



Теория отраслевых рынков.ои(dor_БАК)

- 1 К проблемам теории отраслевых рынков относят ...
- 2 Теория рыночной власти изучает ...
- 3 Какая рыночная структура характеризуется наименьшими барьерами входа на рынок?
- 4 При определении структуры отраслевого рынка ключевым фактором является ...
- 5 Какой шаг является первым в процедуре выявления продуктовых границ рынка?
- 6 К какому элементу парадигмы «структура – поведение – результат» относятся барьеры для входа на рынок?
- 7 К какому элементу парадигмы «структура – поведение – результат» относится прибыльность?
- 8 Ценообразование относится к ...
- 9 Рыночная концентрация относится к ...
- 10 Качество продукта относится к ...
- 11 Рынки с блокированным входом обычно соответствуют модели ...
- 12 Парадигма «структура – поведение – результат» была разработана профессорами ... школы Д. Бэйна и Э. Мэйсона
- 13 Если эластичность спроса по цене равна -20, максимальная величина надбавки к цене (индекс Лернера) составляет ... %
- 14 Степень монополизации выше в ...
- 15 Значение CR3 = 80 % соответствует ... рынку.
- 16 Концентрация продавцов на рынке может быть оценена ...
- 17 Способность фирмы назначать и поддерживать цены выше конкурентного уровня и получать сверхприбыль называется ...
- 18 При HHI = 800 объединение фирм XXX и YYY, как правило, ...



- (19) Значительные рекламные затраты Microsoft являются примером ...
- (20) Экономическая неопределенность, вынуждающая потребителей сокращать расходы, относится к ... барьерам
- (21) К административным барьерам входа на отраслевой рынок относят ...
- (22) К аргументам против вертикальной интеграции можно отнести ...
- (23) Слияние компаний, производящих последовательные компоненты единого продукта, называется ...
- (24) Примером естественной монополии является ...
- (25) Уровень концентрации рынка, варьирующийся от 1 до 10000, измеряется индексом ...
- (26) К условиям возникновения монопольной власти фирмы относят ...
- (27) К положительным эффектам для общества от существования монополий относят ...
- (28) Антимонопольное законодательство в первую очередь направлено на обеспечение ...
- (29) При имеющемся наборе ресурсов и наилучшей технологии производится максимальный объём продукции – это характеризует ...
- (30) Разница между потенциально возможным выпуском при отсутствии монополии и фактическим объёмом производства монополиста называется ...
- (31) Какая форма регулирования естественной монополии предполагает цену на уровне предельных издержек ($P = MC$)?
- (32) Монополия, причина существования которой – положительный эффект масштаба, называется ...
- (33) Отсутствие регулирования естественной монополии может привести к ...
- (34) В условиях олигополии цены изменяются ...
- (35) Участники картеля устанавливают единую ... на конкретный товар, оставляя покупателя без выбора
- (36) Модель линейного города называется моделью ...



- (37) Стратегическое взаимодействие типа «лидер – последователь» описывает модель ...
- (38) Доминирование фирм в установлении цен описывает модель ...
- (39) Кооперированная олигополия чаще всего описывается формой ...
- (40) Если картель повышает цену на 25 %, валовая выручка его участников ...
- (41) Реклама является фактором ... дифференциации
- (42) Различия товарных марок, носящие внешний характер, относят к ... дифференциации
- (43) Покупатели расходятся во мнении, какой товар лучше, – это пример ... дифференциации
- (44) Дифференциация товара как стратегия блокирования входа на рынок предполагает ...
- (45) Размещение фирм в разных местах характеризует ... дифференциацию
- (46) Для описания пространственной дифференциации применяют ...
- (47) Показатель, обратный концентрации и используемый для измерения дифференциации продукта, называется индексом ...
- (48) Если показатель энтропии стремится к 1, это означает, что ...
- (49) Индекс энтропии, стремящийся к 0, свидетельствует о том, что ...
- (50) Главная цель ценовой дискриминации – ...
- (51) Установление разных цен на единицу товара в зависимости от объёма покупки – это ценовая дискриминация ... типа
- (52) Согласно Чикагской школе, скидки на товары рассматриваются как ...
- (53) Продажа товара по одинаковым ценам при разных предельных издержках является примером ...
- (54) Коммунальные услуги, такие как водоснабжение или электроэнергия, обычно ценообразуются по схеме ценовой дискриминации ... типа



- (55) Различные цены на утренние и вечерние сеансы в кино иллюстрируют ценовую дискриминацию ... типа
- (56) Для эффективности ценовой дискриминации необходимо ...
- (57) Ценовая дискриминация характерна прежде всего для рынка ...
- (58) Бесплатный вход в Эрмитаж для членов Союза художников России является примером ... ценовой дискриминации
- (59) К функциям стандартизации на отраслевом рынке относят ...
- (60) Эффект, при котором полезность товара растёт по мере увеличения числа его пользователей, называется ...
- (61) Если ценность товара возрастает вместе с ростом количества покупателей, сетевой внешний эффект является ...
- (62) Изменение конкурентоспособности фирм в отрасли является результатом ...
- (63) Сила покупателей возрастает при ...
- (64) Закон, утверждающий, что ценность сети пропорциональна квадрату числа её участников, называется законом ...
- (65) Хозяйственная деятельность, осуществляемая с помощью электронных сетей, называется ...
- (66) Исследование экономической выгоды от объединения агентов в сети относится к ...
- (67) Инновация-процесс, инновация-продукт и инновация-сервис – это классификация инноваций по ...
- (68) Сетевой эффект возникает при покупке ...
- (69) Результативность отраслевого рынка определяется ...
- (70) Протекционистская внешнеторговая политика относится к ... защитной отраслевой политике
- (71) Возникновение сетевых эффектов может привести к излишней инерции потребителей или к излишней ...
- (72) Государству доступны следующие типы индустриальной политики ...



- (73) Эффективность налога на продукцию как инструмента регулирования монополии выше, когда ...
- (74) Индустриальная политика и политика конкуренции ...
- (75) Промышленная политика «четырёх азиатских тигров» характеризуется стимулированием ... индустриализации
- (76) Какой этап развития промышленной политики характеризуется доминированием экономических интересов?
- (77) Развитие сильных конкурентных отраслей экономики является задачей ... модели промышленной политики
- (78) Поддержание научно-технического потенциала страны – главная цель ... модели промышленной политики

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08