



Теория отраслевых рынков.Э

- 1 Экономика отраслевых рынков как отдельная область экономических исследований зародилась и развивалась на базе ...
- 2 Одним из подходов в изучении теории отраслевых рынков является подход с точки зрения ...
- 3 В теории отраслевых рынков экономисты обратились к исследованию рынков, на которых доминировало небольшое число ... фирм
- 4 Структура рынка определяется ...
- 5 По российскому законодательству фирма признается доминирующей, если ее доля на рынке ...
- 6 Неверно с точки зрения положений гарвардской экономической школы, что ...
- 7 Неверно, что ... является стадией инновационного процесса
- 8 Неверно, что государством используется такой тип индустриальной политики, как ...
- 9 Эффективность налога на продукцию в качестве государственной меры регулирования деятельности монополии при прочих равных условиях будет тем выше, чем ...
- 10 Результативность отраслевого рынка определяется ...
- 11 К видам стратегических барьеров входа на рынок относят ...
- 12 К ценовым барьерам относится ...
- 13 Теория рыночной власти изучает ...
- 14 Величина «мертвого груза» монополии зависит от ...
- 15 Один и тот же принцип лежит в основе выделения таких видов монополий, как ...
- 16 Сопоставляя конкуренцию на рынке стандартов и их совместимость, можно утверждать, что ...
- 17 ... – это пример ценовой дискриминации третьей степени



- (18) Индекс Лернера определяет ...
- (19) Безусловным свидетельством успешной реализации дифференциации продукта при прочих равных условиях является ...
- (20) Ценообразование по Рамсею для многопродуктового естественного монополиста ведет к тому, что ...
- (21) В условиях олигополистического рынка цены меняются ...
- (22) Рыночная власть доминирующей фирмы в долгосрочном периоде зависит от ...
- (23) Реклама является фактором ... дифференциации
- (24) При разработке стратегии своего поведения доминирующая фирма должна учитывать ...
- (25) Последствия ценовой дискриминации проявляются ...
- (26) Сетевой эффект имеет место при приобретении ...
- (27) Из анализа сетей и стандартов вытекает, что конкуренция по стандартам ... к победе наилучшего стандарта
- (28) Цены в интернет-магазинах ... цен в обычных розничных магазинах
- (29) Неверно, что ценовая дискриминация, в соответствии с российским законодательством, ...
- (30) В зависимости от модификации свойств продукта выделяют такие виды дифференциации продукта, как ...
- (31) Неверно, что ... можно отнести к проблемам государственной политики в отношении монополии
- (32) Неверно, что монопольной позиции в отрасли можно достичь путем ...
- (33) Основным аргументом против вертикальной интеграции является ...
- (34) Естественная монополия должна регулироваться государством, в противном случае ...
- (35) К методам неценового регулирования естественной монополии следует отнести ...



- (36) К аргументам против проведения индустриальной политики следует отнести ...
- (37) Изобретение, претендующее на получение патента, ...
- (38) Ценовая дискриминация, при которой схожие товары продаются по различным ценам в зависимости от спроса различных групп населения, называется ...
- (39) Неверно, что к показателям измерения степени дифференциации продукции относится ...
- (40) С позиции теории рыночной власти наиболее обосновано мнение на роль государства в области дифференциации продукта, согласно которому государство ...
- (41) Диверсификация производства фирмы означает ...
- (42) В модели Хотеллинга для двух фирм с неценовой конкуренцией, с нулевыми затратами на перемещение фирм в характеристическом пространстве и линейными транспортными затратами ...
- (43) Дифференциация товара как стратегия блокирования входа на рынок предполагает ...
- (44) В основе парадокса Бертрана лежит предпосылка ...
- (45) Стратегическое взаимодействие фирм по принципу «лидер – последователь» анализирует модель ...
- (46) Модель лимитирующего ценообразования Бейна основывается на ...
- (47) Степень концентрации продавцов на рынке оценивается ...
- (48) К административным барьерам входа на рынок относят ...
- (49) Условия франчайзинга в случае сети ресторанов или гостиниц нацелены на ...
- (50) К проблемам теории отраслевых рынков относят ...
- (51) К предпосылкам возникновения естественной монополии можно отнести ...
- (52) Регулирование поведения фирмы-монополиста осуществляется главным образом ...



53

К основным экономическим эффектам монополизации отраслевого рынка относят ...

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08