



Теория отраслевых рынков.э

- 1 Экономика отраслевых рынков как отдельная область экономических исследований зародилась и развивалась на базе ...
- 2 Одним из подходов в изучении теории отраслевых рынков является подход с точки зрения ...
- 3 В теории отраслевых рынков экономисты обратились к исследованию рынков, на которых доминировало небольшое число ... фирм
- 4 Структура рынка определяется ...
- 5 По российскому законодательству фирма признается доминирующей, если ее доля на рынке ...
- 6 Неверно с точки зрения положений гарвардской экономической школы, что ...
- 7 Неверно, что ... является стадией инновационного процесса
- 8 Неверно, что государством используется такой тип индустриальной политики, как ...
- 9 Эффективность налога на продукцию в качестве государственной меры регулирования деятельности монополии при прочих равных условиях будет тем выше, чем ...
- 10 Результативность отраслевого рынка определяется ...
- 11 К видам стратегических барьеров входа на рынок относят ...
- 12 К ценовым барьерам относится ...
- 13 Теория рыночной власти изучает ...
- 14 Величина «мертвого груза» монополии зависит от ...
- 15 Один и тот же принцип лежит в основе выделения таких видов монополий, как ...
- 16 Сопоставляя конкуренцию на рынке стандартов и их совместимость, можно утверждать, что ...
- 17 ... – это пример ценовой дискриминации третьей степени





- 18) Индекс Лернера определяет ...
- 19) Безусловным свидетельством успешной реализации дифференциации продукта при прочих равных условиях является ...
- 20) Ценообразование по Рамсею для многопродуктового естественного монополиста ведет к тому, что ...
- 21) В условиях олигополистического рынка цены меняются ...
- 22) Рыночная власть доминирующей фирмы в долгосрочном периоде зависит от ...
- 23) Реклама является фактором ... дифференциации
- 24) При разработке стратегии своего поведения доминирующая фирма должна учитывать ...
- 25) Последствия ценовой дискриминации проявляются ...
- 26) Сетевой эффект имеет место при приобретении ...
- 27) Из анализа сетей и стандартов вытекает, что конкуренция по стандартам ... к победе наилучшего стандарта
- 28) Цены в интернет-магазинах ... цен в обычных розничных магазинах
- 29) Неверно, что ценовая дискриминация, в соответствии с российским законодательством, ...
- 30) В зависимости от модификации свойств продукта выделяют такие виды дифференциации продукта, как ...
- 31) Неверно, что ... можно отнести к проблемам государственной политики в отношении монополии
- 32) Неверно, что монопольной позиции в отрасли можно достичь путем ...
- 33) Основным аргументом против вертикальной интеграции является ...
- 34) Естественная монополия должна регулироваться государством, в противном случае ...
- 35) К методам неценового регулирования естественной монополии следует отнести ...





- 36) К аргументам против проведения индустриальной политики следует отнести ...
- 37) Изобретение, претендующее на получение патента, ...
- 38) Ценовая дискриминация, при которой схожие товары продаются по различным ценам в зависимости от спроса различных групп населения, называется ...
- 39) Неверно, что к показателям измерения степени дифференциации продукции относится ...
- 40) С позиции теории рыночной власти наиболее обосновано мнение на роль государства в области дифференциации продукта, согласно которому государство ...
- 41) Диверсификация производства фирмы означает ...
- 42) В модели Хотеллинга для двух фирм с неценовой конкуренцией, с нулевыми затратами на перемещение фирм в характеристическом пространстве и линейными транспортными затратами ...
- 43) Дифференциация товара как стратегия блокирования входа на рынок предполагает ...
- 44) В основе парадокса Бертрана лежит предпосылка ...
- 45) Стратегическое взаимодействие фирм по принципу «лидер – последователь» анализирует модель ...
- 46) Модель лимитирующего ценообразования Бейна основывается на ...
- 47) Степень концентрации продавцов на рынке оценивается ...
- 48) К административным барьерам входа на рынок относят ...
- 49) Условия франчайзинга в случае сети ресторанов или гостиниц нацелены на ...
- 50) К проблемам теории отраслевых рынков относят ...
- 51) К предпосылкам возникновения естественной монополии можно отнести ...
- 52) Регулирование поведения фирмы-монополиста осуществляется главным образом ...





- 53 К основным экономическим эффектам монополизации отраслевого рынка относят ...

