



Теория отраслевых рынков.dor_БАК_24-127-Б_240722

- 1) Парадигма «Структура – поведение – результат» была разработана профессорами ... школы Д. Бэйном и Э. Мэйсоном
- 2) Структура рынка определяется ... (укажите 4 варианта ответа)
- 3) Примером объекта изучения теории отраслевых рынков как науки является ...
- 4) В экономической литературе существует два подхода к изучению отраслевой организации экономики, один из которых – подход, разработанный экономистами ... школы, в котором для объяснения поведения фирм и структуры рынка используются микроэкономические модели
- 5) К проблемам, изучаемым теорией отраслевых рынков, относят ... (укажите 4 варианта ответа)
- 6) Установите соответствие понятий и их характеристик:
- 7) Укажите правильную последовательность этапов процедуры выявления продуктовых границ рынка:
- 8) Экономисты в теории отраслевых рынков обратились к исследованию рынков, на которых ...
- 9) При определении границ рынка выделяют ... границы (укажите 3 варианта ответа)
- 10) Если коэффициент перекрестной эластичности двух товаров равен 0, то эти товары являются ...
- 11) Чем больше значение индекса Герфиндаля-Хиршмана, тем выше уровень ... рынка
- 12) Если значение индекса Лернера для некоторого рынка составляет 0,01, это означает, что ...
- 13) Если известны рыночные доли фирм – производителей безалкогольных напитков на американском рынке (см. таблицу ниже), то уровень концентрации данного рынка ... Coca-Cola 43,9% PepsiCo 30,9% Cadbury Schweppes 14,5%
- 14) Установите соответствие видов и примеров барьеров входления на товарный рынок:



- (15) Основной аргумент против вертикальной интеграции – это ...
- (16) Индекс ... характеризует монопольную власть фирмы, варьируется от 0 до 1 и позволяет определить величину максимальной надбавки к цене
- (17) Концентрация продавцов на рынке оценивается ... (укажите 3 варианта ответа)
- (18) К административным барьерам относят ... (укажите 3 варианта ответа)
- (19) Теория рыночной власти изучает ...
- (20) Условия франчайзинга в случае создания сети ресторанов или гостиниц нацелены на ...
- (21) Расположите рыночные структуры в порядке нарастания барьеров входа на рынок:
- (22) В ряду условий, способствующих возникновению монопольной власти фирмы, – ... (укажите 4 варианта ответа)
- (23) Примером естественной монополии является ...
- (24) Создание и поддержание монополии на рынке может быть объяснено ... (укажите 3 варианта ответа)
- (25) Такие виды монополий, как ..., классифицированы по одному и тому же принципу
- (26) Отсутствие у фирмы стимулов к изменению своего выбора, если остальные конкуренты придерживаются принятого решения, характерно для равновесия по ...
- (27) К основным экономическим эффектам монополизации отраслевого рынка относят ... (укажите 3 варианта ответа)
- (28) К предпосылкам возникновения естественной монополии в производстве электроэнергии можно отнести ... (укажите 3 варианта ответа)
- (29) Величина чистых потерь в условиях монополии тем выше, чем выше значение ... монопольной власти, отражающего долю прибыли в цене
- (30) Создание и поддержание монополии на рынке может быть объяснено ... (укажите 3 варианта ответа)



- (31) В числе основных способов регулирования поведения фирмы-монополиста со стороны государства можно назвать ... (укажите 2 варианта ответа)
- (32) Установите соответствие между термином, относящимся к монополистическому рынку, и характеристикой термина:
- (33) В условиях олигополистического рынка цены меняются ...
- (34) При разработке стратегии своего поведения доминирующая фирма должна учитывать ...
- (35) Установите соответствие моделей олигополистического рынка и их характеристик:
- (36) Рыночная власть доминирующей фирмы в долгосрочном периоде зависит от ...
- (37) «Грабительское ценообразование» на рынке доминирующей фирмы – это политика, при которой цена намного ... издержек производства фирм конкурентного окружения
- (38) Если на олигополистическом рынке действуют четыре фирмы, то в целях максимизации прибыли фирма-олигополист может ... (укажите 3 варианта ответа)
- (39) В модели Курно функция реакции представляет собой зависимость ... другой фирмы
- (40) Фирма – лидер на отраслевом рынке, которая способна оказывать влияние на рыночную цену продукции, которую выпускает, и на функционирование на этом рынке конкурентных фирм-аутсайдеров, является ... фирмой
- (41) Рынок олигополии отличается от рынка монополистической конкуренции тем, что ... (укажите 2 варианта ответа)
- (42) Если на олигополистическом рынке фирмы, объединившиеся в картель, приняли решение о повышении цены товара на 25 %, то в результате у фирм, входящих в картель, выручка ...
- (43) Стратегическое взаимодействие фирм по принципу «лидер – последователь» анализирует модель ...
- (44) Установите соответствие между формой регулирования естественной монополии со стороны государства и ее характеристикой:
- (45) ... – это цикл последовательных уменьшений цены соперничающими на олигополистическом рынке фирмами



- 46 При прочих равных условиях безусловным свидетельством успешной реализации дифференциации продукта является ...
- 47 Различают такие виды дифференциации продукта, как ... дифференциация (укажите 2 варианта ответа)
- 48 К показателям измерения степени дифференциации продукции относятся такие, как ... (укажите 3 варианта ответа)
- 49 Установите соответствие видов дифференциации товара и их характеристик:
- 50 На рынке монополистической конкуренции реклама является фактором ... дифференциации
- 51 Диверсификация производства фирмы означает ... фирмы (укажите 2 варианта ответа)
- 52 Дифференциация продукта ведет к определенным последствиям – в частности, ... (укажите 2 варианта ответа)
- 53 Говоря о наличии влияния рекламы на общественное благосостояние, можно утверждать, что ...
- 54 Дифференциация товара как стратегия блокирования входа на рынок предполагает ...
- 55 Измерить дифференциацию продукции можно на основе ...
- 56 ... продуктов означает разнообразие товаров, удовлетворяющих одну и ту же потребность, и обладающих одними и теми же базовыми характеристиками, создавая дополнительные барьеры для входления в отрасль
- 57 Установите соответствие между видом дифференциации и его характеристикой:
- 58 Ситуация, когда потребитель приобретает несколько единиц товара, а потребительский спрос снижается по мере увеличения объема реализации, характерна для ценовой дискриминации ... степени
- 59 Форма ценовой дискриминации, при которой на каждую единицу блага устанавливается цена, равная его цене спроса, называется ... ценовой дискриминацией
- 60 Укажите соответствие видов ценовой дискриминации и соответствующих примеров:
- 61 К видам ценовой дискриминации второй степени относят ...



- (62) С позиции теории рыночной власти на роль государства в области дифференциации продукта наиболее обосновано мнение о том, что государство ...
- (63) Целью ценовой ... является захват фирмой потребительского излишка в максимально возможном количестве
- (64) Ценовая дискриминация, в соответствии с российским законодательством, ...
- (65) Бесплатный вход в Эрмитаж для членов Союза художников России является примером ...
- (66) В ряду условий эффективности политики ценовой дискриминации – ... (укажите 3 варианта ответа)
- (67) Последствия ценовой дискриминации ... общественное благосостояние
- (68) Установите соответствие между психологическим методом ценовой дискриминации и ее примером:
- (69) Укажите правильную последовательность стадий инновационного процесса:
- (70) Неверно, что ... является функцией стандартизации
- (71) Чем выше конкуренция на рынке стандартов, тем ...
- (72) Неверно, что при приобретении студентом ... имеет место сетевой эффект
- (73) Из анализа сетей и стандартов можно сделать вывод о том, что конкуренция по стандартам ... к победе наилучшего стандарта
- (74) Патент на изобретение выдается при его удовлетворении определенным требованиям – в частности, изобретение должно ... (укажите 2 варианта ответа)
- (75) Продуктивность разработок и инноваций обусловлена такими факторами, как ... (укажите 3 варианта ответа)
- (76) Установите соответствие между термином и содержанием:
- (77) Основными показателями развития научно-технического прогресса в стране являются: (укажите 3 варианта ответа)



- 78) При достижении критической массы, когда сеть продолжает становиться все более ценной с каждым новым пользователем, и все больше людей получают стимул к ее использованию, это приводит к циклу положительных отзывов, и в итоге может возникнуть эффект ...
- 79) Закон ... гласит, что полезность или ценность сети для пользователя увеличивается пропорционально квадрату числа пользователей этой сети
- 80) Отсутствие регулирования естественной монополии со стороны государства может привести к ... (укажите 3 варианта ответа)
- 81) Если государство применяет налог на продукцию монополии как метод регулирования, то при прочих равных условиях эффективность такого инструмента будет выше, если ...
- 82) По российскому законодательству фирма не признается доминирующей, если ее доля на рынке меньше ...
- 83) Естественная монополия является объектом государственного регулирования – в этой сфере экономической деятельности конкуренция ... (укажите 3 варианта ответа)
- 84) Результативность отраслевого рынка определяется ...
- 85) Установите соответствие между моделью промышленной политики и ее характеристикой:
- 86) ... защитная отраслевая политика ставит основной целью борьбу с монополиями, деятельность которых приводит к неэффективному размещению ресурсов и создает потери общественного благосостояния
- 87) К аргументам против проведения государственной индустриальной политики следует отнести ... (укажите 3 варианта ответа)
- 88) Индустриальная политика и политика поддержки конкуренции ... (укажите 2 варианта ответа)
- 89) Государством используются такие типы индустриальной политики, как ... (укажите 3 варианта ответа)
- 90) ... государственной индустриальной политики отражает степень, до которой задачи предпринятых мероприятий были достигнуты (в том числе принимается во внимание их относительная важность)
- 91) К проблемам теории отраслевых рынков относят ... (укажите 5 вариантов ответа)



- 92) Объектом изучения теории отраслевых рынков как науки является ...
- 93) Теория рыночной власти изучает ...
- 94) Расположите рыночные структуры в порядке нарастания барьеров входа на рынок:
- 95) Проблемы, изучаемые теорией отраслевых рынков, в то же время являются предметом дисциплины ...
- 96) При определении структуры отраслевого рынка ключевым фактором является ...
- 97) Установите правильный порядок процедуры выявления продуктовых границ рынка:
- 98) Установите соответствие между элементами отраслевых рынков и составными элементами анализа в рамках парадигмы «структура – поведение – результат»:
- 99) Установите соответствие между видами рынков по эффективности барьеров входа и моделями рыночных структур:
- 100) Парадигма «Структура – поведение – результат» была разработана профессорами ... школы Д. Бэйном и Э. Мэйсоном
- 101) Если эластичность спроса по цене товара составляет -20, то это означает, что максимальная величина надбавки к цене (в соответствии с индексом Лернера) составляет только ... %
- 102) Если в химической отрасли действуют 4 фирмы, имеющие доли продаж соответственно 20 %, 25 %, 40 %, 15 %, а в обрабатывающей промышленности – 5 фирм с долями 10 %, 15 %, 25 %, 30 %, 20 %, то степень монополизации выше в ...
- 103) Установите соответствие между уровнем концентрации и значениями индекса концентрации CR3:
- 104) Концентрация продавцов на рынке может быть оценена ... (укажите 3 варианта ответа)
- 105) ... фирмы – это ее способность назначать и поддерживать цены выше уровня, который складывается при совершенной конкуренции, и получать сверхприбыль
- 106) Если на рынке товара индекс Херфиндаля-Хиршмана составляет 800, и фирмы XXX и YYY решили объединиться в единый холдинг, то в этом случае ...



- (107) Установите соответствие видов и примеров барьеров вхождения на товарный рынок:
- (108) К административным барьерам входа на отраслевой рынок относят ... (укажите 4 варианта ответа)
- (109) К аргументам против вертикальной интеграции можно отнести ... (укажите 2 варианта ответа)
- (110) Слияние двух и более компаний, производящих некоторые компоненты, которые можно использовать для изготовления одной продукции, представляет собой ...
- (111) Примером естественной монополии является ...
- (112) Чистые потери от монопольной власти тем выше, чем ... (укажите 3 варианта ответа)
- (113) Индекс ... характеризует уровень концентрации рынка и варьируется от 1 до 10000 в зависимости от числа организаций, действующих на рынке
- (114) В ряду условий, способствующих возникновению монопольной власти фирмы, – ... (укажите 4 варианта ответа)
- (115) К положительным эффектам для общества от существования монополий можно отнести ... (укажите 2 варианта ответа)
- (116) Антимонопольное законодательство в первую очередь нацелено на обеспечение ...
- (117) Установите соответствие между понятиями, относящимися к монополистическому рынку, и их характеристиками:
- (118) Установите соответствие между формой регулирования естественной монополии со стороны государства и ее характеристикой:
- (119) Установите соответствие между видом монополии и ее характеристикой:
- (120) Отсутствие регулирования естественной монополии со стороны государства может привести к ... (укажите 3 варианта ответа)
- (121) В условиях олигополистического рынка цены меняются ...
- (122) Участники картеля устанавливают единую ... на конкретный товар, оставляя покупателя без выбора



- (123) «Грабительское ценообразование» на рынке доминирующей фирмы – это политика, при которой цена ... производства фирм конкурентного окружения
- (124) Предположение, что торговые марки отличаются друг от друга только показателем удаленности от потребителя, характерно для модели линейного города, или модели ...
- (125) Стратегическое взаимодействие фирм по принципу «лидер – последователь» анализирует модель ...
- (126) Установите соответствие между названиями моделей некооперативных стратегий поведения в условиях олигополии и их характеристиками:
- (127) Если на некотором отраслевом рынке индекс Герфиндаля-Хиршмана равен 900, и фирмы XXX и YYY решили объединиться в единый холдинг, то в этом случае ...
- (128) Установите соответствие между названием олигополистической модели и вариантом поведения фирм на отраслевом рынке:
- (129) Определение оптимального объема выпуска фирмы на рынке несовершенной конкуренции основано на правиле, согласно которому предельный доход (MR) ... предельных издержек (MC)
- (130) Если на олигополистическом рынке фирмы, объединившиеся в картель, приняли решение о повышении цены товара на 25 %, то в результате у фирм, входящих в картель, валовая выручка ...
- (131) Реклама является фактором ... дифференциации
- (132) Установите соответствие видов дифференциации товара и их характеристик:
- (133) Модель ... (или модель линейного города) показывает двоякое влияние транспортных тарифов на положение фирм: с одной стороны, увеличение тарифов ведет к сужению локальных границ рынка и росту рыночной власти продавца на региональном рынке, а с другой – сокращает платежеспособный спрос
- (134) Дифференциация товара как стратегия блокирования входа на рынок предусматривает ...
- (135) Установите соответствие между видом дифференциации и его характеристикой:
- (136) Для характеристики пространственной дифференциации используют ... (укажите 2 варианта ответа)



- (137) Одним из важнейших способов измерения дифференциации продукта является индекс ... – показатель, обратный концентрации
- (138) ... продуктов означает разнообразие товаров, удовлетворяющих одну и ту же потребность и обладающих одними и теми же базовыми характеристиками, создавая дополнительные барьеры для входления в отрасль
- (139) Если показатель энтропии стремится к ..., то потребители покупают продукт X в одном магазине
- (140) Индекс энтропии, стремящийся к ..., свидетельствует о том, что потребители покупают продукт X равномерно в разных магазинах
- (141) Целью ценовой дискриминации является ...
- (142) Установите соответствие вида ценовой дискриминации и ее сущности:
- (143) В соответствии с Чикагской парадигмой теории отраслевых рынков скидки на товары являются ...
- (144) Если фирма продает один и тот же товар по одинаковым ценам при разных предельных издержках, такая ситуация называется ...
- (145) Типичным примером ценовой дискриминации ... типа является ценообразование в сфере коммунальных услуг, таких как водоснабжение, энергообеспечение и телефонные услуги
- (146) Монополия в случае ... ценовой дискриминации присваивает весь потребительский излишек
- (147) К условиям эффективности политики ценовой дискриминации следует отнести ... (укажите 3 варианта ответа)
- (148) Ценовая дискриминация относится к рынку ...
- (149) Бесплатный вход в Эрмитаж для членов Союза художников России является примером ...
- (150) В числе функций стандартизации на отраслевом рынке – ... (укажите 3 варианта ответа)
- (151) ... эффект – это эффект спроса, являющийся аналогом эффекта масштаба, который действует за счет повышения готовности клиента платить, а не за счет снижения средней стоимости поставщика



- (152) Если товар приобретает все большую полезность для данного потребителя по мере того, как все большее число потребителей покупают данный или сходный товар, то имеет место ... сетевой внешний эффект
- (153) Воздействие технологические инновации на отраслевые рынки выражается в ...
- (154) Сила покупателей в отрасли, в частности, зависит от ...
- (155) Закон ... – это фундаментальный принцип, согласно которому чем больше людей использует определенный продукт, тем больше его ценность; этот закон характеризует многие из сетевых эффектов коммуникационных технологий, таких как Интернет и социальные сети, хотя был предложен еще в 1980 г.
- (156) Установите соответствие между понятием и его содержанием:
- (157) Установите соответствие между характеристиками и видами инноваций:
- (158) Установите правильную последовательность стадий инновационного процесса:
- (159) Сетевой эффект имеет место в случае приобретения потребителем ... (укажите 3 варианта ответа)
- (160) Результативность отраслевого рынка определяется ...
- (161) Примером ... защитной отраслевой политики может послужить протекционистская внешнеторговая политика, оказывающая существенное воздействие на развитие отраслевых структур
- (162) Возникновение сетевых эффектов в отрасли влечет за собой проблему координации (какую технологию следует избрать при каждом следующем изобретении) что, в свою очередь, ведет либо к излишней инерции потребителей, либо к излишней ...
- (163) Отсутствие регулирования естественной монополии со стороны государства может привести к ... (укажите 3 варианта ответа)
- (164) Государством используются такие типы индустриальной политики, как ... (укажите 3 варианта ответа)
- (165) Укажите правильную последовательность условных этапов развития промышленной политики:
- (166) Установите соответствие между моделями промышленной политики и их характеристиками:



- (167) Промышленная политика государств, называемых «четыре азиатских тигра» (Гонконг, Сингапур, Южная Корея и Тайвань), может быть охарактеризована как вмешательство правительства для содействия ... индустриализации
- (168) Эффективность налога на продукцию как инструмента государственного регулирования деятельности монополии, при прочих равных условиях, будет тем выше, чем ...
- (169) Индустриальная политика государства и политика поддержки конкуренции ... (укажите 2 варианта ответа)
- (170) Укажите какому виду ценовой дискриминации соответствует каждый из приведенных примеров:
- (171) Как свидетельствует судебная практика, неправильно установленные продуктовые и географические границы товарного рынка при их определении приводят к недостоверным выводам. Чего конкретно касаются данные выводы?
- (172) В Гарвардскую парадигму «структура рынка – поведение фирмы – результативность рынка» в современной интерпретации добавлен еще один важный элемент, характеризующий обратную связь на рынке. Что это за элемент?
- (173) Известно, что цена товара-заменителя Y снизилась на 15 %, а выручка от реализации товара X при сохранении прежней цены изменилась на 5 %. Чему в данном случае равен коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар X?
- (174) Индекс Лернера на продукцию фирмы принимает значение $L = 0,07$. Чему равна в этом случае максимальная величина надбавки к цене?
- (175) Пусть в отрасли функционирует 10 компаний со следующими рыночными долями (S_i): $S_1 = 5\%$, $S_2 = 15\%$, $S_3 = 2\%$, $S_4 = 12\%$, $S_5 = 10\%$, $S_6 = 7\%$, $S_7 = 5\%$, $S_8 = 5\%$, $S_9 = 20\%$, $S_{10} = 19\%$. Чему равен индекс концентрации CR4 отрасли?
- (176) Пусть в отрасли функционирует 10 компаний со следующими рыночными долями (S_i): $S_1 = 5\%$, $S_2 = 15\%$, $S_3 = 2\%$, $S_4 = 12\%$, $S_5 = 10\%$, $S_6 = 7\%$, $S_7 = 5\%$, $S_8 = 5\%$, $S_9 = 20\%$, $S_{10} = 19\%$. Чему равен отраслевой индекс Герфиндаля-Хиршмана HHI?



- (177) Антимонопольный комитет страны установил, что фирма, являющаяся монополистом на данном рынке, производит 25 тыс. шт. товара в неделю. При этом цена этого товара завышена на 10 % по сравнению с ценой, которая сложилась бы на конкурентном рынке, а объем выпуска занижен на 20 %. Определите мертвый груз общества на рынке монополии, если предельные издержки составляют 100 ден. ед.
- (178) Функция спроса на продукцию монополиста описывается уравнением $P = 24 - Q$, (где P – цена, Q – объем), а функция общих издержек имеет вид: $TC = 20 + Q^2$ (где TC – валовые издержки, Q – объем). Определите, при какой цене монополист получит максимальную прибыль (в ден. ед.).
- (179) Пусть монополист продает 10 ед. товара по цене 100 долл./ед. Продажа 11 ед. вызывает снижение цены до 99,5 долл./ед. Чему будет равен предельный доход (предельная выручка) при увеличении объема продаж с 10 до 11 ед. товара?
- (180) На олигополистическом рынке фирмы, объединившиеся в картель, приняли решение о повышении цены товара на 25 %. Как изменится в этом случае выручка фирм, входящих в картель?
- (181) В отрасли действуют две фирмы, предельные издержки которых одинаковы и равны нулю: $MC = 0$. Функция отраслевого спроса имеет вид: $Q_d = 300 - P$ (где P – цена продукта, Q_d – объем спроса, тыс. ед.). Дуополисты объединились в отраслевой картель. Чему в результате будут равны равновесный отраслевой объем выпуска P_c и рыночная цена на продукцию картеля Q_d ?
- (182) В таблице ниже представлены типы некооперативного поведения на олигополистическом рынке. Порядок принятия решений
Одновременно Последовательно Количество олигополия 1.
2. Ценовая олигополия 3. 4. Лидерство в ценах
Добавьте названия моделей олигополии в ячейки таблицы 1, 2 и 3.
- (183) Покупатели А, В и С сошлись во мнении, что электробритва фирмы «XXX» лучше, чем электробритва фирмы «YYY». Однако они по-разному оценивают, насколько и по каким именно параметрам первая электробритва превосходит вторую. Какой вид дифференциации товара имеет место в данном случае?
- (184) Коэффициент эластичности спроса по цене авиакомпании «Аэрофлот» на услуги пассажирских авиаперевозок на рейс «Самара – Москва» составляет 0,02. На основании этих данных сделайте вывод (если это возможно) об эластичности спроса на услуги пассажирских авиаперевозок компании «Аэрофлот».



- 185 Коэффициент перекрестной эластичности на услуги пассажирских авиаперевозок на рейс «Самара – Москва» авиакомпаниями «Аэрофлот» и «Трансаэро» составляет 0,27. На основании этих данных сделайте вывод (если это возможно) о дифференциации между компаниями Аэрофлот и Трансаэро.
- 186 На коммунальные услуги (водоснабжение, энергообеспечение и телефонные услуги) установлены разные тарифы в зависимости от размера и условий потребления (минимальный объем + дополнительный объем, установление нескольких тарифов от объема покупаемого товара, тарифы «утро – вечер»). Примером какого вида ценовой дискриминации является такая практика ценообразования?
- 187 Во время сезонной акции магазин «Минеральные воды» практикует 10-процентную скидку за бутылку воды при покупке от одной до двух упаковок и 20-процентную скидку при покупке более трех упаковок. Какую дискриминацию осуществляет магазин в этом случае?
- 188 В условиях электронной торговли информационные блага могут быть с легкостью объединены в наборы. Например, потребитель X заинтересован в спортивных новостях и готов заплатить за доступ к ним 10 долл. За доступ к новостям политики данный потребитель готов заплатить только 6 долл. Интересы потребителя Y противоположны. За доступ к новостям спорта он готов отдать 6 долл., а за новости политики – 10 долл. Если продавец продает доступ к каждому информационному ресурсу по отдельности, то оптимальная цена установится на уровне 6 долл., а выручка составит 24 долл. В то же время объединение двух информационных продуктов в набор и продажа доступа одновременно к новостям спорта и новостям политики увеличит выручку продавца до 32 долл., поскольку оптимальной ценой каждого набора будет являться 16 долл. Какую дискриминацию осуществляет продавец в этом случае?
- 189 С 2006 г. компания Amazon использует бизнес-модель, основанную только на данных для электронной коммерции и платформу Amazon Web Services (AWS). Она объединила онлайн-технологии с бизнес-стратегиями, чтобы изменить способ совершения покупок потребителями. Компания смогла сэкономить деньги за счет перехода к виртуальному присутствию покупателя в магазине и бережного исполнения заказа (точно в срок). О каком виде инноваций идет речь в данном примере?



- 190) Объединение в кластер обычно повышает рентабельность производства, минимизирует риски и ведет к улучшению конкурентоспособности предприятий и кластера в целом. Классическим примером такого успешно действующего кластера является знаменитая Кремниевая долина в США, в которой расположены многие крупнейшие фирмы мира, разрабатывающие и производящие продукты высоких технологий (high-tech). Примером какой экономики является функционирование кластера?
- 191) Наличие исключительных прав на производство определенного продукта, возможность регулирования обращения данного продукта на рынке, повышение рекламных возможностей и расширение возможностей продвижения дают патентообладателю значительные конкурентные преимущества. Также патенты можно использовать для ограничения сферы деятельности конкурентов путем закрытия части сферы его производственной деятельности. В этом случае можно говорить об использования патентов в качестве конкурентного оружия. К каким видам барьеров относится патентная защита?
- 192) Известны следующие характеристики государственной промышленной политики: - антимонопольное регулирование сочетается со структурной и внешнеторговой протекционистской политикой; - структурная политика проводится в целях ускорения экономического роста, разрабатывается система координации экономических решений (включая систему индикативного планирования); - имеет место контроль над потоками капитала в экономике. Определите вид государственной промышленной политики на основе приведенных данных.
- 193) Странами Евросоюза в 1970–80-х гг. с целью противодействия увеличивающейся конкуренции со стороны азиатских стран, в первую очередь Японии и Южной Кореи, была применена промышленная политика, направленная на недопущение нежелательного поведения компаний с использованием мер структурной и внешнеторговой политики. Как называется такой вид промышленной политики?
- 194) Известны следующие характеристики государственной промышленной политики: - осуществляется только в случае существенного отклонения рыночной структуры от конкурентной; - не стимулирует производственную активность; - предполагает борьбу с монополиями, деятельность которых ведет к неэффективному размещению ресурсов и потерям общественного благосостояния; - реализует антимонопольное регулирование и контроль над горизонтальными и вертикальными слияниями и поглощениями. Определите вид государственной промышленной политики на основе приведенных данных.