



Теория отраслевых рынков

- 1 Естественная монополия должна регулироваться государством, в противном случае ...
- 2 При использовании государством налога на продукцию в качестве способа регулирования деятельности монополии при прочих равных условиях эффективность такой меры будет тем выше, чем ...
- 3 По российскому законодательству фирма признается доминирующей, если ее доля на рынке ...
- 4 Естественная монополия как объект государственного регулирования – это сфера экономической деятельности, где конкуренция ...
- 5 Результативность отраслевого рынка определяется ...
- 6 Промышленная (индустриальная) политика государства – это ...
- 7 Индустриальная политика и политика поддержки конкуренции ...
- 8 Государство использует такие типы индустриальной политики, как ...
- 9 К методам неценового регулирования естественной монополии относятся ...
- 10 К аргументам против проведения индустриальной политики следует отнести ...
- 11 Процесс трансформации идей в практическое использование – это ...
- 12 Неверно, что... является стадией инновационного процесса
- 13 Неверно, что ... относится к функциям стандартизации
- 14 Сопоставляя конкуренцию на рынке стандартов и их совместимость, можно утверждать, что ...
- 15 Неверно, что сетевой эффект имеет место при ...
- 16 Из анализа сетей и стандартов вытекает утверждение, что конкуренция по стандартам ... к победе наилучшего стандарта





- 17) Изобретение, претендующее на получение патента, должно ...
- 18) Неверно, что продуктивность разработок и инноваций обусловлена ...
- 19) Цены в интернет-магазинах ... цен в обычных розничных магазинах
- 20) Неверно, что ... относится к показателям, характеризующим научно-технический прогресс в стране
- 21) Ситуация, когда потребитель приобретает несколько единиц товара, а потребительский спрос снижается по мере увеличения объема реализации, характерна для ценовой дискриминации ...
- 22) Ценовая дискриминация, при которой схожие товары продаются по различным ценам в зависимости от спроса различных групп населения, называется ...
- 23) Неверно, что ... – это пример ценовой дискриминации третьей степени
- 24) К видам ценовой дискриминации второй степени относят ...
- 25) Психологическими методами ценовой дискриминации являются ...
- 26) Неверно, что целью ценовой дискриминации является ...
- 27) Ценовая дискриминация в соответствии с российским законодательством ...
- 28) Бесплатный вход в Эрмитаж для членов Союза художников является примером ...
- 29) Условиями эффективности политики ценовой дискриминации являются ...
- 30) Неверно, что ... является последствием ценовой дискриминации
- 31) При прочих равных условиях безусловным свидетельством успешной реализации дифференциации продукта будет ...
- 32) В зависимости от модификации свойств продукта выделяют такой вид дифференциации продукта, как ...
- 33) К моделям пространственной дифференциации продукта следует отнести ...





- 34) С позиции теории рыночной власти на роль государства в области дифференциации продукта наиболее обосновано мнение о том, что ...
- 35) Реклама является фактором ... дифференциации
- 36) Предположение, что торговые марки отличаются друг от друга только показателем удаленности от потребителя, характерно для модели ...
- 37) Диверсификация производства фирмы означает ...
- 38) Дифференциация продукта ведет к тому, что ...
- 39) В модели Хотеллинга для двух фирм с неценовой конкуренцией, с нулевыми затратами на перемещение фирм в характеристическом пространстве и линейными транспортными затратами ...
- 40) Общественное благосостояние под воздействием рекламы ...
- 41) Дифференциация товара как стратегия блокирования входа на рынок предполагает ...
- 42) В условиях олигополистического рынка цены меняются ...
- 43) К модели Бертрана относится условие о том, что ...
- 44) Равновесие по Нэшу – это ...
- 45) В основе парадокса Бертрана лежит предпосылка ...
- 46) При разработке стратегии своего поведения доминирующая фирма должна учитывать ...
- 47) Рыночная власть доминирующей фирмы в долгосрочном периоде зависит ...
- 48) Стратегическое взаимодействие фирм по принципу «лидер – последователь» анализирует модель ...
- 49) Модель лимитирующего ценообразования Бейна основывается на ...
- 50) Модель Формайхера на отраслевом рынке – это ...





- 51 «Грабительское ценообразование» на рынке доминирующей фирмы – это политика, при которой цена ... фирм конкурентного окружения
- 52 Индекс Херфиндаля-Хиршмана показывает, что ...
- 53 Основной аргумент против вертикальной интеграции – это ...
- 54 Индекс Лернера определяет ...
- 55 Концентрация продавцов на рынке оценивается ...
- 56 К видам стратегического барьера входа на рынок относят ...
- 57 К ценовым барьерам относится ...
- 58 Неверно, что ... относится к нестратегическим барьерам отраслевого рынка
- 59 К административным барьерам относят ...
- 60 Теория рыночной власти изучает ...
- 61 Условия франчайзинга в случае сети ресторанов или гостиниц нацелены на ...
- 62 Экономика отраслевых рынков как отдельная область экономических исследований зародилась и развивалась на базе ...
- 63 В теории отраслевых рынков экономисты обратились к исследованию рынков, на которых доминировало небольшое число ... фирм
- 64 Отрасль – это совокупность ...
- 65 Профессорами Гарвардской школы Э. Мэйсон и Д. Бейн была разработана парадигма, суть которой представлена схемой ...
- 66 Одним из подходов в изучении теории отраслевых рынков является подход с точки зрения ...
- 67 Теория фирм как парадигма анализа поведения фирм на рынке исследует проблему ... выбора
- 68 К проблемам теории отраслевых рынков относят ...





- 69) Рынок – это ...
- 70) X-неэффективность – это ...
- 71) К предпосылкам возникновения естественной монополии относят ...
- 72) Величина чистых потерь в условиях монополии зависит ...
- 73) Неверно, что создание и поддержание монополии на рынке может быть объяснено ...
- 74) Один и тот же принцип лежит в основе выделения таких видов монополий, как ...
- 75) К проблемам государственной политики в отношении монополии относятся ...
- 76) Достичь монопольной позиции в отрасли возможно путем ...
- 77) Регулирование поведения фирмы-монополиста осуществляется главным образом ...
- 78) К основным экономическим эффектам монополизации отраслевого рынка относят ...
- 79) Неверно, что при определении географических границ учитывается ...
- 80) Неверно, что выделение ... рынков относится к типологии границ разделения рынков
- 81) Естественная монополия должна регулироваться государством, в противном случае ...
- 82) При использовании государством налога на продукцию в качестве способа регулирования деятельности монополии при прочих равных условиях эффективность такой меры будет тем выше, чем ...
- 83) По российскому законодательству фирма признается доминирующей, если ее доля на рынке ...
- 84) Естественная монополия как объект государственного регулирования – это сфера экономической деятельности, где конкуренция ...
- 85) Результативность отраслевого рынка определяется ...





- 86 Промышленная (индустриальная) политика государства – это ...
- 87 Индустриальная политика и политика поддержки конкуренции ...
- 88 Государство использует такие типы индустриальной политики, как ...
- 89 К методам неценового регулирования естественной монополии относятся ...
- 90 К аргументам против проведения индустриальной политики следует отнести ...
- 91 Процесс трансформации идей в практическое использование – это ...
- 92 Неверно, что... является стадией инновационного процесса
- 93 Неверно, что ... относится к функциям стандартизации
- 94 Сопоставляя конкуренцию на рынке стандартов и их совместимость, можно утверждать, что ...
- 95 Неверно, что сетевой эффект имеет место при ...
- 96 Из анализа сетей и стандартов вытекает утверждение, что конкуренция по стандартам ... к победе наилучшего стандарта
- 97 Изобретение, претендующее на получение патента, должно ...
- 98 Неверно, что продуктивность разработок и инноваций обусловлена ...
- 99 Цены в интернет-магазинах ... цен в обычных розничных магазинах
- 100 Неверно, что ... относится к показателям, характеризующим научно-технический прогресс в стране
- 101 Ситуация, когда потребитель приобретает несколько единиц товара, а потребительский спрос снижается по мере увеличения объема реализации, характерна для ценовой дискриминации ...
- 102 Ценовая дискриминация, при которой схожие товары продаются по различным ценам в зависимости от спроса различных групп населения, называется ...
- 103 Неверно, что ... – это пример ценовой дискриминации третьей степени





- 104 К видам ценовой дискриминации второй степени относят ...
- 105 Психологическими методами ценовой дискриминации являются ...
- 106 Неверно, что целью ценовой дискриминации является ...
- 107 Ценовая дискриминация в соответствии с российским законодательством ...
- 108 Бесплатный вход в Эрмитаж для членов Союза художников является примером ...
- 109 Условиями эффективности политики ценовой дискриминации являются ...
- 110 Неверно, что ... является последствием ценовой дискриминации
- 111 При прочих равных условиях безусловным свидетельством успешной реализации дифференциации продукта будет ...
- 112 В зависимости от модификации свойств продукта выделяют такой вид дифференциации продукта, как ...
- 113 К моделям пространственной дифференциации продукта следует отнести ...
- 114 С позиции теории рыночной власти на роль государства в области дифференциации продукта наиболее обосновано мнение о том, что ...
- 115 Реклама является фактором ... дифференциации
- 116 Предположение, что торговые марки отличаются друг от друга только показателем удаленности от потребителя, характерно для модели ...
- 117 Диверсификация производства фирмы означает ...
- 118 Дифференциация продукта ведет к тому, что ...
- 119 В модели Хотеллинга для двух фирм с неценовой конкуренцией, с нулевыми затратами на перемещение фирм в характеристическом пространстве и линейными транспортными затратами ...
- 120 Общественное благосостояние под воздействием рекламы ...
- 121 Дифференциация товара как стратегия блокирования входа на рынок предполагает ...





- 122) В условиях олигополистического рынка цены меняются ...
- 123) К модели Бертрана относится условие о том, что ...
- 124) Равновесие по Нэшу – это ...
- 125) В основе парадокса Бертрана лежит предпосылка ...
- 126) При разработке стратегии своего поведения доминирующая фирма должна учитывать ...
- 127) Рыночная власть доминирующей фирмы в долгосрочном периоде зависит ...
- 128) Стратегическое взаимодействие фирм по принципу «лидер – последователь» анализирует модель ...
- 129) Модель лимитирующего ценообразования Бейна основывается на ...
- 130) Модель Формайхера на отраслевом рынке – это ...
- 131) «Грабительское ценообразование» на рынке доминирующей фирмы – это политика, при которой цена ... фирм конкурентного окружения
- 132) Индекс Херфиндаля-Хиршмана показывает, что ...
- 133) Основной аргумент против вертикальной интеграции – это ...
- 134) Индекс Лернера определяет ...
- 135) Концентрация продавцов на рынке оценивается ...
- 136) К видам стратегического барьера входа на рынок относят ...
- 137) К ценовым барьерам относится ...
- 138) Неверно, что ... относится к нестратегическим барьерам отраслевого рынка
- 139) К административным барьерам относят ...
- 140) Теория рыночной власти изучает ...





- 141) Условия франчайзинга в случае сети ресторанов или гостиниц нацелены на ...
- 142) Экономика отраслевых рынков как отдельная область экономических исследований зародилась и развивалась на базе ...
- 143) В теории отраслевых рынков экономисты обратились к исследованию рынков, на которых доминировало небольшое число ... фирм
- 144) Отрасль – это совокупность ...
- 145) Профессорами Гарвардской школы Э. Мэйсон и Д. Бейн была разработана парадигма, суть которой представлена схемой ...
- 146) Одним из подходов в изучении теории отраслевых рынков является подход с точки зрения ...
- 147) Теория фирм как парадигма анализа поведения фирм на рынке исследует проблему ... выбора
- 148) К проблемам теории отраслевых рынков относят ...
- 149) Рынок – это ...
- 150) Х-неэффективность – это ...
- 151) К предпосылкам возникновения естественной монополии относят ...
- 152) Величина чистых потерь в условиях монополии зависит ...
- 153) Неверно, что создание и поддержание монополии на рынке может быть объяснено ...
- 154) Один и тот же принцип лежит в основе выделения таких видов монополий, как ...
- 155) К проблемам государственной политики в отношении монополии относятся ...
- 156) Достичь монопольной позиции в отрасли возможно путем ...
- 157) Регулирование поведения фирмы-монополиста осуществляется главным образом ...
- 158) К основным экономическим эффектам монополизации отраслевого рынка относят ...





- 159 Неверно, что при определении географических границ учитывается ...
- 160 Неверно, что выделение ... рынков относится к типологии границ разделения рынков

