



Теория отраслевых рынков

- 1 Естественная монополия должна регулироваться государством, в противном случае ...
- 2 При использовании государством налога на продукцию в качестве способа регулирования деятельности монополии при прочих равных условиях эффективность такой меры будет тем выше, чем ...
- 3 По российскому законодательству фирма признается доминирующей, если ее доля на рынке ...
- 4 Естественная монополия как объект государственного регулирования – это сфера экономической деятельности, где конкуренция ...
- 5 Результативность отраслевого рынка определяется ...
- 6 Промышленная (индустриальная) политика государства – это ...
- 7 Индустриальная политика и политика поддержки конкуренции ...
- 8 Государство использует такие типы индустриальной политики, как ...
- 9 К методам неценового регулирования естественной монополии относятся ...
- 10 К аргументам против проведения индустриальной политики следует отнести ...
- 11 Процесс трансформации идей в практическое использование – это ...
- 12 Неверно, что... является стадией инновационного процесса
- 13 Неверно, что ... относится к функциям стандартизации
- 14 Сопоставляя конкуренцию на рынке стандартов и их совместимость, можно утверждать, что ...
- 15 Неверно, что сетевой эффект имеет место при ...
- 16 Из анализа сетей и стандартов вытекает утверждение, что конкуренция по стандартам ... к победе наилучшего стандарта



- (17) Изобретение, претендующее на получение патента, должно ...
- (18) Неверно, что продуктивность разработок и инноваций обусловлена ...
- (19) Цены в интернет-магазинах ... цен в обычных розничных магазинах
- (20) Неверно, что ... относится к показателям, характеризующим научно-технический прогресс в стране
- (21) Ситуация, когда потребитель приобретает несколько единиц товара, а потребительский спрос снижается по мере увеличения объема реализации, характерна для ценовой дискриминации ...
- (22) Ценовая дискриминация, при которой схожие товары продаются по различным ценам в зависимости от спроса различных групп населения, называется ...
- (23) Неверно, что ... – это пример ценовой дискриминации третьей степени
- (24) К видам ценовой дискриминации второй степени относят ...
- (25) Психологическими методами ценовой дискриминации являются ...
- (26) Неверно, что целью ценовой дискриминации является ...
- (27) Ценовая дискриминация в соответствии с российским законодательством ...
- (28) Бесплатный вход в Эрмитаж для членов Союза художников является примером ...
- (29) Условиями эффективности политики ценовой дискриминации являются ...
- (30) Неверно, что ... является последствием ценовой дискриминации
- (31) При прочих равных условиях безусловным свидетельством успешной реализации дифференциации продукта будет ...
- (32) В зависимости от модификации свойств продукта выделяют такой вид дифференциации продукта, как ...
- (33) К моделям пространственной дифференциации продукта следует отнести ...



- (34) С позиции теории рыночной власти на роль государства в области дифференциации продукта наиболее обосновано мнение о том, что ...
- (35) Реклама является фактором ... дифференциации
- (36) Предположение, что торговые марки отличаются друг от друга только показателем удаленности от потребителя, характерно для модели ...
- (37) Диверсификация производства фирмы означает ...
- (38) Дифференциация продукта ведет к тому, что ...
- (39) В модели Хотеллинга для двух фирм с неценовой конкуренцией, с нулевыми затратами на перемещение фирм в характеристическом пространстве и линейными транспортными затратами ...
- (40) Общественное благосостояние под воздействием рекламы ...
- (41) Дифференциация товара как стратегия блокирования входа на рынок предполагает ...
- (42) В условиях олигополистического рынка цены меняются ...
- (43) К модели Бертрана относится условие о том, что ...
- (44) Равновесие по Нэшу – это ...
- (45) В основе парадокса Бертрана лежит предпосылка ...
- (46) При разработке стратегии своего поведения доминирующая фирма должна учитывать ...
- (47) Рыночная власть доминирующей фирмы в долгосрочном периоде зависит ...
- (48) Стратегическое взаимодействие фирм по принципу «лидер – последователь» анализирует модель ...
- (49) Модель лимитирующего ценообразования Бейна основывается на ...
- (50) Модель Формайхера на отраслевом рынке – это ...



- (51) «Грабительское ценообразование» на рынке доминирующей фирмы – это политика, при которой цена ... фирм конкурентного окружения
- (52) Индекс Херфиндаля-Хиршмана показывает, что ...
- (53) Основной аргумент против вертикальной интеграции – это ...
- (54) Индекс Лернера определяет ...
- (55) Концентрация продавцов на рынке оценивается ...
- (56) К видам стратегического барьера входа на рынок относят ...
- (57) К ценовым барьерам относится ...
- (58) Неверно, что ... относится к нестратегическим барьерам отраслевого рынка
- (59) К административным барьерам относят ...
- (60) Теория рыночной власти изучает ...
- (61) Условия франчайзинга в случае сети ресторанов или гостиниц нацелены на ...
- (62) Экономика отраслевых рынков как отдельная область экономических исследований зародилась и развивалась на базе ...
- (63) В теории отраслевых рынков экономисты обратились к исследованию рынков, на которых доминировало небольшое число ... фирм
- (64) Отрасль – это совокупность ...
- (65) Профессорами Гарвардской школы Э. Мэйсон и Д. Бейн была разработана парадигма, суть которой представлена схемой ...
- (66) Одним из подходов в изучении теории отраслевых рынков является подход с точки зрения ...
- (67) Теория фирм как парадигма анализа поведения фирм на рынке исследует проблему ... выбора
- (68) К проблемам теории отраслевых рынков относят ...



- (69) Рынок – это ...
- (70) Х-неэффективность – это ...
- (71) К предпосылкам возникновения естественной монополии относят ...
- (72) Величина чистых потерь в условиях монополии зависит ...
- (73) Неверно, что создание и поддержание монополии на рынке может быть объяснено ...
- (74) Один и тот же принцип лежит в основе выделения таких видов монополий, как ...
- (75) К проблемам государственной политики в отношении монополии относятся ...
- (76) Достичь монопольной позиции в отрасли возможно путем ...
- (77) Регулирование поведения фирмы-монополиста осуществляется главным образом ...
- (78) К основным экономическим эффектам монополизации отраслевого рынка относят ...
- (79) Неверно, что при определении географических границ учитывается ...
- (80) Неверно, что выделение ... рынков относится к типологии границ разделения рынков
- (81) Естественная монополия должна регулироваться государством, в противном случае ...
- (82) При использовании государством налога на продукцию в качестве способа регулирования деятельности монополии при прочих равных условиях эффективность такой меры будет тем выше, чем ...
- (83) По российскому законодательству фирма признается доминирующей, если ее доля на рынке ...
- (84) Естественная монополия как объект государственного регулирования – это сфера экономической деятельности, где конкуренция ...
- (85) Результативность отраслевого рынка определяется ...



- (86) Промышленная (индустриальная) политика государства – это ...
- (87) Индустриальная политика и политика поддержки конкуренции ...
- (88) Государство использует такие типы индустриальной политики, как ...
- (89) К методам неценового регулирования естественной монополии относятся ...
- (90) К аргументам против проведения индустриальной политики следует отнести ...
- (91) Процесс трансформации идей в практическое использование – это ...
- (92) Неверно, что... является стадией инновационного процесса
- (93) Неверно, что ... относится к функциям стандартизации
- (94) Сопоставляя конкуренцию на рынке стандартов и их совместимость, можно утверждать, что ...
- (95) Неверно, что сетевой эффект имеет место при ...
- (96) Из анализа сетей и стандартов вытекает утверждение, что конкуренция по стандартам ... к победе наилучшего стандарта
- (97) Изобретение, претендующее на получение патента, должно ...
- (98) Неверно, что продуктивность разработок и инноваций обусловлена ...
- (99) Цены в интернет-магазинах ... цен в обычных розничных магазинах
- (100) Неверно, что ... относится к показателям, характеризующим научно-технический прогресс в стране
- (101) Ситуация, когда потребитель приобретает несколько единиц товара, а потребительский спрос снижается по мере увеличения объема реализации, характерна для ценовой дискриминации ...
- (102) Ценовая дискриминация, при которой схожие товары продаются по различным ценам в зависимости от спроса различных групп населения, называется ...
- (103) Неверно, что ... – это пример ценовой дискриминации третьей степени



- (104) К видам ценовой дискриминации второй степени относят ...
- (105) Психологическими методами ценовой дискриминации являются ...
- (106) Неверно, что целью ценовой дискриминации является ...
- (107) Ценовая дискриминация в соответствии с российским законодательством ...
- (108) Бесплатный вход в Эрмитаж для членов Союза художников является примером ...
- (109) Условиями эффективности политики ценовой дискриминации являются ...
- (110) Неверно, что ... является последствием ценовой дискриминации
- (111) При прочих равных условиях безусловным свидетельством успешной реализации дифференциации продукта будет ...
- (112) В зависимости от модификации свойств продукта выделяют такой вид дифференциации продукта, как ...
- (113) К моделям пространственной дифференциации продукта следует отнести ...
- (114) С позиции теории рыночной власти на роль государства в области дифференциации продукта наиболее обосновано мнение о том, что ...
- (115) Реклама является фактором ... дифференциации
- (116) Предположение, что торговые марки отличаются друг от друга только показателем удаленности от потребителя, характерно для модели ...
- (117) Диверсификация производства фирмы означает ...
- (118) Дифференциация продукта ведет к тому, что ...
- (119) В модели Хотеллинга для двух фирм с неценовой конкуренцией, с нулевыми затратами на перемещение фирм в характеристическом пространстве и линейными транспортными затратами ...
- (120) Общественное благосостояние под воздействием рекламы ...
- (121) Дифференциация товара как стратегия блокирования входа на рынок предполагает ...



- (122) В условиях олигополистического рынка цены меняются ...
- (123) К модели Бертрана относится условие о том, что ...
- (124) Равновесие по Нэшу – это ...
- (125) В основе парадокса Бертрана лежит предпосылка ...
- (126) При разработке стратегии своего поведения доминирующая фирма должна учитывать ...
- (127) Рыночная власть доминирующей фирмы в долгосрочном периоде зависит ...
- (128) Стратегическое взаимодействие фирм по принципу «лидер – последователь» анализирует модель ...
- (129) Модель лимитирующего ценообразования Бейна основывается на ...
- (130) Модель Формайхера на отраслевом рынке – это ...
- (131) «Грабительское ценообразование» на рынке доминирующей фирмы – это политика, при которой цена ... фирм конкурентного окружения
- (132) Индекс Херфиндаля-Хиршмана показывает, что ...
- (133) Основной аргумент против вертикальной интеграции – это ...
- (134) Индекс Лернера определяет ...
- (135) Концентрация продавцов на рынке оценивается ...
- (136) К видам стратегического барьера входа на рынок относят ...
- (137) К ценовым барьерам относится ...
- (138) Неверно, что ... относится к нестратегическим барьерам отраслевого рынка
- (139) К административным барьерам относят ...
- (140) Теория рыночной власти изучает ...



- (141) Условия франчайзинга в случае сети ресторанов или гостиниц нацелены на ...
- (142) Экономика отраслевых рынков как отдельная область экономических исследований зародилась и развивалась на базе ...
- (143) В теории отраслевых рынков экономисты обратились к исследованию рынков, на которых доминировало небольшое число ... фирм
- (144) Отрасль – это совокупность ...
- (145) Профессорами Гарвардской школы Э. Мэйсон и Д. Бейн была разработана парадигма, суть которой представлена схемой ...
- (146) Одним из подходов в изучении теории отраслевых рынков является подход с точки зрения ...
- (147) Теория фирм как парадигма анализа поведения фирм на рынке исследует проблему ... выбора
- (148) К проблемам теории отраслевых рынков относят ...
- (149) Рынок – это ...
- (150) Х-неэффективность – это ...
- (151) К предпосылкам возникновения естественной монополии относят ...
- (152) Величина чистых потерь в условиях монополии зависит ...
- (153) Неверно, что создание и поддержание монополии на рынке может быть объяснено ...
- (154) Один и тот же принцип лежит в основе выделения таких видов монополий, как ...
- (155) К проблемам государственной политики в отношении монополии относятся ...
- (156) Достичь монопольной позиции в отрасли возможно путем ...
- (157) Регулирование поведения фирмы-монополиста осуществляется главным образом ...
- (158) К основным экономическим эффектам монополизации отраслевого рынка относят ...



- (159) Неверно, что при определении географических границ учитывается ...
- (160) Неверно, что выделение ... рынков относится к типологии границ разделения рынков