверждать, что ... (укажите 2 варианта ответа)
- 95) Обязательной маркировке с 2020 г. подлежат такие товары, как ... (укажите 2 варианта ответа)
- 96) Оператор фискальных данных по соглашению с участником оборота товаров не позднее суток со дня получения данных о реализации обувной продукции передает в систему «Честный ЗНАК» ...
- 97) Согласно ст. 171.1 ч. 1 Уголовного кодекса РФ производство, приобретение, хранение, перевозка или продажа товаров, которые подлежат обязательной маркировке, при отсутствии маркировки наказываются ... (укажите 2 варианта ответа)
- 98) В Data Matrix зашифрованы ...





- 99) Когда товар со склада передается оптовикам, производитель создает специальный ... документ (УПД)
- 100) На то, чтобы внести информацию в систему «Честный ЗНАК» о товаре, у которого закончился срок годности, или выявлен брак, или в случае ее потери, отводится срок ...
- 101) Приложение для потребителей, с помощью которого можно отсканировать код обязательной маркировки и узнать всю информацию о товаре, называется «...»
- 102) Расположите в верном порядке этапы работы магазинов/точек общепита в системе «Честный ЗНАК»:
- 103) Расположите в правильном порядке этапы радиочастотной идентификации:
- 104) В ряду главных отличий RFID-метки от штрихкодов и QR-кодов – то, что ... (укажите 2 варианта ответа)
- 105) Один из методов биометрической аутентификации, при котором в качестве идентификатора выступает голос пользователя, – это ... аутентификация
- 106) На данном этапе развития технологию выполнения складских задач Pick-by-Voice можно использовать ... (укажите 2 варианта ответов)
- 107) Система идентификации товаров на складе, при использовании которой сотрудники с помощью специальных очков или приложений на устройстве могут быстро и удобно находить нужные товары и получать полную информацию о них (данные о наличии на складе, цене, сроках годности и мн. др.), – это ...
- 108) Принцип работы такой системы идентификации, как ..., заключается в следующем: кодирование происходит в виде чередования черных и светлых полос различной ширины, а считывание – с помощью сканирующего устройства, которое расшифровывает эти коды и передает данные в систему
- 109) Для печати 10 и менее кодов
- 110) Наушники оператора с микрофоном, беспроводной компьютер, размещенный на поясе оператора, сервер системы WMS, система беспроводных передатчиков – это оборудование, необходимое для работы ...
- 111) Установите соответствие между оборудованием для применения технологии штрихкодирования и его характеристиками:





- 112) В памяти чипа RFID-метки хранится вся записанная и предлагаемая к чтению информация, в том числе скрытая паролем; в зависимости от модели устройства объем памяти составляет от ...
- 113) Расположите в правильном порядке этапы процесса FID-технологии:
- 114) Установите соответствие понятий и их определений:
- 115) Иван пришел в магазин и попросил продавца взвесить ему 1,5 кг яблок. Оплатив покупку, Иван вернулся домой и решил еще раз взвесить яблоки уже на своих весах. Оказалось, что яблок было не 1,5 кг, а 1 кг 300 г. Иван понял, что его обманул продавец. Способы и средства этого обмана основаны на неточных измерениях с грубыми погрешностями всегда в сторону уменьшения количественных характеристик измеряемого объекта, а стоимостной расчет товара осуществляется за регламентированные или увеличенные количественные показатели. С каким видом фальсификации столкнулся Иван? Охарактеризуйте данный вид фальсификации.
- 116) Отнесение жевательной резинки в группу кондитерских изделий обусловлено наличием сахара или сахарозаменителей и функциональным назначением – удовлетворять органолептическую потребность в ощущении сладкого вкуса. Однако неверно относить жевательную резинку в подгруппу фруктово-ягодных изделий, с которыми у нее нет общих свойств, кроме сладкого вкуса, но это характерный признак всех кондитерских изделий, кроме отдельных видов. Какой вид идентификация жевательной резинки рассматривается в примере? Дайте определение данного вида идентификации.
- 117) В молотые кофейные напитки на зерновой основе можно добавить кофеин, так как его массовая доля – важнейший критерий идентификации натурального кофе. Однако это невыгодно. Можно также извлечь из таких напитков крахмал, отсутствие которого в натуральном молотом кофе служит надежным идентифицирующим признаком, но это невозможно сделать без утраты других ценных веществ кофейного напитка. Какой важный показатель для идентифицирующих признаков приведен в примере? Охарактеризуйте этот показатель.





- 118 «Царские таблетки» состоят из сушеного чеснока. В рекламе и маркировке указывается, что они содержат повышенное количество витаминов и минеральных веществ. Однако даже свежий чеснок не отличается высоким содержанием витаминов, а при сушке и имеющиеся в небольших количествах витамины С, Р, В1, В2 и другие в значительной мере разрушаются. Какой вид фальсификации рассматривается в этом примере? Дайте определение данного вида фальсификации.
- 119 К числу заменителей непродовольственных товаров относят различные красящие вещества, фурнитуру, искусственные волокна, которые не предусмотрены технологией производства и номенклатурой. Имеет место также замена первосортных материалов и сырья второсортными. Какой вид идентификации проводится для выявления таких заменителей? Охарактеризуйте этот вид идентификации.
- 120 Перед товароведом представлена следующая информация о товаре: Кольцо Camélia. Мотив Camélia Précieux. Материалы: белое золото, бриллианты 18 карат. Размер кольца 17,5. Что относится к качественным характеристикам товара?
- 121 Предприниматель Петр Иванов решил заняться изготовлением молочной продукции у себя на ферме – продавать молоко, делать кефир, сливки, масло, сыр. Петр зарегистрировал свою компанию в качестве юридического лица. Что должен сделать Петр перед началом продаж молочной продукции согласно требованиям законодательства по маркировке?
- 122 Анна решила стать селлером маркетплейсов и продавать на торговых площадках обувь. Анна выяснила, что обувь – это товар, который подлежит обязательной маркировке. Какие действия должна предпринять Анна согласно требованиям законодательства по маркировке?
- 123 Вы являетесь управляющим складом небольшого продуктового магазина, где нужно соблюдать постоянный контроль сроков годности, партий, серийных номеров поступающих продуктов. Также многие продукты подлежат системе обязательной государственной маркировки. Какую технологию идентификации товаров целесообразнее всего применять в данных условиях?





- 124) Управляющий крупным складом решил применить виртуальную реальность для обучения новых сотрудников. С помощью VR-технологий можно создавать виртуальные образы склада и обучать новых сотрудников работе на них. Это ускоряет процесс обучения и повышает эффективность работы. Руководство сделало управляющему выговор, что использование таких технологий – это необоснованная трата денежных средств. Однако управляющий возразил, что до обучения 100 человек за час выполняли 300 складских функций, теперь за час работы 100 человек выполняет 500 складских функций. О чем говорят такие показатели?

