



## Теория и практика современных медиакоммуникаций.фдир\_БАК(2/2)

- 1) Что такое массовая коммуникация?
- 2) Какой из этих каналов НЕ относится к массовой коммуникации?
- 3) К видам медиа по историческому критерию НЕ относится:
- 4) Какой вид медиа подразумевает наиболее массовый охват?
- 5) Какой элемент является частью цифровой экономики?
- 6) Что стало новым критерием важности информации в условиях переизбытка контента?
- 7) Какой из следующих ресурсов относится к сетевым СМИ?
- 8) Что отличает социальные сети от старых медиа?
- 9) Что в первую очередь характеризует конвергенцию медиа?
- 10) Что НЕ входит в принципы конвергентных медиа?
- 11) Какой принцип позволяет использовать один инфоповод на разных платформах?
- 12) Какой фактор относится к демографическим характеристикам целевой аудитории?
- 13) Что означает термин «интегрированные медиа»?
- 14) Какой тип медиа относится к немассовым?
- 15) Что характеризует интернет-ТВ (веб-кастинг)?
- 16) Почему соцсети получили преимущество в коммуникации XXI века?
- 17) Что важно в интерфейсе сетевых СМИ согласно Кривоносову, Филатовой и Шишкной?
- 18) Что такое принцип измеримости в новых медиа?



- (19) Какой формат СМИ характеризуется мгновенным откликом и интерактивностью?
- (20) Что разрушает привычную структуру традиционной медиаиндустрии?
- (21) Массовая коммуникация оказывает влияние на мнения и \_\_\_\_\_ людей.
- (22) Цифровая экономика использует в качестве ресурса данные в \_\_\_\_\_ форме.
- (23) Сетевые СМИ отличаются \_\_\_\_\_ доступом и интерактивностью.
- (24) Основной функцией социальных сетей стало создание \_\_\_\_\_ фильтров.
- (25) Конвергенция объединяет компьютер, \_\_\_\_\_ и контент.
- (26) Один из принципов новых медиа – \_\_\_\_\_ с аудиторией.
- (27) Традиционные медиа теряют актуальность из-за отсутствия \_\_\_\_\_.
- (28) Демографические факторы включают пол, возраст, доход и \_\_\_\_\_.
- (29) Цифровые медиа сменили печатные и \_\_\_\_\_ медиа.
- (30) В новых медиа ключевую роль играет \_\_\_\_\_ обратной связи.

