



Теория коммуникаций.м

- 1 Общение удовлетворяет особую человеческую потребность такую как ...
- 2 Необоснованность ожидания именно той реакции на коммуникативное воздействие, которая является желательной ...
- 3 Коммуникации организации с субъектами рынка по поводу определения потребностей рынка и возможностей их удовлетворения или по поводу средств и путей продвижения товара и услуги на рынок - это ...
- 4 Невербалистика - ...
- 5 Главная движущая сила аудитории это ...
- 6 Дефолт в России произошел в ...
- 7 Неотъемлемая составная часть информационного общества - ...
- 8 Говоря языком программистов, все мы ...
- 9 В 2010-е гг. наметилась тенденция ...
- 10 Информация представляет собой отображение той или иной версии ...
- 11 E-media это ...
- 12 СМИ можно рассматривать как систему, состоящую из трех основных подсистем ...
- 13 Определение «политическая коммуникация» - это процесс передачи политической информации, благодаря которому она циркулирует от одной части политической системы к другой, а также между политической и социальной системами» принадлежит ...
- 14 К основным характеристики СМИ относят ...
- 15 Термин «политическая коммуникация» появился ...



- (16) Согласно белорусским исследователям В. Воробьеву и Е. Дмитриеву, в современном обществе происходит информационный метаболизм, основу которого составляет(ют) ...
- (17) На формальном уровне (polity) роль СМИ заключается в ...
- (18) Роль СМИ одинакова на уровнях ...
- (19) Ядром работы PR-агентства является ...
- (20) В 1975 году ведущие ученые в области связей с общественностью и теории коммуникации предприняли попытку обобщения практически всех известных к тому времени трактовок PR. Всего в поле зрения аналитиков попало ...
- (21) Автором «Философии права» является ...
- (22) С конца 70-х – начала 80-х годов родился новый вид журналистики ...
- (23) Изучение общественного явления, как правило, начинается с ...
- (24) Готовность выбранной целевой группы вступить в коммуникацию по проблеме напрямую зависит от ...
- (25) Одна из наиболее важных характеристик состояния общественного мнения ...
- (26) Одной из основных моделей общественных коммуникаций является ...
- (27) Одной из основных задач PR является ...
- (28) Для работы со СМИ обычно используются информационный материал ...
- (29) К PR относится ...
- (30) Один из подразделений PR отдела ...
- (31) Цель PR ...
- (32) Важный период в развитии социума, характеризующийся огромной ролью информационных процессов, особой чувствительностью общества к информационному воздействию и резкому возрастанию роли СМИ ...



- (33) Организационно-технические комплексы, позволяющие осуществлять быструю передачу, массовое тиражирование больших объемов словесной, образной и музыкальной информации ...
- (34) Функция СМИ, обеспечивающая передачу сведений о внутренней и внешней политике, происходящих событиях в жизни общества, спортивных новостях ...
- (35) Единственное средство, дающее потребителю информации возможность контролировать динамику освещаемых событий, обстоятельства и направления их развития ...
- (36) Функция СМИ, отвечающая за показ различных образовательных программ, сведений электронных учебников ...
- (37) Организационно-технический комплекс, функцией которого является формирование и изменение общественного мнения ...
- (38) ... - специальные каналы и передатчики, благодаря которым происходит распространение информационных сообщений на большие территории.
- (39) Закон Российской Федерации «о средствах массовой информации» был принят в ...
- (40) Функция СМИ, которая реализуется путем торговых реклам, деятельности виртуальных магазинов, информации о цене тех или иных товаров ...
- (41) В сущности человека, живущего в информационном обществе, выделяются две характеристики ...
- (42) Административная форма зависимости СМИ проявляется в том, что они ...
- (43) Организации, разрабатывающие и предлагающие руководству коммерческих, политических, общественных и других структур ключевую концепцию их политики или отдельные рекомендации в сфере связей с общественностью ...
- (44) Должность председателя правления General motors занимал ...
- (45) Специфические формы коммуникации изучает ...