



Техника личной презентации

- 1 Намеренное и осознанное поведение человека, направленное на создание у окружающих определённого впечатления о себе – это ...
- 2 Эффект привлекательности человека, созданный с помощью речи – это ...
- 3 Фасцинация – это ...
- 4 Впервые анализ проблемы управления впечатлением встречается в научных трудах ...
- 5 Исследование ... показало, что процесс обучения самопрезентации может быть построен как на использовании суммы признаков и их отработки, так и на основе целостного образа, а также с помощью объединения этих двух методик
- 6 Техника самопродвижения, по И. Джонсу и Т. Питтману, предполагает ...
- 7 Этикет – это...
- 8 Согласно этикету при встрече молодого руководителя и пожилой подчинённой ...
- 9 При общении не рекомендуется ...
- 10 Для того чтобы начать деловой ужин салфетку следует ...
- 11 Чтобы официант убрал Вашу тарелку по окончании делового ужина, следует положить нож и вилку ...
- 12 Во время делового ужина вы будете есть хлеб ...
- 13 Дресс-код – это ...
- 14 Дресс-код ... предписывает мужчинам надеть фрак с белой сорочкой и белым галстуком-бабочкой, белый жилет, лаковые туфли и карманные часы
- 15 Дресс-код ... предписывает женщинам надеть лучший серый, синий или бежевый костюм, белую блузку, телесного цвета прозрачные чулки, туфли черного цвета или цвета костюма на невысоком каблуке



- (16) Дресс-код ... предписывает мужчинам надеть смокинг, белую сорочку, черный жилет или кушак, чёрный галстук-бабочку, черные лакированные ботинки
- (17) Согласно этикету в визитной карточке допускается исправление ...
- (18) Оборотная сторона визитной карточки должна ...
- (19) Лучше обсудить на собеседовании, а не указывать в резюме ...
- (20) Портфолио – это ...
- (21) Для собеседования лучше использовать такой тип портфолио, как ...
- (22) На корпоративном совещании лучше использовать такой тип портфолио, как ...
- (23) Индивидуальный облик или ореол, создаваемый средствами массовой информации, социальной группой или собственными усилиями личности в целях привлечения к себе внимания по В. М. Шепелю – это ...
- (24) Умение подавать себя, привлекая к себе внимание, актуализируя интерес людей к каким-то своим видео-, аудио-качествам по В. М. Шепелю – это ...
- (25) И. Джонс и Т. Питтман понимают под самопрезентацией поведение, в котором человек реализует стремление к ...
- (26) Работу «Представление себя другим в повседневной жизни» (1959), посвящённую проблемам управления впечатлением о себе, написал ...
- (27) По степени сознательной регуляции процесса самопрезентации её можно разделить на неосознаваемую и ...
- (28) Установите соответствие между определениями и терминами
- (29) Установите соответствие между описанием и видом дресс-кода
- (30) Установите соответствие между описанием и типом портфолио
- (31) Намеренное и осознанное поведение человека, направленное на создание у окружающих определённого впечатления о себе — это...



- (32) В основе самопрезентации лежит способность человека к самопознанию — утверждают сторонники ...
- (33) ... по Р. Бернсу, это совокупность всех представлений индивида о себе, сопряжённая с его отношением к себе или к отдельным своим качествам
- (34) Формирование «Я-концепции» — это...
- (35) Сторону общения, которая представляет собой восприятие партнёра, называют...
- (36) Средством верbalного общения является ...
- (37) Изменение основного тона, тембра и длительности звучащего предложения для придания ему определённого смысла и выразительности — это...
- (38) Под дикцией подразумевается...
- (39) Выделяют следующие функциональные стили речи: разговорный, научный, публицистический, художественный, ...
- (40) Коммуникативное качество речи, предполагающее большой объём активного словаря, разнообразие используемых в речи морфологических форм и синтаксических конструкций — это...
- (41) Коммуникативное качество речи, предполагающее последовательность, непротиворечивость и аргументированность выражения мысли — это...
- (42) Неверно, что жанром устной деловой речи является ...
- (43) Для официально-делового стиля речи характерно использование межстилевой ...
- (44) Имидж — это ...
- (45) Правило ... предписывает при выборе стиля одежды, прически, макияжа учитывать, в какой ситуации человек будет находиться
- (46) Для классического стиля одежды характерны ...
- (47) Неверно, что для делового стиля одежды это является характерным ...
- (48) Деловая одежда в первую очередь должна быть...



- (49) К тёплой гамме относится ... цвет
- (50) К холодной гамме относится ... цвет
- (51) К тёплой гамме относится ... цвет
- (52) В одном наряде рекомендуется сочетать ...
- (53) При круглом типе лица стилисты рекомендуют ...
- (54) При квадратном типе лица стилисты советуют избегать ...
- (55) ... предписывает сохранять внутреннее равновесие и неизменную доброжелательность в общении
- (56) Под тактичностью понимают ...
- (57) Согласно этикету, при встрече молодого руководителя и пожилой подчинённой ...
- (58) Согласно этическим нормам не следует представлять ...
- (59) В визитной карточке допускается исправление ...
- (60) Для того чтобы официант убрал приборы, Вы положите нож и вилку ...
- (61) Расстояние между собеседниками от 0,5 до 1,5 м называют ... зоной общения
- (62) Подобранные ноги, опущенные плечи и скрещённые руки собеседника — такая поза свидетельствует о том, что собеседник ...
- (63) Разведённые в стороны руки и обращённые вверх ладони оратора выражают...
- (64) Во время разговора не рекомендуется прикрывать рот рукой, так как такое поведение воспринимается как проявление ...
- (65) Эмоциональным жестом является ...
- (66) Во всём мире означает одно и то же, когда ...



- 67 Свойство изменяемости значений признака у различных единиц совокупности в статистике определяется категорией, называется ...
- 68 Объем совокупности – это ...
- 69 Варьирующим признаком является ...
- 70 Объектом статистики как науки являются ...
- 71 Основанием группировки может быть ...
- 72 Группировка как метод исследования позволяет ...
- 73 Наименьшее значение признака в интервале называется ...
- 74 Минимальное значение группировочного признака в совокупности равно 130, максимальное – 250. Если разбить объекты совокупности на 8 групп, то при построении интервальной группировки ширина равногого интервала составит ...
- 75 Перепись населения проводилась в период с 9 по 16 октября 2002 г. Критическим моментом было 00 часов в ночь с 08 на 09 октября. Если счетчик пришел в семью 16 октября, а в семье 14 октября родился ребенок, то этого ребенка необходимо ...
- 76 Непрерывным является признак ...
- 77 Для нахождения средней величины по указанным данным следует использовать среднюю ...
- 78 Для нахождения средней величины по указанным данным следует использовать среднюю ...
- 79 Если все варианты значений признака уменьшить в А раз, то средняя величина соответственно ...
- 80 Активные потребители составляют 10,0% рынка и тратят в среднем 600 руб. на покупку вашей продукции. Пассивные потребители составляют 40,0% рынка и тратят 400 руб. Остальные потребители в среднем тратят 500 руб. Средний объем трат для всех потребителей составит ...
- 81 При уменьшении всех весов вариантов на некоторую постоянную величину средняя арифметическая величина ...
- 82 Признаки, обуславливающие изменения других, связанных с ними признаков, называются ...



- (83) По направлению связи различают ...
- (84) При изучении связи между результативным и одним факторным признаком, имеет место ...
- (85) Если данные факторного признака выражены в стоимостных единицах измерения, а результативного в натуральных, коэффициент корреляции можно рассчитывать ...
- (86) Аналитическое выражение связи определяется с помощью ...
- (87) Известны коэффициент корреляции, равный -0,603, и построенное методом наименьших квадратов уравнение регрессии $у_х=38,2-5,3Х$. Тогда значение Y при X=15 составит ...
- (88) Формой статистического наблюдения является(ются) ...
- (89) Имеется группировка персонала банка по величине заработной платы, в которой выделено 6 групп сотрудников. Группировка является интервальной, ширина равного интервала составляет 16 тыс. рублей. Если нижняя граница первого интервала группировки равна 10, то максимальный размер ежемесячной заработной платы у сотрудников рассмотренной совокупности составит ...
- (90) Среднее квадратическое отклонение можно рассчитать по формуле ...
- (91) Коэффициент вариации характеризует ...
- (92) Дисперсия представляет собой ...
- (93) Если в совокупности единиц среднее квадратическое отклонение признака составило 15, а средняя величина этого признака равняется 25, то совокупность единиц по величине данного признака ...
- (94) Если средний возраст студентов группы равен 20 годам, а коэффициент вариации возраста студентов данной группы составляет 10%, то возраст каждого студента группы в среднем отличается от среднего на ...
- (95) Если средняя величина признака в совокупности составляет 150, а среднеквадратическое отклонение – 30, то коэффициент вариации будет равен ...
- (96) Намеренное и осознанное поведение человека, направленное на создание у окружающих определённого впечатления о себе – это ...



- (97) Эффект привлекательности человека, созданный с помощью речи – это ...
- (98) Фасцинация – это ...
- (99) Впервые анализ проблемы управления впечатлением встречается в научных трудах ...
- (100) Исследование ... показало, что процесс обучения самопрезентации может быть построен как на использовании суммы признаков и их отработки, так и на основе целостного образа, а также с помощью объединения этих двух методик
- (101) Техника самопродвижения, по И. Джонсу и Т. Питтману, предполагает ...
- (102) Этикет – это...
- (103) Согласно этикету при встрече молодого руководителя и пожилой подчинённой ...
- (104) При общении не рекомендуется ...
- (105) Для того чтобы начать деловой ужин салфетку следует ...
- (106) Чтобы официант убрал Вашу тарелку по окончании делового ужина, следует положить нож и вилку ...
- (107) Во время делового ужина вы будете есть хлеб ...
- (108) Дресс-код – это ...
- (109) Дресс-код ... предписывает мужчинам надеть фрак с белой сорочкой и белым галстуком-бабочкой, белый жилет, лаковые туфли и карманные часы
- (110) Дресс-код ... предписывает женщинам надеть лучший серый, синий или бежевый костюм, белую блузку, телесного цвета прозрачные чулки, туфли черного цвета или цвета костюма на невысоком каблуке
- (111) Дресс-код ... предписывает мужчинам надеть смокинг, белую сорочку, черный жилет или кушак, чёрный галстук-бабочку, черные лакированные ботинки
- (112) Согласно этикету в визитной карточке допускается исправление ...



- (113) Оборотная сторона визитной карточки должна ...
- (114) Лучше обсудить на собеседовании, а не указывать в резюме ...
- (115) Портфолио – это ...
- (116) Для собеседования лучше использовать такой тип портфолио, как ...
- (117) На корпоративном совещании лучше использовать такой тип портфолио, как ...
- (118) Индивидуальный облик или ореол, создаваемый средствами массовой информации, социальной группой или собственными усилиями личности в целях привлечения к себе внимания по В. М. Шепелю – это ...
- (119) Умение подавать себя, привлекая к себе внимание, актуализируя интерес людей к каким-то своим видео-, аудио-качествам по В. М. Шепелю – это ...
- (120) И. Джонс и Т. Питтман понимают под самопрезентацией поведение, в котором человек реализует стремление к ...
- (121) Работу «Представление себя другим в повседневной жизни» (1959), посвящённую проблемам управления впечатлением о себе, написал ...
- (122) По степени сознательной регуляции процесса самопрезентации её можно разделить на неосознаваемую и ...
- (123) Установите соответствие между определениями и терминами
- (124) Установите соответствие между описанием и видом дресс-кода
- (125) Установите соответствие между описанием и типом портфолио
- (126) Намеренное и осознанное поведение человека, направленное на создание у окружающих определённого впечатления о себе — это...
- (127) В основе самопрезентации лежит способность человека к самопознанию — утверждают сторонники ...
- (128) ... по Р. Бернсу, это совокупность всех представлений индивида о себе, сопряжённая с его отношением к себе или к отдельным своим качествам



- (129) Формирование «Я-концепции» — это...
- (130) Сторону общения, которая представляет собой восприятие партнёра, называют...
- (131) Средством верbalного общения является ...
- (132) Изменение основного тона, тембра и длительности звучащего предложения для придания ему определённого смысла и выразительности — это...
- (133) Под дикцией подразумевается...
- (134) Выделяют следующие функциональные стили речи: разговорный, научный, публицистический, художественный, ...
- (135) Коммуникативное качество речи, предполагающее большой объём активного словаря, разнообразие используемых в речи морфологических форм и синтаксических конструкций — это...
- (136) Коммуникативное качество речи, предполагающее последовательность, непротиворечивость и аргументированность выражения мысли — это...
- (137) Неверно, что жанром устной деловой речи является ...
- (138) Для официально-делового стиля речи характерно использование межстилевой ...
- (139) Имидж — это ...
- (140) Правило ... предписывает при выборе стиля одежды, прически, макияжа учитывать, в какой ситуации человек будет находиться
- (141) Для классического стиля одежды характерны ...
- (142) Неверно, что для делового стиля одежды это является характерным ...
- (143) Деловая одежда в первую очередь должна быть...
- (144) К тёплой гамме относится ... цвет
- (145) К холодной гамме относится ... цвет
- (146) К тёплой гамме относится ... цвет



- (147) В одном наряде рекомендуется сочетать ...
- (148) При круглом типе лица стилисты рекомендуют ...
- (149) При квадратном типе лица стилисты советуют избегать ...
- (150) ... предписывает сохранять внутреннее равновесие и неизменную доброжелательность в общении
- (151) Под тактичностью понимают ...
- (152) Согласно этикету, при встрече молодого руководителя и пожилой подчинённой ...
- (153) Согласно этическим нормам не следует представлять ...
- (154) В визитной карточке допускается исправление ...
- (155) Для того чтобы официант убрал приборы, Вы положите нож и вилку ...
- (156) Расстояние между собеседниками от 0,5 до 1,5 м называют ... зоной общения
- (157) Подобранные ноги, опущенные плечи и скрещённые руки собеседника — такая поза свидетельствует о том, что собеседник ...
- (158) Разведённые в стороны руки и обращённые вверх ладони оратора выражают...
- (159) Во время разговора не рекомендуется прикрывать рот рукой, так как такое поведение воспринимается как проявление ...
- (160) Эмоциональным жестом является ...
- (161) Во всём мире означает одно и то же, когда ...

