



Теория коммуникации.фдир_БАК(2/2)_240129

- 1 Неверно, что характеристикой теории коммуникации является ...
- 2 Теория коммуникации возникла как самостоятельная научная дисциплина ...
- 3 Концепция, связанная с подходом технократического характера, – это
- 4 Автор первой модели коммуникации – ...
- 5 Математическую теорию коммуникации разработал ...
- 6 Взаимодействие людей и животных, предполагающее обмен информацией с помощью специализированных сигналов-посредников, – это ...
- 7 Особый вид человеческой деятельности, направленный на говорение/письмо (отправление информации) и на понимание (получение информации), одно из основных средств человеческой коммуникации – это ... деятельность
- 8 Сторонники теории ... полагают, что прохождение информации во многом зависит от наличия в каналах коммуникации «ворот» (цензуры), которые управляются «контролерами»
- 9 Установите соответствие между сегментом теории коммуникации и проблемным вопросом, который в рамках этого сегмента решается:
- 10 Установите соответствие между этапом эволюции культуры с позиции коммуникативного подхода и описанием этого этапа:
- 11 «Если бы каждый член человеческого рода не мог изъяснить своих понятий другому, то бы не токмо лишены мы были сего согласного общих дел течения, которое соединением наших мыслей управляетя, но и едва бы не хуже ли были мы диких зверей, рассыпанных по лесам и по пустыням». Кому принадлежит данное изречение?
- 12 Неверно, что к невербальным средствам общения относятся ...
- 13 Кинесика изучает ...



- (14) Жесты одобрения, неудовлетворения, доверия и недоверия, растерянности относятся к ...
- (15) К вербальным средствам общения относят ...
- (16) Окулесика – это ...
- (17) Понятие «проксемика» ввел ...
- (18) Г. Е. Крейблин выделил ... глазного поведения людей во время диалога
- (19) Область изучения, индивидуального поведения, занимающаяся нормами пространственной организации общения – это ...
- (20) Под термином «...» понимаются движения рук или кистей рук
- (21) Установите соответствие между кодом коммуникации и его характеристикой:
- (22) К какой категории относится жест, представленный на фото?
- (23) Механизм слушания, позволяющий спрогнозировать содержание высказывания, – это механизм ...
- (24) Слушание, предполагающее восприятие текста в целом, когда слушающему достаточно определить (более или менее развернуто), о чем шла речь в высказывании, какова его основная мысль, – это ... слушание
- (25) Механизм чтения, в процессе которого происходит «перевод» прочитанного «на свои слова», пересказ своими словами, – это механизм ...
- (26) Согласно максиме ... Г.П. Грайса, реплики должны быть уместны и отвечать текущему контексту разговора.
- (27) Неверно, что ... является физической помехой слушанию
- (28) К продуктивным видам речевой деятельности относится ... (укажите 2 варианта ответа)
- (29) «Принцип кооперации», действующий в коммуникации, вывел(а) ...
- (30) Продуктивный вид речевой деятельности, обеспечивающий выражение мысли в графической форме, – это ...



- 31 ... метод изложения материала предполагает изложение материала в хронологической последовательности, описание, анализ изменений, которые произошли в том или ином лице, предмете с течением времени
- 32 Установите соответствие между видом слушания и его целью:
- 33 - Добрый день, меня зовут Василий, как я могу к вам обращаться?
Какая функция речи реализована в данной реплике?
- 34 С правилами употребления и выбора слов в зависимости от их значения связаны ... нормы
- 35 Неверно, что ... относится к чертам литературного языка
- 36 Специфическая форма речевого поведения, нацеленная на оскорбление или преднамеренное причинение вреда человеку, группе людей, организации или обществу в целом, – это ...
- 37 Коммуникативное качество речи, связанное с использованием языковых средств с учетом сферы общения и особенностей коммуникативной ситуации, – это ...
- 38 Нормы, рассматривающие языковые варианты как равноправные, – это ... нормы
- 39 ... – это выбор и организация языковых средств, которые в определенной ситуации общения при соблюдении современных языковых норм и этики общения позволяют обеспечить наибольший эффект в достижении поставленных коммуникативных задач
- 40 Языковые ... – это формальные разновидности одной и той же языковой единицы, обнаруживаемые на разных уровнях языка (фонетическом, морфологическом, синтаксическом)
- 41 Раздел культуры речи, изучающий нормы литературного языка, а также вырабатывающий правила образцового речевого пользования, – это ...
- 42 Языковая норма имеет следующие характеристики: ... (укажите 2 варианта ответа)
- 43 Установите соответствие между аспектом культуры речи и его характеристикой:



- 44 Высшая форма существования национального языка, отличающаяся следующими чертами: обработанность; устойчивость; обязательность (для всех носителей языка); наличие функциональных стилей; существование в двух формах (устной и письменной); нормированность О чём идет речь?
- 45 Этикетный речевой жанр, включающий в русской и американской культуре два поджанра: истинное и ложное ...
- 46 Теория вежливости П. Браун и С. Левинсона основывается на понятии ...
- 47 В ... культуре принято улыбаться, даже если сообщаешь плохие новости
- 48 ... при приветствии трутся друг о друга носами
- 49 «Принцип вежливости» Дж. Лича включает в себя максиму ...
- 50 Перформативный глагол – это ...
- 51 Чрезмерная сдержанность в суждениях характерна для ... культуры
- 52 ... функция речевого этикета – функция воздействия, часто реализуется в таком речевом жанре, как просьба.
- 53 Речевой ... – это национально специфичные правила речевого поведения, реализующиеся в системе устойчивых формул и выражений в принятых и предписываемых обществом ситуациях «вежливого» контакта с собеседником
- 54 Установите соответствие между нормами этикета и культурой, в которой они приняты:
- 55 1) – Жду вас ровно в 18.00 2) – Не могли бы Вы подъехать к 18.00? В каком из высказываний нарушена максима великодушия?
- 56 Общая теория сообщений отвечает на вопрос: ...
- 57 Теории ... могут быть сведены к положению «кто управляет средствами информации, тот и управляет обществом»
- 58 Аристотелю принадлежит следующая модель коммуникации: ...



- 59 ... рассматривают социальную коммуникацию как непрерывно длящийся диалог между людьми, в процессе которого действия каждого субъекта поочередно представляют то стимул, то определенную реакцию на закодированное в «стимуле-символе» сообщение
- 60 Верным является утверждение, что ...
- 61 Метод ... представляет собой познавательную операцию, основанную на суждениях о сходстве или различии объектов
- 62 ... теории коммуникации – социальная коммуникация, понимаемая в широком смысле как процессы социального взаимодействия между людьми, взятые в их информационно-знаковом аспекте
- 63 Коммуникация с позиции ... подхода – это не вторичный феномен, который можно объяснить предшествующими психологическими, социологическими, культурными или экономическими факторами; скорее, сама коммуникация – это первичный конститутивный социальный процесс, который объясняет все эти другие факторы
- 64 Установите соответствие между методом и его описанием:
- 65 Установите последовательность этапов эволюции культуры с позиции коммуникативного подхода:
- 66 Неверно, что к паралингвистическим компонентам невербальной коммуникации относится ...
- 67 Жесты одобрения, неудовольствия, недоверия, отвращения, радости, восторга, удивления – это ... жесты
- 68 Наука о слуховом восприятии звуков и аудиальном поведении людей – это ...
- 69 Гаптика изучает ...
- 70 Э. Холл выделил ... зон деловой коммуникации
- 71Monoхронное восприятие времени свойственно для ...
- 72Наука о языке глаз и интерактивном глазном, или визуальном поведении людей, – это ...
- 73Под неверbalной коммуникацией (в ... смысле) следует понимать систему несловесных символов, знаков, кодов, использующихся для передачи сообщения



- 74 Соответствие, согласованность слов, которые произносит человек с теми невербальными сигналами, которые подает его тело, – это ...
- 75 Установите соответствие между видом жестов и описанием этого вида:
- 76 Установите соответствия между зонами деловой коммуникации и их описаниями:
- 77 Апеллятивная функция речи – это...
- 78 Существует ... речевой деятельности
- 79 Диалог, содержащий просьбу, приказ, обещание или отказ выполнить предлагаемое действие, – это ...
- 80 Неверно, что характеристикой монолога является ...
- 81 К перцептивным видам речевой деятельности относится ... (укажите 2 варианта ответа)
- 82 Продуктивный вид речевой деятельности, посредством которого (совместно с аудированием) осуществляется устное вербальное общение, – это ...
- 83 Механизм ... (сжатия текста) предполагает умение представлять прочитанный отрывок в виде «смыслового сгустка»
- 84 Установите соответствие между термином и его определением:
- 85 Установите соответствие между методом изложения материала и его описанием:
- 86 Расположите в правильном порядке этапы слушания:
- 87 Понятие языковой нормы характерно для ...
- 88 Нормы произношения регулирует ...
- 89 Е.Н. Ширяев выделяет ... культуры речи
- 90 Литературный язык – это ...
- 91 Неверно, что ... является признаком языковой нормы



- 92 Узус имеет следующие характеристики: ... (укажите 2 варианта ответа)
- 93 ... речи – это структурное коммуникативное качество речи, вторая ступень речевой культуры (освобождение речи от элементов, чуждых литературному языку или по каким-то причинам не принимаемых им, не несущих смысловой нагрузки и не имеющих грамматической функции, например частицы вот, ка, междометия ну, э-э-э и т.д.)
- 94 ... – это совокупность наиболее пригодных для обслуживания общества средств языка, складывающихся как результат отбора языковых элементов из числа существующих, наличествующих, образуемых вновь или извлекаемых из пассивного запаса прошлого в процессе социальной оценки этих элементов
- 95 Нормы, которые предписывают единственно правильный вариант употребления во всех контекстах, называются ...
- 96 Установите соответствие между типом нормы и примером:
- 97 Система разноуровневых средств языка, основанная на проявлениях вежливости используется в этикетных ситуациях общения при выполнении определенных этикетных действий, – это ...
- 98 Неверно, что ... является характеристикой речевого этикета
- 99 Конативная функция речевого этикета – это ...
- 100 «Принцип вежливости» сформулировал ...
- 101 Неверно, что «принцип вежливости» Дж. Лича включает в себя максиму ...
- 102 Неверно, что речевому этикету свойственна ... функция
- 103 Строго установленный порядок и форма обхождения при дворе монарха – это ... этикет
- 104 Жанр речевого этикета, которым завершается речевое общение, – это ...
- 105 Установите соответствие между функцией речевого этикета и ее описанием:



- (106) Разработчики этой теории массовой коммуникации установили, что сообщение, адресованное массовой аудитории, достигает сначала «лидера мнения», а затем через него передается другим. О какой теории идет речь?
- (107) Прочтите текст: Теории социального обмена, рассматривают коммуникацию как обмен различного рода деятельностью (вещью, идеями, чувствами и т. п.) ради определенной выгоды. Иначе говоря, все теории социального обмена строятся исходя из представления о человеке как о существе, стремящемся к максимальной выгоде с минимальными затратами. Данные теории строятся на подходах интеракционного характера. Была ли допущена в тексте фактическая ошибка? Если да, то какая?
- (108) К какой категории относится жест, представленный на фото?
- (109) У Миши сильно болело горло, поэтому на вопрос папы о том, выпил ли мальчик лекарство, Миша не стал отвечать вслух, но утвердительно кивнул головой. Какая функция невербальной коммуникации проявлена в данном примере?
- (110) – Пойдём в кино? – У меня завтра экзамен. Какая максима Г. Грайса нарушена во второй реплике?
- (111) – Привет! У меня возникли проблемы с домашним заданием, помоги, пожалуйста... – Привет, не могу, я сейчас занят. Определите тип диалога
- (112) Прочтите текст: «Нормативный аспект культуры речи определяется знанием правил речевого поведения и умением их применять в конкретных ситуациях общения. Этот аспект культуры речи связан с понятием речевого этикета, под которым понимается разработанная система правил речевого поведения и речевых формул, используемых в определенных коммуникативных ситуациях». Была ли допущена в тексте фактическая ошибка? Если да, то какая?
- (113) В московских автобусах снова работают кондукторы. Окна закрыты прекрасной тюлью. Двое мальчиков и двое девочек были ли нарушены нормы языка в данных примерах? Если да, то какие?
- (114) Прочтите текст: «Дорогая Наташа, поздравляю тебя с днем рождения! Желаю тебе избавиться от полноты, которая тебя мучает». Соблюdenы ли в данном примере максимы коммуникации Г. Грайса и Дж. Лича?
- (115) Представьте, что вы планируете встречу с деловыми партнерами из Германии. Как лучше обозначить время и стоит ли напоминать о встрече?



- (116) К эффективным коммуникативным стратегиям относится стратегия ...
- (117) Для дистрактора характерна внутренняя установка ...
- (118) ... выстроил(-а) следующую шкалу уровней установок на взаимодействие в межличностном общении: доминирование, манипуляция, соперничество, партнерство и содружество
- (119) Для человека, использующего неэффективную коммуникативную стратегию расчета, ...
- (120) Гомогенная аудитория – это ...
- (121) При работе с детской аудиторией в одном выступлении можно рассматривать ...
- (122) Коммуникативная ... – это линия поведения в процессе общения, выбранная коммуникантом для выполнения коммуникативной цели и характеризующаяся установлением определенных отношений между участниками речевой ситуации
- (123) Коммуникативная ... – это способ реализации коммуникативной стратегии, совокупность практических коммуникативных действий, направленных на воплощение в жизнь отдельного направления или отдельного компонента стратегии
- (124) Установите соответствие между уровнями установок на взаимодействие в межличностном общении и их характеристиками (по Е. Л. Доценко):
 - Установите соответствие между стратегиями реагирования и их характеристиками:
 - На детской площадке произошла следующая ситуация. Ваня ударил Петю лопаточкой для песка. Когда подошли родители, Ваня начал кричать: «Я не виноват, он первый начал. Он сам виноват, зачем он ко мне подошел?!» Какую стратегию реагирования реализует Ваня?
 - Неверно, что МакГайр выделял в качестве компонента коммуникативного процесса ...
 - Герберт Келман выделил ... процесс(-а) социального влияния
 - Неверно, что ... является характеристикой тезиса
 - «На 100 тыс. населения заболеваемость раком легких у курящих в 5 раз больше, чем у некурящих» – это аргумент ...



- (131) Автор работы «Реальность в рекламе», в которой была теория уникального торгового предложения, – это ...
- (132) ... – это публичное принятие какого-либо мнения, установки или поведения без личной убежденности в его справедливости, возникающее, когда мы принимаем влияние или изменение, так как ожидаем, что будем награждены или избежим наказания, если примем его
- (133) К иррациональным относятся аргументы ...
- (134) ... – это процесс перевода внешней информации на свой субъективный язык
- (135) ... – это логический довод, истинность которого проверена и доказана практикой, содержащий обоснование мысли (тезиса), приемлемость которой представляется сомнительной
- (136) Установите соответствие между стратегиями убеждения и используемыми тактиками:
 - (137) Изучите иллюстрацию из рекламы. Какой тип аргумента представлен в данной рекламе?
 - (138) ... – это скрытое (неочевидное, незаметное для реципиента) воздействие; оно является духовным, психологическим (а не физическим), и его объектом служат психические структуры человека
 - (139) Неверно, что к условиям организации манипулятивной коммуникации относится ...
 - (140) Неверно, что ... относится к свойствам суггестивного текста
 - (141) Результаты психологических экспериментов показали, что преобладание в словах гласного «и» у большинства реципиентов вызывает впечатление чего-то...
 - (142) Противоречие между функцией и формой высказывания (просьба в форме вопроса, утверждение – в форме предположения) связано с таким свойством суггестивного текста, как...
 - (143) Ошибочным является утверждение, что ...
 - (144) ... – это рассуждение, кажущееся правильным, но содержащее скрытую логическую ошибку для придания видимости истинности ложному утверждению



- (145) Прием суггестии «...» в рекламе строится на усилении объема объектов и их качеств за счет ракурса (например, ракурс съемки автомобиля в рекламе часто таков, что потребитель оказывается ростом всего в несколько сантиметров)
- (146) Заведомо верные утверждения, имеющие целью вызвать согласие, называются ...
- (147) Установите соответствие между видом суггестии и его характеристикой:
- (148) Ознакомьтесь с иллюстрацией из рекламы. Какой манипулятивный прием использован в данной рекламе?
- (149) Неверно, что цель ритуальной коммуникации в современном мире – ...
- (150) Неверно, что условием организации ритуальной коммуникации является ...
- (151) Взаимодействие внутри религиозной организации («внутрицерковное» общение) и внешние коммуникации (межконфессиональные отношения, отношения с органами власти и различные виды информационно-коммуникативной деятельности: связи с общественностью, реклама и т.д.) реализуются в...
- (152) Тип современного ритуала, сознательно конструируемый для достижения определенной цели, не обладающий жесткой регламентированностью со стороны традиции, подверженный изменениям, – это ...
- (153) Неверно, что ритуал бренда должен ...
- (154) Одна из древнейших форм религиозности (наряду с анимизмом, тотемизмом и фетишизмом), связанная с верой в способность человека оказывать влияние на силы природы, судьбу отдельных лиц или целых народов, – это ...
- (155) «Речь на случай», которая произносится в речевой ситуации особого рода, связанной с праздником, – это ... речь
- (156) Вертикальная направленность ... коммуникации обнаруживает двустороннюю связь между человеком и Богом
- (157) ... речи – речи, которые не являются центром мероприятия, но обрамляют событие, берут в рамку (к ним относят речи по поводу открытия, приветственные и благодарственные речи)
- (158) Установите соответствие между ритуалами корпоративной коммуникации и примерами:



- (159) «Добрый вечер, уважаемые коллеги! Я рад приветствовать вас на сегодняшней научной конференции, посвященной вопросам нейролингвистики». Примером какой речи является приведенный текст?
- (160) Основателем символического интеракционизма является ...
- (161) Неверно, что ... относится к свойствам символов
- (162) Символы, основанные на признании наличия общих свойств у символа и объекта, который он обозначает, называются ...
- (163) В структуру символа входит ...
- (164) Флаги, эмблемы, символические памятники – это примеры...
- (165) ... символы – это установленные конституцией, специальными законами или традициями особые, как правило, исторически сложившиеся, отличительные знаки государства, олицетворяющие его национальный суверенитет, самобытность: флаг, герб, гимн
- (166) ... как этап социального акта в концепции Дж. Г. Мида рассматривается исследователем как побуждение участника взаимодействия внешней социальной средой к действию
- (167) ... – это, в первую очередь, «предтечи партийной идеи», например, Эрнесто Че Гевара или Мао Цзэдун у радикальных левых политических левых организаций
- (168) ... – это материальный объект, чувственно воспринимаемый субъектом и используемый для обозначения, представления, замещения другого объекта
- (169) Установите соответствие между типами знака, выделенными Ч. Пирсом, и их характеристиками:
- (170) Какой тип знака по типологии Ч. Пирса изображен на картинке?
- (171) Английский ученый польского происхождения, который изучал мифологическую коммуникацию в обществах примитивного типа, – это ...
- (172) По мнению Р. Барта, миф – это...
- (173) Неверно, что свойством мифа является ...
- (174) Когнитивная функция мифа связана с...



- (175) Компенсаторная функция мифа заключается в том, что миф...
- (176) ... – это наделение людей качествами животных
- (177) ... – это первичные, изначальные структурные элементы психики, действующие как структурообразующие элементы в бессознательном
- (178) Центральным для Леви-Строса является восприятие мифа как ...
- (179) ... – это обожествление предметов
- (180) Установите соответствие между моделями мифологической коммуникации и их характеристиками:
- (181) Ознакомьтесь с иллюстрацией из рекламы. Какой мифологический прием использован в данной рекламе?
- (182) Неверно, что в классификацию Вирджинии Сатир входит ...
- (183) Для плакатора характерна внутренняя установка ...
- (184) Австрийский психолог, который ввел в психологию понятие «жизненный стиль», – это ...
- (185) ... основывается на диалогической парадигме и обоюдной открытости
- (186) К эффективным коммуникативным стратегиям относится стратегия ... (укажите 2 варианта ответа)
- (187) Коммуникативный ... – это минимальный элемент, развивающий взаимодействие, инструмента реализации той или иной речевой тактики
- (188) Коммуникативный ... – это привычные, устойчивые способы поведения, присущие данному человеку, которые он использует при установлении отношений и взаимодействии с другими людьми
- (189) Коммуникативная стратегия, предложенная психологом Г. А. Ковалевым, которая рассматривает человека как пассивный объект воздействия внешних условий, – это ... стратегия
- (190) Установите соответствие между типами жизненных стилей и их характеристиками:
- (191) Расположите понятия в порядке от общего к частному:



- (192) МакГайр выделил ... процесса убеждения
- (193) Неверно, что ... входит в перечень процессов влияния, выделенных Гербертом Келманом
- (194) Логический довод, истинность которого проверена и доказана практикой, содержащий обоснование мысли, – это ...
- (195) МакГайр обнаружил, что убеждающее сообщение будет часто оказывать наибольший эффект на реципиентов...
- (196) Неверно, что ... является требованием к аргументу
- (197) К рациональным относятся аргументы ... (укажите 2 варианта ответа)
- (198) Одна из тактик стратегии (само)презентации, которая предполагает демонстрацию принадлежности убеждающего к определенной социальной, статусной или политической группе, – это тактика ...
- (199) Стратегия ... заключается в противопоставлении «своего» и «чужого», в сопоставлении в нужном для себя аспекте
- (200) ... – это исходное положение, истинность которого необходимо доказать в процессе выступления
- (201) Установите соответствие между термином и определением:
- (202) Установите последовательность стадий процесса убеждения (по МакГайру):
- (203) К условиям организации манипулятивной коммуникации относится ...
- (204) К факторам, повышающим внушаемость, относят ...
- (205) К свойствам суггестивного текста относится ...
- (206) Суггестивный текст, как правило, заключает в себе просьбу, заклинание, приказ, требование, запрещение, совет, похвалу, признание; это связано с таким свойством манипулятивного текста, как ...
- (207) Известное рассуждение «рогатый»: «То, что ты не потерял, ты имеешь. Ты не потерял рога. Следовательно, у тебя есть рога» – это пример ...
- (208) Верным является утверждение, что ...



- (209) По определению Аристотеля ... – это борьба в споре с использованием нечестных способов
- (210) ... – это необходимый семантический компонент, обеспечивающий наличие смысла в утверждении
- (211) Установите соответствие между барьером, мешающим процессу внушения, и его описанием:
- (212) Установите соответствие между стратегиями внушения и тактиками, через которые они реализуются:
- (213) Закрепление за индивидом новых социальных ролей как средства включения его в группу или изменения его статуса в рамках последней предполагается в процессе ...
- (214) Сложная форма символического действия, используемая в культовых системах, а также в различных типах социального поведения как средство закрепления отношения субъекта (или группы) к священным объектам и особо значимым этапам общественной жизни, – это ...
- (215) Трансформированные ритуалы инициации в современном мире – это ...
- (216) В современном мире ... ритуал имеет характер симулякра
- (217) Из приведенных ниже утверждений ... 1) Создание ритуализированных действий нередко используется различными брендами, так как ритуалы создают эмоциональную связь у клиентов с брендом и придают ему значимость. 2) В корпоративной культуре нет места для ритуальной коммуникации.
- (218) Совокупность условных, традиционных действий, лишенных непосредственной практической целесообразности, но служащих символом определенных социальных отношений, – это ...
- (219) ... речь – это речевой жанр, представляющий собой один из важнейших элементов ритуала прощения с усопшим, разновидность панегирика (хвалебной речи), демонстрирующая искусство утешения, умение оказывать моральную поддержку людям, понесшим потерю
- (220) ... коммуникации – это деятельность, направленная на установление результативных взаимодействий между организацией и ее общественностью до, во время и после негативных воздействий с целью поддержания устойчивой репутации организации и минимизации репутационных рисков



- (221) Установите соответствие между функциями ритуальной коммуникации и их характеристиками:
- (222) Установите последовательность этапов ритуала социального признания:
- (223) Автор высказывания: «У человека между системой рецепторов и эффекторов, которые есть у всех видов животных, есть и третье звено, которое можно назвать символической системой» – ...
- (224) Свойством символа является ...
- (225) Формирование в сознании индивида представления об объекте будущего действия – это ...
- (226) Программы, платформы, устав политической партии – это примеры...
- (227) Произвольные (...) символы определяются как условные знаки с четко определенным значением, в котором соотношение означающего и означаемого обусловлено конвенцией, при этом непосредственной связи и содержательного тождества с символизируемым у таких символов нет
- (228) Дж. Г. Мид подчеркивает, что социальный мир человека и человечества формируется в результате процессов социальных взаимодействий, в которых большую роль играет «... окружение»
- (229) ... архетипы, в отличие от универсальных, имеют более узкий спектр воздействия и представляют собой константы национальной духовности
- (230) Установите соответствие между типом знака, выделенным Ч. Пирсом, и примерами знаков этого типа:
- (231) Установите соответствие между типами символов (по Фромму) и их характеристикой:
- (232) Установите последовательность стадий социального акта, выделенных Дж. Г. Мидом:
- (233) Гипотеза, согласно которой сутью мифа являются пучки отношений и в результате комбинаций этих пучков образуются составляющие единицы мифа, принадлежит ...
- (234) Швейцарский психолог и философ ... рассматривал миф сквозь призму проблем, составляющих его структуру: коллективного бессознательного и природы архетипа
- (235) Неверно, что свойством архетипов является то, что они ...



- (236) К проблеме происхождения и сущности мифа с позиций семиотики подходит....
- (237) Миф об Эдипе К. Леви-Стросс разложил на ...
- (238) По мнению К. Юнга, ... – это не просто первичная форма познания действительности в конкретно-чувственных образах, а глубинный, изначально присущий человечеству способ обработки архетипов
- (239) Архетип «...» олицетворяет женственную, любящую, теплую женщину, получающую удовольствие от кормления, заботы, воспитания детей
- (240) ... – это отсутствие разграничения мира и человека, субъекта и объекта, мысли и эмоции, вещи и слова, образа и понятия и т.д.
- (241) ... – это перенос человеческих характеристик на окружающий мир
- (242) Установите соответствие между функцией мифа и ее описанием:
- (243) – Я же твой друг? Сделаешь за меня домашку? Какая стратегия реализована в данной реплике?
- (244) Прочтите рекомендации для выступления: 1) рассматривать 1 проблему; 2) говорить коротко, с психологическими паузами; 3) часто хвалить аудиторию; 4) не использовать подтекста; 5) при повествовании использовать сюжетность и наглядность Для какой аудитории подойдет такой способ речевого воздействия?
- (245) Ознакомьтесь с иллюстрацией из рекламы. Какой тип аргумента представлен в данной рекламе?
- (246) Производители сахаросодержащих напитков ссылаются на результаты исследований, согласно которым из пяти стран, где сахаросодержащие напитки продаются больше всего, три входят в десятку самых здоровых стран Земли. Следовательно, сахаросодержащие напитки полезны для здоровья Какая ошибка допущена в этом рассуждении?
- (247) Ознакомьтесь с иллюстрацией из рекламы. Какой манипулятивный прием использован в данной рекламе?
- (248) «Страховая группа “Спасские ворота” – за нами как за каменной стеной!» Какой манипулятивный прием использован в данном рекламном слогане?



- (249) Премия «Признание» – это церемония награждения сотрудников издательской группы ЭКСМО-АСТ по результатам работы за год. Примером какого корпоративного ритуала является данная премия?
- (250) Одна компания проводит ежегодный фестиваль спорта для своих сотрудников. Все сотрудники компании распределяются по семи командам и соревнуются между собой в различных видах спорта. Команды составляются таким образом, чтобы объединить в одну группу людей, работающих в разных отделах и редко общающихся в процессе трудового дня. Команды имеют свои опознавательные символы, но также каждому участнику данного мероприятия выдается футболка и браслет с логотипом компании. Какая функция ритуальной коммуникации реализуется в данном примере?
- (251) Однажды Вася надел желтый спортивный костюм на соревнование и победил в нем. После этого события Вася стал считать, что желтый цвет для него – это символ удачи. На все значимые события в своей жизни он старался надевать желтые вещи, а если где-то видел желтый цвет, считал это хорошим знаком. Каким символом в данном случае выступает желтый цвет?
- (252) На фото ниже представлен флаг политической партии «Яблоко». Примером какого символа является данный флаг?
- (253) На схеме ниже представлена концепция одной из моделей мифологической коммуникации. Кто является автором данной модели?
- (254) Ознакомьтесь с иллюстрацией из рекламы. Какой мифологический прием использован в данной рекламе?