



## Теория и практика современных медиакоммуникаций.фдир\_БАК(2/2)

- 1 Что такое массовая коммуникация?
- 2 Какой из этих каналов НЕ относится к массовой коммуникации?
- 3 К видам медиа по историческому критерию НЕ относится:
- 4 Какой вид медиа подразумевает наиболее массовый охват?
- 5 Какой элемент является частью цифровой экономики?
- 6 Что стало новым критерием важности информации в условиях переизбытка контента?
- 7 Какой из следующих ресурсов относится к сетевым СМИ?
- 8 Что отличает социальные сети от старых медиа?
- 9 Что в первую очередь характеризует конвергенцию медиа?
- 10 Что НЕ входит в принципы конвергентных медиа?
- 11 Какой принцип позволяет использовать один инфоповод на разных платформах?
- 12 Какой фактор относится к демографическим характеристикам целевой аудитории?
- 13 Что означает термин «интегрированные медиа»?
- 14 Какой тип медиа относится к немассовым?
- 15 Что характеризует интернет-ТВ (веб-кастинг)?
- 16 Почему соцсети получили преимущество в коммуникации XXI века?
- 17 Что важно в интерфейсе сетевых СМИ согласно Кривоносову, Филатовой и Шишкиной?
- 18 Что такое принцип измеримости в новых медиа?





- 19) Какой формат СМИ характеризуется мгновенным откликом и интерактивностью?
- 20) Что разрушает привычную структуру традиционной медиаиндустрии?
- 21) Массовая коммуникация оказывает влияние на мнения и \_\_\_\_ людей.
- 22) Цифровая экономика использует в качестве ресурса данные в \_\_\_\_ форме.
- 23) Сетевые СМИ отличаются \_\_\_\_ доступом и интерактивностью.
- 24) Основной функцией социальных сетей стало создание \_\_\_\_ фильтров.
- 25) Конвергенция объединяет компьютер, \_\_\_\_ и контент.
- 26) Один из принципов новых медиа – \_\_\_\_ с аудиторией.
- 27) Традиционные медиа теряют актуальность из-за отсутствия \_\_\_\_.
- 28) Демографические факторы включают пол, возраст, доход и \_\_\_\_.
- 29) Цифровые медиа сменили печатные и \_\_\_\_ медиа.
- 30) В новых медиа ключевую роль играет \_\_\_\_ обратной связи.

