



Теория отраслевых рынков.

- 1 Экономика отраслевых рынков как отдельная область экономических исследований зародилась и развивалась на базе ...
- 2 При изучении экономических рынков экономисты обратились к исследованию рынков, на которых доминировало небольшое число ... фирм
- 3 Отрасль – это совокупность ...
- 4 Суть парадигмы, разработанной профессорами гарвардской школы Э. Мэйсоном и Д. Бейном, отражается схемой ...
- 5 Одним из подходов к изучению теории отраслевых рынков является подход с точки зрения ...
- 6 Теория цен как парадигма анализа поведения фирм на рынке исследует проблему ... выбора
- 7 К проблемам теории отраслевых рынков относят ...
- 8 Рынок – это ...
- 9 К типологии границ разделения рынков относится выделение ... рынков
- 10 При определении географических границ учитывают ...
- 11 К основным аргументам против вертикальной интеграции относят ...
- 12 Индекс Лернера определяет ...
- 13 Концентрация продавцов на рынке оценивается ...
- 14 К видам стратегических барьеров входа на рынок относят ...
- 15 К ценовым барьерам входа на рынок относится ...
- 16 К нестратегическим барьерам отраслевого рынка относят ...
- 17 Неверно, что к административным барьерам входа на рынок относят ...



- (18) Теория рыночной власти изучает ...
- (19) К целям франчайзинга в случае открытия сети кафе быстрого питания можно отнести ...
- (20) Х-неэффективность – это ...
- (21) К предпосылкам возникновения естественной монополии можно отнести ...
- (22) Величина чистых потерь в условиях монополии зависит от ...
- (23) Ценообразование Рамсея для многопродуктового естественного монополиста ведет к тому, что ...
- (24) Создание и поддержание монополии на рынке может быть объяснено ...
- (25) Один и тот же принцип лежит в основе выделения таких видов монополий, как ...
- (26) К проблемам политики государства, связанной с регулированием монополий, можно отнести ...
- (27) Неверно, что достичь монопольной позиции в отрасли можно путем ...
- (28) Регулирование поведения фирмы-монополиста осуществляется, главным образом, путем ...
- (29) К основным экономическим эффектам монополизации отраслевого рынка относят ...
- (30) В условиях олигополистического рынка цены меняются ...
- (31) Неверно, что условие о том, что ..., относится к модели Бертрана
- (32) При разработке стратегии своего поведения доминирующая фирма должна учитывать ...
- (33) Рыночная власть доминирующей фирмы в долгосрочном периоде зависит от ...
- (34) Стратегическое взаимодействие фирм по принципу «лидер – последователь» анализирует модель ...
- (35) Модель лимитирующего ценообразования Бейна основывается на ...



- (36) Модель Форхаймера на отраслевом рынке – это модель ...
- (37) «Грабительское ценообразование» на рынке доминирующей фирмы – это политика, при которой цена намного ... издержек производства фирм конкурентного окружения
- (38) При прочих равных условиях безусловным свидетельством успешной реализации дифференциации продукта будет ...
- (39) В зависимости от модификации свойств продукта выделяют такие виды дифференциации продукта, как ...
- (40) К показателям измерения степени дифференциации продукции относят ...
- (41) С позиции теории рыночной власти наиболее обосновано мнение на роль государства в области дифференциации продукта, согласно которому государство ...
- (42) Реклама является фактором ... дифференциации
- (43) Предположение, что торговые марки отличаются друг от друга только показателем удаленности от потребителя, характерно для модели ...
- (44) Диверсификация производства фирмы означает ...
- (45) Дифференциация продукта ведет к тому, что ...
- (46) При наличии рекламы общественное благосостояние ...
- (47) Дифференциация товара как стратегия блокирования входа на рынок предполагает ...
- (48) Ситуация, когда потребитель приобретает несколько единиц товара, а потребительский спрос снижается по мере увеличения объема реализации, характерна для ценовой дискриминации ... степени
- (49) Ценовая дискриминация, при которой похожие товары продаются по различным ценам в зависимости от спроса различных групп населения, называется ...
- (50) ... – это пример ценовой дискриминации третьей степени
- (51) К видам ценовой дискриминации второй степени относят ...



- (52) Психологическими методами ценовой дискриминации являются ...
- (53) Неверно, что целью ценовой дискриминации является ...
- (54) Неверно, что ценовая дискриминация, в соответствии с российским законодательством, ...
- (55) Бесплатный вход в Эрмитаж для членов Союза художников является примером ...
- (56) Условием эффективности политики ценовой дискриминации является ...
- (57) Последствия ценовой дискриминации проявляются ...
- (58) Процесс трансформации идей в практическое использование – это ...
- (59) Неверно, что ... является стадией инновационного процесса
- (60) ... относится к функциям стандартизации
- (61) Анализируя связь между конкуренцией и рынком стандартов, можно утверждать, что ...
- (62) Сетевой эффект имеет место при приобретении ...
- (63) Из анализа сетей и стандартов вытекает, что конкуренция по стандартам ... к победе наилучшего стандарта
- (64) Изобретение, претендующее на получение патента, ...
- (65) Продуктивность разработок и инноваций обусловлена ...
- (66) К основным показателям научно-технического прогресса в стране следует отнести ...
- (67) Естественная монополия должна регулироваться государством, в противном случае ...
- (68) При использовании государством налога на продукцию в качестве способа регулирования деятельности монополии при прочих равных условиях эффективность такой меры будет тем выше, чем ...
- (69) По российскому законодательству фирма признается доминирующей, если ее доля на рынке ...



- (70) Естественная монополия как объект государственного регулирования – это сфера экономической деятельности, где конкуренция ...
- (71) Результативность отраслевого рынка определяется ...
- (72) Промышленная (индустриальная) политика государства – это ...
- (73) В экономической литературе существует мнение, что индустриальная политика и политика поддержки конкуренции ...
- (74) Неверно, что государство использует такой тип индустриальной политики, как ...
- (75) К методам неценового регулирования естественной монополии следует отнести ...
- (76) К аргументам против проведения индустриальной политики следует отнести ...